

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Memorando Nro. 0138-DCS

Tena, 11 de marzo de 2016

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	MONTO CONTRATADO	MINUTOS O ESPACIOS PACTADOS
RADIO LA VOZ DEL NAPO	600, 00 MÁS IVA	DOS HORAS CON 37 MINUTOS Y 7 SEGUNDOS
RADIO FUEGO	600,00 MÁS IVA	DOS HORAS CON 37 MINUTOS Y 7 SEGUNDOS
RADIO IDEAL	600,00 MÁS IVA	DOS HORAS CON 25 MINUTOS Y 35 SEGUNDOS
RADIO OLÍMPICA	600,00 MÁS IVA	DOS HORAS CON 37 MINUTOS Y 7 SEGUNDOS
RADIO ARCO IRIS	600,00 MÁS IVA	DOS HORAS CON 37 MINUTOS Y 7 SEGUNDOS
RADIO ORIENTAL	600,00 MÁS IVA	DOS HORAS CON 37 MINUTOS Y 7 SEGUNDOS
RADIO SELVA	600,00 MÁS IVA	DOS HORAS CON 25 MINUTOS Y 35 SEGUNDOS
TV CHACO	400,00 MÁS IVA	TRES HORAS CON 39 MINUTOS Y 7 SEGUNDOS
ALLY TV CANAL 34	PUBLICACIÓN SIN COSTO	TRES HORAS CON 39 MINUTOS Y 7 SEGUNDOS
PÁGINA WEB: www.napo.gob.ec	NO SE REALIZA CONTRATACIÓN ESPECIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS PORQUE LA PÁGINA WEB TIENE VALOR A PAGAR ANUALMENTE.	UNA PUBLICACIÓN Y UN ARTÍCULO
FACEBOOK: Prefectura de Napo	PUBLICACIÓN SIN COSTO	37 POST HASTA EL 4 DE MARZO DE 2016.

Atentamente,



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Memorando Nro. 0138-DCS

Tena, 11 de marzo de 2016

PARA: Sr. Fabián Rodrigo Chicaiza Huaca
Subdirector de Participación Ciudadana

ASUNTO: Remitiendo información

En atención a su requerimiento remito la siguiente información que se detalla a continuación:





Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Memorando Nro. 0138-DCS

Tena, 11 de marzo de 2016

Sr. Henry Javier Moreno Betancourt
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SUBROGANTE

Referencias:
- 0140-SPC

rf





Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Memorando Nro. 0135-DCS

Tena, 09 de marzo de 2016

PARA: Sr. Fabián Rodrigo Chicaiza Huaca
Subdirector de Participación Ciudadana

ASUNTO: Remitiendo información

En atención al memorando N° 0133-SPC de fecha 07 de marzo de 2016, comunico que los medios de comunicación que se utilizaron para la difusión de la convocatoria a la ciudadanía a que participen de la Asamblea de Rendición de Cuentas de la Prefectura de Napo, realizada el 29 de febrero de 2016, fueron los siguientes medios de comunicación:

MEDIOS RADIALES:

RADIO LA VOZ DEL NAPO
RADIO FUEGO
RADIO IDEAL
RADIO OLÍMPICA
RADIO ARCO IRIS
RADIO ORIENTAL
RADIO SELVA
TV CHACO
ALLY TV CANAL 34

PÁGINA WEB:
www.napo.gob.ec

FACEBOOK:
Prefectura de Napo

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Sr. Henry Javier Moreno Betancourt
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SUBROGANTE

rf

