

Informe de Evaluación

Proyecto Napu Marka Raymi 2018



Gobierno Autónomo Provincial de Napo

Noviembre 2018

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de la Provincia de Napo, trabaja por el bienestar humano de los ciudadanos y ciudadanas de la provincia; así como también, vela por la salud de los ecosistemas, vitalidad del territorio, adelanto económico y productivo, y promueve un modelo de desarrollo sustentable. Enfoca su esfuerzo en la conservación de la biodiversidad y el incentivo de los servicios agroproductivos y ambientales que estos generan, a fin de mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones.

El presente documento se realizó en el marco del cumplimiento de la "Ordenanza que declara e institucionaliza el patrimonio cultural intangible de la provincia de Napo, para la promoción y fomento de las actividades culturales, deportivas, turísticas, artísticas, recreacionales de integración e identidad"; en cuyo Artículo 13 se manifiesta: "De la evaluación -ex post.- La Dirección de Planificación será la encargada de diseñar la metodología de valuación de los programas culturales oficiales, de tal forma que permita medir el impacto y aporte en beneficio de los actores locales y económicos de la provincia".

GAD Provincial de Napo

Dr. Sergio Chacón P.

Prefecto de la Provincia de Napo

Ing. Marcelo Cueva Cueva

Director de Gestión de Planificación

Elaboración

Mgtr. Marcelo Simbaña H.

Líder de Planificación Institucional

Fecha: 23 de noviembre de 2018

CONSEJO PROVINCIAL DE NAPO

Av Juan Montalvo y Olmedo

Telf. 062 886428

www.napo.gob.ec

Napo-Ecuador

ÍNDICE

Antecedentes	4
Introducción	5
Desarrollo de la Evaluación	7
□ 1. Identificación proyecto	7
□ 2. Revisión de la matriz de Marco Lógico	10
□ 3. Análisis del proceso	12
3.1 Actividades programadas	12
3.2 Tipo de eventos	14
3.3 Cumplimiento de actividades	16
3.4 Asistencia a los eventos	17
3.5 Origen de los asistentes	19
3.6 Actividades por cantón	20
3.7 Aceptación y acogida de los eventos	21
3.8 Promoción y difusión cultural	23
3.9 Dinamización de la economía	25
3.10 Avance del cumplimiento de resultados	26
3.11 Avance del cumplimiento del Objetivo General	29
3.12 Avance del cumplimiento del Fin del proyecto	30
4. Eficacia y Eficiencia	31
□ Toma de decisiones	32
□ Plan de acción	33
□ Bibliografía	34

I. Antecedentes

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo, GADPN, desarrolla entre los días 05 al 12 de febrero de 2018, el proyecto denominado Napu Marka Raymi 2018, sobre la base de la "Ordenanza para el fortalecimiento del patrimonio cultural intangible de la provincia de Napo, para la promoción y fomento de las actividades culturales, deportivas, turísticas, artísticas, recreacionales de integración e identidad", en cuyo artículo número 1 dice: "Declárese como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Provincia de Napo, los eventos artísticos y culturales que por celebrarse el día de la región amazónica ecuatoriana y conmemoración del Héroe Nacional Jumandi, se realizan en la Provincia de Napo".

En el artículo 2 acerca del Objeto y Ámbito manifiesta: "La presente Ordenanza tiene por objeto al amparo de la normativa cultural, establecer la normativa y fortalecer el patrimonio intangible de las celebraciones, conmemoraciones, programas y eventos expresados en las diversas manifestaciones y creaciones culturales, formas de expresión tradiciones orales, turísticas, deportivas y comunitarias que se realizan con ocasión de conmemorarse el 12 de febrero de cada año, día de la Región Amazónica Ecuatoriana, al que se suma la fecha aniversario de Provincialización de Napo, así como los aniversarios de Cantonización y Parroquialización, como referente de la identidad de la provincia, y los eventos que se realizan en memoria del héroe nacional Jumandi, que permiten hacer uso social y productivo de los recursos culturales que se desarrollan en la provincia alrededor de estas celebraciones, a efectos de cumplir con la competencia de turismo en el marco del fomento productivo, orientadas al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial".

Se establece en la ordenanza que la Dirección de Gestión de Planificación tiene la responsabilidad de crear la "metodología de evaluación de los programas culturales", así como también, implementar la evaluación de los programas culturales oficiales a través de este instrumento.

La Dirección de Planificación del GADPN, elabora y diseña el Proyecto Napu Marka Raymi 2018, y a través de la Unidad de Planificación Institucional, construye la metodología de evaluación de los programas culturales oficiales a fines del mes de mayo de 2018, y recopila la información necesaria para realizar el informe de evaluación del mencionado proyecto.

La implementación del proyecto se hizo en convenio de transferencia de competencia entre el GADPN y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena (GADMT), a partir del 18 de enero de 2018, en donde se menciona: "q) por lo que a través de este convenio se resuelve transferir y autorizar al GAD provincial de Napo para que en el marco de la celebración desde el 7 al 12 de febrero de 2018, donde se ejecute el Proyecto Napu Marka Raymi 2018".

El presente informe se realizó a partir de los documentos de los responsables de cada actividad programada y ejecutada durante los días 05 al 12 de febrero de 2018.

II. Introducción

Entre los días 05 al 12 de febrero de 2018 en la provincia de Napo, en los cantones de Tena y Archidona, se desarrollaron 37 eventos de carácter cultural y turístico, productivo y deportivo, como parte de la ejecución del Proyecto Napu Marka Raymi 2018.

Los sitios escogidos para el desarrollo del proyecto fueron la comunidad de Rukullakta en Archidona, y los sectores de Canoayacu, San Jorge, Recinto Ferial Provincial, Parque Intercultural Tena, y el Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN, en el cantón Tena.

La población establecida como beneficiarios directos del proyecto está constituida por 36.008 habitantes, correspondiente a la demanda efectiva; 19.084 personas como demanda insatisfecha; y 16.924 personas como demanda satisfecha. Según los datos recogidos por el estudio socioeconómico que refiere el proyecto, un 71% de la población es indígena, 26% mestizo, y una minoría se autodefine como afrodescendientes y blancos¹.

En relación a los eventos desarrollados, el 51.35% está dedicado a la promoción de la cultura y la recreación de contenidos tradicionales, como los juegos ancestrales, danza tradicional, exaltación de la mujer Kichwa, y la música indígena; al mismo tiempo, hay contenidos que refuerzan la interculturalidad, como el Coro Polifónico o el Ballet Nacional del Ecuador. El 37.83% de actividades tienen que ver con el fomento e incentivo productivo, cuyas actividades se desarrollan alrededor de la Expoferia; y el 10.81% de eventos se relaciona al deporte con la práctica del motocross (competencia); Cross Country; y la "I Válida Nacional de Bicicross".

El nivel de cumplimiento de actividades programadas es óptimo, correspondiente al 100%. El total de asistentes a los eventos fue de 82.468 personas durante los días de actividad. El 81.61% acudieron a eventos de carácter cultural y turístico, el 12.08% a actividades de fomento productivo, y el 6.30% a programas deportivos.

Los días de mayor asistencia fueron el viernes 09 de febrero con 32.000 personas, y el lunes 12 de febrero con 22.166 en razón de los desfiles que congregan gran cantidad de gente. El 94.59% de eventos de la feria se realizaron en el cantón Tena, y el 5.40% en el cantón Archidona, con dos actividades de carácter cultural.

En relación al nivel de aceptación el 76.47% de eventos son considerados aceptables (muy buenos), y el 20.58% como moderadamente aceptable (buenos).

En lo que respecta al cumplimiento de indicadores y resultados, que constan en el marco lógico del proyecto, resulta que el 100% de actividades consideradas para el cumplimiento de indicadores, se cumplieron, y todas apuntaron a la consecución de los resultados establecidos.

Sobre el cumplimiento de las metas contenidas en el Objetivo General, de acuerdo al aumento progresivo de la Demanda Satisfecha establecido en el proyecto, el 5% de crecimiento se cumplió. Se esperaba subir en 846 personas, y se consiguió mucho más,

¹ GAD PROVINCIAL NAPO. Proyecto Napu Marka Raymi 2018.

ya que según el total de 26 eventos calificados como Aceptable, tienen un aproximado de 75.754 personas que aceptan de manera positiva los eventos.

El presente documento contiene la evaluación de proyecto Napu Marka Raymi 2018, que se basa en el análisis de los resultados en contraste con los indicadores de resultado contenidos en el marco lógico.

De acuerdo a la proyección de la evaluación establecida en el proyecto: "El Gobierno Provincial de Napo deberá después de tres años realizará un levantamiento de información de fuente secundaria y fuente primaria para medir los impactos de proyecto, con lo que se tomará las decisiones para implementar medidas que fortalezcan el proceso de otorgamiento de beneficios provenientes del proyecto". (Hernández, 2018).

En este contexto la metodología de evaluación de impacto debe ser encaminada a lo largo de los tres años, y se irá nutriendo de los resultados que se obtengan después de cada programación.

La metodología que se utilizó en este trabajo es la denominada Metodología de Evaluación de Proyectos Culturales Oficiales, diseñada para este proyecto y proceso. No se analiza la calidad del gasto ni los procesos de pago.

Luego del análisis del proceso de ejecución se consigna unas conclusiones generales con el objetivo de mejorar una situación próxima, y unas líneas de acción para el mejoramiento, sobre todo, de la implementación de otros instrumentos de medición de impacto.

III. Desarrollo de la Evaluación

1. Identificación proyecto

a. Datos generales del proyecto a evaluar

Nombre del Proyecto

Napu Marka Raymi 2018.

Entidad Ejecutora

Gobierno Provincial de Napo.

Cobertura y Localización

Provincia de Napo. Cantones de Tena y Archidona.

Comunidades y sectores: Comunidad Rukullacta, Canoayacu, San Jorge, Recinto Ferial Provincial, Parque Intercultural Tena, Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN.

Monto: USD 239.660,43

Plazo de Ejecución

Del 05 de Febrero al 12 de Febrero 2018.

Sector y tipo del proyecto

Sector 13 correspondiente a Cultura de acuerdo al "Sistema de Inversión Pública del Ecuador Sectores y Subsectores de Intervención Definidos".

b. Período de la evaluación

Primer año

c. Equipo evaluador institucional

Marcelo Simbaña Herrera, Líder de Planificación Institucional, perteneciente a la Dirección de Gestión de Planificación.

d. Aporte al Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021

El Plan Nacional de Desarrollo también denominado como "Plan Toda una Vida", tiene tres ejes principales y nueve objetivos con sus correspondientes políticas y metas al año 2021. El proyecto se inscribe en el Eje 1: "Derechos para todos durante toda la vida", y aporta al Objetivo 2 "Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas". Está alineado con el Plan Toda Una Vida con la Política 2.3 "Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales". La Meta al 2021: "'Fortalecer el diálogo intercultural".

Cuadro N. 1 Alineación al Plan Toda Una Vida

Eje Estratégico	Eje 1 Derechos para todos durante toda la vida
Objetivo	Objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y pluriculturalidad, revalorizando las identidades.
Política	Política 2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.
Meta al 2021	Fortalecer el diálogo intercultural.
Intervención emblemática	Plan Toda una Vida

e. Aporte al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT

El presente proyecto aporta a la consecución de metas trazadas en el Componente Económico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT, 2015-2019, en lo que respecta a dar un impacto positivo en el dinamismo económico de la provincia, ya que al apuntar al cumplimiento de la planificación en relación al objetivo estratégico relacionado al desarrollo de las cadenas productivas y el fomento del turismo, se prevé progresos en la actividad turística y cultural.

Cuadro N.2 Aporte al PDOT

Componente Económico				
Objetivo Estratégico	Indicadores	Meta 2019	Programa	Proyectos
Potenciar el desarrollo económico de la provincia, fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente.	Número de centros turísticos con facilidades y servicios adecuados	Incrementar de 2 a 10 el número de centros turísticos con facilidades turísticas y servicios adecuados hasta el año 2019.	Fomento productivo Subprograma Turismo	-Fortalecimiento al plan turismo provincial. -Capacitación y fortalecimiento socio-organizativo a centros turismo comunitario. -Construcción II etapa. Rehabilitación complejo turístico Cavernas Jumandy, Archidona. -Construcción Polideportivo parroquia Cotundo, Archidona. -Festival productivo, cultural y turístico Napo Ruta de las Orquideas.
	Número de turistas que visitan los Centros de Turismo Comunitario	Incrementar en un 5% el número de visitantes de los CTC hasta el año 2019.		-Fortalecimiento a operación turística complejo cavernas Jumandy.
Componente Sociocultural				
Implementar acciones de conservación, manejo sostenible y	Número de prácticas y saberes	Incrementar 2 prácticas y saberes ancestrales relacionado con el uso, manejo e intercambio	Gestión Ambiental (Gestión de la interculturalidad)	-Fortalecimiento conocimientos ancestrales medicina natural.

recuperación del patrimonio natural y cultural bajo una visión de desarrollo endógeno y considerando los saberes ancestrales que garanticen la provisión de los servicios ecosistémicos y la sostenibilidad de los recursos de la provincia de Napo.	ancestrales relacionado con el uso, manejo e intercambio de biodiversidad, revalorizados a través de la sistematización y la puesta en práctica.	de biodiversidad sistematizadas hasta el año 2019.		-Construyendo la interculturalidad de los pueblos y nacionalidades 2018. -Capacitación para transmisión de saberes ancestrales. -Fortalecimiento soberanía modelo o chacra ancestral ciclo corto.
--	--	--	--	---

En lo que respecta al Componente Sociocultural del PDOT, el Proyecto Napu Marka Raymi 2018, tiene relación directa al implementar actividades que promueven el fortalecimiento de la cultura local.

1.1 Línea de base y Marco Lógico del Proyecto

a. Línea Base 2018

De acuerdo a la cobertura y localización, el proyecto se desarrolla en los cantones de Tena y Archidona, en las comunidades de Rukullacta, Canoayacu, y los sectores de San Jorge, Recinto Ferial Provincial, Parque Intercultural Tena, y Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN; de tal manera, que el universo de beneficiarios se concentra en los sitios indicados.

Cuadro N3. Población demandante e insatisfecha

Población demandante efectiva Beneficiarios	Demanda Insatisfecha
36.008 habitantes.	19.084

Fuente: Proyecto Napu Marka Raymi 2018.

Se parte de una línea base en el año 2018 de 36.008 habitantes como beneficiarios directos del proyecto, correspondientes a la demanda efectiva; y de 19.084 personas como demanda insatisfecha. Según los datos recogidos por el estudio socioeconómico que refiere el documento del proyecto, un 71% de la población es indígena, y un 26% mestizo, y una minoría se autodefinen como afrodescendientes y blancos. De acuerdo a estos datos se establece que la Demanda Satisfecha es de 16.924 personas, cantidad que será sujeta a las proyecciones de crecimiento en los próximos eventos.

2. Revisión de la matriz de Marco Lógico

El marco lógico cuenta en la columna narrativa con el fin y el propósito u objetivo general con cuatro componentes o resultados y sus respectivos indicadores, medios de verificación y supuestos. Tiene una programación de 23 actividades distribuidas por cada componente para cumplir con los indicadores y objetivos.

Se advierte una "Identidad Cultural Turística provincial incrementada" como fin último, y como objetivo general "Gestionar de manera adecuada la preservación, difusión e integración cultural del patrimonio cultural turístico en la Provincia de Napo".

Como medios de verificación están: Informes del Ministerio de Cultura, Turismo, y los indicadores del sistema integrado de indicadores sociales, que deberán ser considerados para el progreso de cumplimiento en 5 años.

Para el cumplimiento del Propósito u Objetivo General, y para todos los resultados, se menciona como medios de verificación a los informes técnicos realizados por los responsables de los componentes del proyecto, con sus correspondientes sustentos fotográficos.

Cuadro N. 4 Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos (o Riesgos)
FIN: Identidad Cultural Turística provincial incrementada.	Durante los próximos cinco años de finalizado el proyecto la identidad cultural turística de los habitantes de la provincia se ha incrementado en un 20%.	- Informes Ministerio de Cultura. - Informes Ministerio de Turismo - Indicadores sistema integrado de indicadores sociales	- Existe compromiso político y asignación de recursos de la entidad financiadora para la ejecución de esta obra. -Financiamiento por USD \$ 239.660,43 efectivizado
PROPÓSITO (u Objetivo General): Gestionar de manera adecuada la preservación, difusión e integración cultural del patrimonio cultural turístico en la Provincia de Napo.	Incremento del 25% de la demanda satisfecha en la Provincia, con visitas y participación de la población en los eventos en los días de ejecución del proyecto.	Informe técnico realizado por los responsables de los componentes del proyecto. Facturas Evidencia fotográfica	Financiamiento Otorgado oportunamente.
COMPONENTES (o resultados de los objetivos específicos): 1. Efectuar actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los visitantes y habitantes de la Provincia.	15 actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los beneficiarios del proyecto, efectuadas durante los días del 07 al 12 de Febrero del presente año.	Informe técnico realizado por los responsables de las actividades del primer componente del proyecto. Facturas Evidencia fotográfica	Condiciones climáticas adecuadas para la ejecución de los eventos de patrimonio cultural turístico.
2. Conservar costumbres ancestrales propias del territorio.	4 actividades destinadas para la conservación de costumbres ancestrales en el territorio efectuadas	Informe técnico realizado por los responsables de las actividades del segundo componente del proyecto.	La comunidad se involucran en el desarrollo y ejecución del proyecto.

	durante la ejecución del proyecto.	Facturas Evidencia fotográfica.	
3. Fomentar la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	3 actividades que fomentan la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	Informe técnico realizado por los responsables de las actividades del tercer componente del proyecto. Facturas Evidencia fotográfica	Condiciones climáticas adecuadas para la ejecución de los eventos de patrimonio cultural turístico
4. Fomentar las actividades de fomento a la producción mediante la realización de una feria de alcance provincial.	Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción, ejecutada durante la ejecución del proyecto.	Informe técnico realizado por la Dirección de Desarrollo Socio Económico de las actividades del cuarto componente del proyecto. Facturas Evidencia fotográfica	Los productores y comunidad se involucran en el desarrollo y ejecución del proyecto. Condiciones climáticas adecuadas para la ejecución de los eventos de fomento a la producción.

Actividades

Componente	Actividad programada 2018
Resultado 1 Efectuar actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los visitantes y habitantes de la Provincia.	1. Presentación Coro Polifónico Universidad Tecnológica Equinoccial
	2. Presentación Ballet Nacional del Ecuador
	3. Reconocimiento cultural a la Reina de la Provincia y Ñusta Napu Marka.
	4. Celebración espiritual y cultural
	5. Festival de la Interculturalidad
	6. Noche de integración cultural Napu Marka.
	7. Promoción y difusión cultural
	8. Inauguración cultural Expo
	9. Loja canta a Napo
	10. Noche de Integración P.
	11. Festival de música urbana
	12. Desfile de la Interculturalidad
	13. Noche de la Integración Amazónica
	14. Sesión solemne
	15. Reunión de trabajo con autoridades nacionales
Resultado 2 Conservar costumbres ancestrales propias del territorio.	2.1 Juegos ancestrales
	2.2 Noche de integración de nacionalidades
	2.3 Festival de danzas ancestrales.
	2.4 Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta"
Resultado 3 Fomentar la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional	3.1 Tuta bike cross Country Napu Marka.
	3.2 I Válida Nacional de Bicicross
	3.3 Competencia de motocross
Resultado 4 Fomentar las actividades de fomento a la producción mediante la realización de una feria de alcance provincial.	4.1 Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción
4 resultados	Total 23 actividades

Este número de actividades consta en el marco lógico, pero se realizaron un total de 37 en el desarrollo del evento general.

3. Análisis del proceso

3.1 Actividades programadas

De acuerdo a la ejecución final del proyecto se programaron 37 actividades que se desarrollaron entre los días 05 al 12 de febrero de 2018, y se planificó sobre la base de una serie de eventos para cada día y con responsables pertenecientes a la institución. A continuación se presenta la programación:

Cuadro N.5 Actividades programadas y responsables

Actividad programada febrero 2018	Día	Hora	Lugar	Responsable
1. Presentación Coro Polifónico Universidad Tecnológica Equinoccial	05	19H00-20H30	Catedral San José de Tena	Secretaría General
2. Presentación Ballet Nacional del Ecuador	07	19H00-20H30	Coliseo de la Unidad Educativa Nacional Tena	Clide Ribadeneira
3. Reconocimiento cultural del rol de la mujer kichwa y mestiza	08	20H00	Ally tv	Directora De Comunicación / Secretaria General / Talento Humano
4. Celebración espiritual y cultural	09	08H00-09H30	Catedral San José de tena	Sumak Kawsay Wasi (Skw)
5. Juegos ancestrales	09	10H30-14H30	Comunidad Rukullakta	Dirección de Ambiente Y Nacionalidades
6. Festival de la Interculturalidad	09	15H00-18H00	Av. 15 de noviembre (hospital - banco del austro)	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
7. Noche de integración cultural de nacionalidades.	09	18H00-02H00	Comunidad Rukullakta	Dirección y de Ambiente y Nacionalidades
8. Noche de integración cultural Napu Marka.	09	19H00-02H00	Parque Central	Dirección de OO.PP / Comunicación
9. Promoción y difusión cultural	09			DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
10. I VÁLIDA NACIONAL DE BICICROSS	10	10H00-14H00	PISTA INTERNACIONAL BMX (JUNTO AL CEMENTERIO HUAMAURO)	DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS
11. Inauguración cultural Expoferia	10	09H00-10H00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje y Dirección de Obras Públicas
12. Demostración de Técnicas y Manejo de Equinos	10	09H30-13H00	Recinto Ferial - Modulo Ganadero	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
13. Recorrido de stand	10	10h00-11h00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
14. Inauguración y bendición del módulo ganadero	10	10H00-10H30	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
15. Juzgamiento del ganado hembra	10	10H30-15H00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
16. II concurso gastronómico Chakra a la mesa	10	13H00-15H00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo

Actividad programada febrero 2018	Día	Hora	Lugar	Responsable
				Riego y Drenaje
17. Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	10	14H00-15H30	Recinto Ferial	DIRECCIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE
18. Festival de danzas ancestrales	10	15H30-17H00	Recinto Ferial	Dirección de Ambiente y Nacionalidades
19. Noche de la integración productiva	10	19H00-02H00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
20. Loja canta a Napo	10	20H00-02H00	La Placita - Barrio Los Cedros - Tena	Asociación de Lojanos Residentes en Tena
21. I Válida Nacional de Bicicross	11	08H00-12H00	Pista internacional BMX (junto al cementerio Huamaurko)	Dirección de OO.PP
22. Tuta bike cross Country Napu Marka.	11	09H30-13H30	Recorrido: San Jorge - el Paraíso- Canoayacu-San Antonio	Dirección de Comunicación
23. Juzgamiento ganado macho	11	8H00-14H00	Recinto ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
24. Exposición mejor producto transformado	11	9H00-11H00	Recinto ferial	Dirección y de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
25. Demostración de ciudadanos y manejos con animales de compañía y estima (festival canino)	11	11H00-13H00	Recinto ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
26. Joven emprende tu ide@s (ide@s tecnologicas, artesanales y productivas)	11	14H00-16H00	Recinto ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
27. Festival taurino	11	15H00-18H00	Recinto ferial	Centro Agrícola de Tena
28. Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	11	16H30-18H00	Recinto ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
29. Noche de la Integración Napense	11	19H00-02H00	Recinto ferial	DIRECCIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE
30. Festival de música urbana	11	20H00-02H00	Parque intercultural de tena	Dirección de Comunicación
31. Desfile de la Interculturalidad provincial	12	09H00-12H00	Av 15 de noviembre - hospital jmvi - banco del austro	Dirección de Planificación
32. Competencia de motocross	12	12H00-17H00	Pista Joe Fiallos	Dirección de Obras Públicas
33. Sesión solemne	12	12H30-14H00	Coliseo FDPN	Secretaria General
34. Reunión de trabajo con autoridades nacionales	12	14H30-16H00	Centro Ubaldo Bonuchelli	Secretaria General
35. Festival taurino	12	15H00-18H00	Recinto ferial - modulo ganadero	Centro Agrícola de Tena
36. Noche de la Integración Amazónica	12	20H00-02H00	Parque intercultural de tena	Dirección de Planificación
37. Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta"	12	20H00-02H00	Recinto ferial de tena	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje

3.2 Tipo de eventos

Según la “Ordenanza para el fortalecimiento del patrimonio cultural intangible de la provincia de Napo, para la promoción y fomento de las actividades culturales, deportivas, turísticas, artísticas, recreacionales de integración e identidad”, en lo referente a la promoción turística y realización de programas culturales, se tiene:

Cuadro N.6 Promoción de eventos culturales y turísticos

Artículo 9	Artículo 10
Actividades para difundir manifestaciones culturales, cívicas y promoción turística.	Programas culturales oficiales.
a) Diseño, planificación e implementación de acciones necesarias para realizar una correcta promoción de las expresiones culturales.	I. Conmemoración del día de la Región Amazónica Ecuatoriana y aniversario de provincialización de Napo.
	1. Festival de la interculturalidad-Pregón
	2. Feria de la Biodiversidad y la producción
	3. Elección y coronación de la Mujere Símbolo de la Provincia y Ñusta Napu Marka.
	4. Juegos ancestrales, actividades deportivas.
	5. Festival de danza y música ancestral.
	6. Desfile de la interculturalidad
	7. Festival de integración provincial-Raymi Napu Marka
	8. Sesión conmemorativa
b) Promoción Turística de las expresiones, programas y eventos culturales, cívicos y deportivos.	II. Conmemoración en memoria del Guerrero Jumandi, Héroe Nacional y Símbolo de la Resistencia Anticolonial.
c) Organización de desfiles, ferias, exposiciones, corridas taurinas, eventos caravanas y presentaciones artísticas con fines culturales.	
d) Promoción y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial.	

Sobre esta base, se clasifica a las actividades en: cultural y turística, productiva y deportiva, para poder realizar un mejor análisis de los eventos.

De las 37 actividades programadas, 19 están relacionadas a la promoción cultural; 14 al fomento productivo; y 4 actividades deportivas.

Cuadro Nro.7 Tipo de eventos

Eventos culturales y turísticos	Eventos productivos	Eventos deportivos
Invitación general a todos los eventos	Inauguración cultural Expoferia	I Válida Nacional de Bicicross
	Demostración de Técnicas y Manejo de Equinos	I Válida Nacional de Bicicross
Presentación Coro Polifónico Universidad Tecnológica Equinoccial	Recorrido de stand	Tuta bike cross Country Napu Marka.
Presentación Ballet Nacional del Ecuador	Inauguración y bendición del módulo ganadero	Competencia de motocross
Reconocimiento cultural del rol de la mujer kichwa y mestiza en la provincia de Napo	Juzgamiento del ganado hembra	
Celebración espiritual y cultural (SKW)	II concurso gastronómico Chakra a la mesa	
Juegos ancestrales	Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	
Festival de la Interculturalidad (pregón)	Juzgamiento ganado macho	
Noche de integración de nacionalidades	Exposición mejor producto transformado	
Noche de integración cultural Napu Marka.	Demostración de ciudadanos y manejos con animales de compañía y estima (festival canino)	
Festival de danzas ancestrales	Joven emprende tu ide@s (ide@s tecnológicas, artesanales y productivas)	
Noche de la integración productiva	Festival taurino	
Loja canta a Napo	Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	
Noche de la Integración Napense	Festival taurino	
Festival de música urbana		
Desfile de la Interculturalidad provincial		
Sesión solemne		
Reunión de trabajo con autoridades nacionales		
Noche de la Integración Amazónica		
Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta"		
Total: 19	14	4
51.35%	37.83%	10.81%

El 51.35% de eventos (19) programados está dedicado a la promoción de la cultura y la recreación de contenidos tradicionales, como los juegos ancestrales, danza tradicional, exaltación de la mujer Kichwa, y la música indígena; al mismo tiempo, hay contenidos que refuerzan la interculturalidad, como el Coro Polifónico o el Ballet Nacional del Ecuador. El 37.83% de actividades (14) tienen que ver con el fomento e incentivo productivo, cuyas actividades se desarrollaron alrededor de la Expoferia; y el 10.81% de eventos (4) se relacionaron al deporte con la práctica del motocross (competencia); un recorrido denominado Cross Country; y la denominada "I Válida Nacional de Bicicross", efectuada en dos días; en total 4 actividades.

3.3 Cumplimiento de actividades

Cuadro N. 8 Cumplimiento de actividades

Actividad programada febrero 2018	Día	Cumplimiento %
1. Presentación Coro Polifónico Universidad Tecnológica Equinoccial	05	100%
2. Presentación Ballet Nacional del Ecuador	07	100%
3. Reconocimiento cultural del rol de la mujer kichwa y mestiza en la provincia de Napo	08	100%
4. Celebración espiritual y cultural (SKW)	09	100%
5. Juegos ancestrales	09	100%
6. Festival de la Interculturalidad (pregón)	09	100%
7. Noche de integración de nacionalidades	09	100%
8. Noche de integración cultural Napu Marka.	09	100%
9. Promoción y difusión cultural	09	100%
10. I válida nacional de bicicross	10	100%
11. Inauguración cultural Expoferia	10	100%
12. Demostración de Técnicas y Manejo de Equinos	10	100%
13. Recorrido de stand	10	100%
14. Inauguración y bendición del módulo ganadero	10	100%
15. Juzgamiento del ganado hembra	10	100%
16. II concurso gastronómico Chakra a la mesa	10	100%
17. Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	10	100%
18. Festival de danzas ancestrales	10	100%
19. Noche de la integración productiva	10	100%
20. Loja canta a Napo	10	100%
21. I Válida Nacional de Bicicross	11	100%
22. Tuta bike cross Country Napu Marka.	11	100%
23. Juzgamiento ganado macho	11	100%
24. Exposición mejor producto transformado	11	100%
25. Demostración de ciudadanos y manejos con animales de compañía y estima (festival canino)	11	100%
26. Joven emprende tu ide@s (ide@s tecnologicas, artesanales y productivas)	11	100%
27. Festival taurino	11	100%
28. Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	11	100%
29. Noche de la Integración Napense	11	100
30. Festival de música urbana	11	100%
31. Desfile de la Interculturalidad provincial	12	100%
32. Competencia de motocross	12	100%
33. Sesión solemne	12	100%
34. Reunión de trabajo con autoridades nacionales	12	100%
35. Festival taurino	12	100%
36. Noche de la Integración Amazónica	12	100%
37. Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta"	12	100%
Total 37	7	100%

De acuerdo a los informes proporcionados por los distintos responsables de la implementación y ejecución de actividades, el nivel de cumplimiento de lo programado equivale al 100%. Para corroborar esta afirmación, se tienen los informes respectivos de cada actividad.

Cuadro N. 9 Resumen de actividades cumplidas

Actividades programadas		% de cumplimiento
Cultural	19	100%
Productivo	14	100%
Deportivo	4	100%
Total	37	100%

Se observa el 100% de actividades cumplidas.

3.4 Asistencia a los eventos

Un total de 82.468 personas asistieron a los distintos eventos planificados y ejecutados. En la mayoría de casos los informes se refieren a datos estimados y no como resultado de la aplicación de instrumentos de medición. Únicamente la Dirección de Gestión de Fomento Productivo, Riego y Drenaje, en relación al evento "Festival de la Interculturalidad Napu Marka Raymi 2018, implementó un cálculo de participantes basado en una metodología de aforo: "Se calcula por registro fotográfico, de la vereda de 2 metros de ancho por 1 metro de largo a 8 personas por m2, del lado izquierdo y 8 personas de la vereda derecha, sumando 16 personas..."².

Cuadro N. 10 Actividades y asistentes

Actividad programada febrero 2018	Día	Tipo de evento	No. De asistentes
1. Presentación Coro Polifónico Universidad Tecnológica Equinoccial	05	Cultural	250
2. Presentación Ballet Nacional del Ecuador	07	Cultural	900
3. Reconocimiento cultural del rol de la mujer kichwa y mestiza en la provincia de Napo	08	Cultural	4000
4. Celebración espiritual y cultural (SKW)	09	Cultural	
5. Juegos ancestrales	09	Cultural	1500
6. Festival de la Interculturalidad (pregón)	09	Cultural	23988
7. Noche de integración de nacionalidades	09	Cultural	2500
8. Noche de integración cultural Napu Marka.	09	Cultural	5000
9. Promoción y difusión cultural	09	Cultural	
10. I Várida Nacional de Bicicross	10	Deportivo	1250
11. Inauguración cultural Expoferia	10	Productiva	300
12. Demostración de Técnicas y Manejo de Equinos	10	Productiva	350
13. Recorrido de stand	10	Productiva	350
14. Inauguración y bendición del módulo ganadero	10	Productiva	500
15. Juzgamiento del ganado hembra	10	Productiva	350
16. II concurso gastronómico Chakra a la mesa	10	Productiva	94
17. Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	10	Productiva	300
18. Festival de danzas ancestrales	10	Cultural	2000
19. Noche de la integración productiva	10	Cultural	3000
20. Loja canta a Napo	10	Cultural	
21. I Várida Nacional de Bicicross	11	Deportivo	1250
22. Tuta bike cross Country Napu Marka.	11	Deportivo	700
23. Juzgamiento ganado macho	11	Productiva	500
24. Exposición mejor producto transformado	11	Productiva	100
25. Demostración de ciudadanos y manejos con animales de	11	Productiva	300

² ANDI, Marlene. Informe del proyecto de ejecución del festival de la interculturalidad Napu Marka Raymi 2018, Tena, 16 de febrero 2018.

Actividad programada febrero 2018	Día	Tipo de evento	No. De asistentes
compañía y estima (festival canino)			
26. Joven emprende tu ide@s (ide@s tecnologicas, artesanales y productivas)	11	Productiva	120
27. Festival taurino	11	Productiva	1000
28. Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	11	Productiva	2700
29. Noche de la Integración Napense	11	Cultural	3000
30. Festival de música urbana	11	Cultural	4.000
31. Desfile de la Interculturalidad provincial Participantes: 2500 Espectadores: 5000	12	Cultural	7500
32. Competencia de motocross	12	Deportiva	2000
33. Sesión solemne	12	Cultural	600
34. Reunión de trabajo con autoridades nacionales	12	Cultural	130
35. Festival taurino	12	Productiva	3000
36. Noche de la Integración Amazónica	12	Cultural	5000
37. Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta"	12	Cultural	3936
Total 37	7		82.468

No existe una estadística que dé cuenta del número de personas por sexo o por edad, ya que los informes están elaborados con una orientación de cumplimiento de la actividad asignada y a una apreciación general de la presencia de la ciudadanía.

En relación a la asistencia de personas a los eventos se advierte que la mayor cantidad de personas acudieron a los eventos de carácter cultural, con el 81.61% debido a que hubo mucha diversidad y oferta de actividades, como música, danza, juegos, etcétera; las cuales convocaron más personas.

Las actividades productivas, también atrajeron el interés de la ciudadanía, con el 12.08%. , pero se puntualiza que entre los festivales taurinos realizados los días 11 (1000 personas) y 12 (3.000 personas) de febrero y el evento "Clausura de la expoferia y entrega de incentivos" (2.700 personas) del 11 de febrero, suman 6.700 personas que asistieron; lo que significa que estos eventos en relación a las demás actividades de oferta productiva son las que más público atrajeron, y esto se debe – muy posiblemente- en razón de la oferta taurina está matizada por exhibición de animales, concursos, entre otros; y la clausura que se realizó en el espacio físico de la feria agroproductiva que conlleva un gran número de asistentes.

Esta situación da cuenta que la convocatoria a este tipo de eventos es muy atractiva e interesante, y por esto la respuesta de la gente de la provincia.

El tema deportivo representado por el bicicross y el motocross, son actividades que tienen sus seguidores y su propia organización. Se realizaron con el apoyo de organizaciones especializadas y con experiencia. Asisten 2500 personas en los dos días, lo que corresponde al 6.30% de actividades de carácter deportivo en relación al total de eventos.

Cuadro N. 11 Resumen de asistencia

Tipo de evento		Número de asistentes	% equivalente
Cultural y turístico	19	67.304	81.61%
Productivo	14	9.964	12.08%
Deportivo	4	5.200	6.30%
Total	37	82.468	100,00%

3.5 Origen de los asistentes

No se han consignado datos acerca de los sitios de origen de los visitantes. Solamente en el informe de la Dirección de Comunicación, en relación al “Festival de Música Urbana”, se manifiesta que se realizó un sondeo y se estableció que “El evento tuvo una participación de aproximadamente 4 mil personas, en las que se pudo detectar mediante un sondeo, el 60% correspondía al rango entre 13 a 24 años, y un porcentaje aproximado del 40% eran visitantes foráneos. Considerando el grupo objetivo de beneficiarios directos se establece que se cubrió el 80% del porcentaje correspondiente a este rango de edad”³; es decir, que 2400 personas fueron de la provincia, y 1600 fueron visitantes, los cuales presenciaron del evento.

Tampoco se ha podido establecer otras variables de los asistentes como la identificación racial, género, edad, entre otros. Si se toma en cuenta que el público objetivo ya estaba determinado en el proyecto, por lo tanto, se asume la condición de las personas consideradas en la demanda de las localidades. No obstante vale la pena manifestar como ejemplo que en el “II concurso gastronómico Chakra a la mesa”, los participantes fueron 94, y se pudo establecer que 68 fueron mujeres y 26 hombres⁴.

Cuadro N. 12 Eventos por día y asistencia

Febrero/día	Número de eventos			Total actividades día	Nro. asistentes	% de participación
	Cultural	Productivo	Deportivo			
Lunes 05	1			1	250	0.30%
Martes 06	0	0	0	0	0	
Miércoles 07	1			1	900	1.09%
Jueves 08	1			1	4.000	4.85%
Viernes 09	6			6	32.988	40.0%
Sábado 10	3	7	1	11	8.494	10.29%
Domingo 11	2	6	2	10	13.670	16.57%
Lunes 12	5	1	1	7	22.166	26.87%
Total	19	14	4	37	82.468	100%

³ MURGUEYTIO, Sofía. Informe de impacto, festival de música urbana, GADPN, 06 de marzo de 2018.

⁴ CARRIÓN, Carla. Informe de cumplimiento, II encuentro gastronómico de intercambio e innovación de productos de la zona a platos típicos de la chakra a la mesa 2018, GADPN, Tena, 26 de febrero de 2018.

La tabla muestra la distribución por día de los distintos eventos y el peso de la asistencia. Se advierte que en los cuatro primeros días se realizan tres actividades, una por día, excepto el martes 06 en donde no se programó.

El día que más se registra asistencia es el viernes 09 de febrero, con 32.9882 personas, correspondiente al 40% del total de asistencia de los siete días.

Entre el sábado 10 y el lunes 12 de febrero, se acumulan las actividades y eventos, y es donde se registra el nivel más alto de asistencia (44.330 personas) que corresponden a los eventos productivos, espectáculos de música, desfile final y sesión solemne.

El día sábado 10 de febrero, es el que más actividades se desarrollaron: 11 eventos; al igual que el domingo con 10 eventos.

Las actividades culturales son las que en mayor número se realizan, y de acuerdo a los reportes, se ejecutaron todos los días de programación (del 05 al 12 de febrero), y equivalen al 51.35%; y las productivas y deportivas a partir del quinto día.

Los días de mayor asistencia son el día viernes 09 y el lunes 12 de febrero de 2018, debido a la realización de los desfiles: Pregón y de la Interculturalidad Provincial, con una convocatoria del 40.0% y del 26.87% respectivamente.

3.6 Actividades por cantón

Cuadro N. 13 Actividades por cantón

Días	Tena			Archidona		
	Cultural	Productivo	Deportivo	Cultural	Productivo	Deportivo
Lunes 05	1					
Miércoles 07	1					
Jueves 08	1					
Viernes 09	4			2		
Sábado 10	3	7	1			
Domingo 11	2	6	2			
Lunes 12	5	1	1			
	17	14	4	2		
Total: 37	35 (94.59%)			2 (5.40%)		

El proyecto puntualizó en su descripción la cobertura y la localización en donde se implementaría éste; así se tiene que en el cantón Tena se tomó en cuenta a los sitios de Canoayacu, San Jorge, Recinto Ferial Provincial, Parque Intercultural Tena, Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN; y del cantón Archidona, a la comunidad de Rukullakta. Esta distribución ha determinado que la mayor parte de acciones se ejecuten en el cantón Tena; así, de 37 actividades que contempla el proyecto, 35 se realizaron en Tena, lo que equivale al 94.59%; y apenas dos actividades de carácter cultural se implementaron en Archidona, lo que corresponde al 5.40% del total de actividades realizadas. Se resalta que en el cantón Archidona no se realizó ningún evento de carácter productivo y deportivo.

Cuadro N.14 Sitios de realización de actividades

Zonas /sectores	Febrero/día							Total
	05	07	08	09	10	11	12	
Tena								
Comunidad de Canoayacu								
San Jorge						1		1
Recinto Ferial Provincial					9	7	2	18
Parque Intercultural Tena				1		1	1	3
Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN							1	1
Catedral San José de Tena	1			1				2
Coliseo de la Unidad Educativa Nacional Tena		1						1
Av. 15 de noviembre (hospital - banco del austro)				1			1	2
Pista Internancional BMX (junto al cementerio Huamaurko)					1	1		2
Centro Ubaldo Bonuchelli							1	1
Pista Joe Fiallos							1	1
*Otros sitios			1	1				2
La Placita (barrio Los Cedros)					1			1
Archidona								
Comunidad de Rukullakta,				2				2
Total	1	1	1	6	11	10	7	37

Se aprecia que la mayor parte de eventos (18) se realizaron en el Recinto Ferial Provincial ubicado en el cantón Tena, que equivale al 48.64% de todas las actividades realizadas durante el desarrollo del proyecto. El lugar que le sigue es el Parque Intercultural de Tena, con el 8.1% con 3 actividades. El resto se desarrolló con uno o dos eventos máximo. Esta situación permite advertir que la infraestructura del Recinto Ferial concentra la mayor cantidad de personas, talvez porque las condiciones para la realización de este tipo de eventos o porque desde la organización así se estableció. En el caso de "Otros sitios", corresponde a las actividades programadas para la difusión comunicacional, cuya central se encuentra en Tena, y por desplazamiento y cobertura de sitios, se le ha colocado en este casillero y en este cantón.

El evento señalado en San Jorge el día 11 de febrero de 2018, se refiere a "Tuta bike cross Country Napu Marka", que se refiere a un recorrido realizado por los sectores de San Jorge - El Paraíso-Canoa Yacu-San Antonio, y es por esta razón que se le coloca en la tabla como una actividad realizada en San Jorge, Tena, porque es de donde se parte.

En Rukullakta se realizaron 2 eventos, que equivale al 5.4% del total de las fiestas. Estos dos eventos convocaron la participación de cuatro mil personas.

3.7 Aceptación y acogida de los eventos

Cuadro N.15 Acogida de eventos

Actividad programada febrero 2018	Día	Tipo de evento	No. De asistentes	Aceptable	Moderadamente aceptable	No aceptable
1. Presentación Coro Polifónico Universidad Tecnológica Equinoccial	05	Cultural	250	X		
2. Presentación Ballet Nacional del Ecuador	07	Cultural	900	X		

Actividad programada febrero 2018	Día	Tipo de evento	No. De asistentes	Aceptable	Modera dament e aceptab le	No accept able
3. Reconocimiento cultural del rol de la mujer kichwa y mestiza en la provincia de Napo	08	Cultural	4000	X		
4. *Celebración espiritual y cultural (SKW)	09	Cultural				
5. Juegos ancestrales	09	Cultural	1500	X		
6. Festival de la Interculturalidad (pregón)	09	Cultural	23988	X		
7. Noche de integración de nacionalidades	09	Cultural	2500	X		
8. Noche de integración cultural Napu Marka.	09	Cultural	5000	X		
9. Promoción y difusión cultural	09	Cultural		X		
10. I Válida Nacional de Bicicross	10	Deportivo	1250			
11. Inauguración cultural Expoferia	10	Productiva	300		X	
12. Demostración de Técnicas y Manejo de Equinos	10	Productiva	350	X		
13. Recorrido de stand	10	Productiva	350	X		
14. Inauguración y bendición del módulo ganadero	10	Productiva	500	X		
15. Juzgamiento del ganado hembra	10	Productiva	350	X		
16. II concurso gastronómico Chakra a la mesa	10	Productiva	94		X	
17. Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	10	Productiva	300		X	
18. Festival de danzas ancestrales	10	Cultural	2000	X		
19. Noche de la integración productiva	10	Cultural	3000	X		
20. *Loja canta a Napo	10	Cultural				
21. I *Válida Nacional de Bicicross	11	Deportivo	1250			
22. Tuta bike cross Country Napu Marka.	11	Deportivo	700	X		
23. Juzgamiento ganado macho	11	Productiva	500	X		
24. Exposición mejor producto transformado	11	Productiva	100		X	
25. Demostración de ciudadanos y manejos con animales de compañía y estima (festival canino)	11	Productiva	300		X	
26. Joven emprende tu ide@s (ide@s tecnológicas, artesanales y productivas)	11	Productiva	120		x	
27. Festival taurino	11	Productiva	1000	X		
28. Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	11	Productiva	2700	X		
29. Noche de la Integración Napense	11	Cultural	3000		X	
30. Festival de música urbana	11	Cultural	4.000	X		
31. Desfile de la Interculturalidad provincial Participantes: 2500 Espectadores: 500 0	12	Cultural	2500 5000	X		
32. Competencia de motocross	12	Deportiva	2000	X		
33. Sesión solemne	12	Cultural	600	X		
34. Reunión de trabajo con autoridades nacionales	12	Cultural	130	X		
35. Festival taurino	12	Productiva	3000	X		
36. Noche de la Integración Amazónica	12	Cultural	5000	X		
37. Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta"	12	Cultural	3936	X		
Total 37	7		79.968	26	7	

*No se registra calificación.

Los parámetros de calificación que se utilizaron y constan en los informes correspondientes a cada evento realizado por parte de los responsables, es el de "Moderadamente aceptable". No consigna una explicación sobre a qué alude esta calificación. Desde el punto de vista de la actual evaluación se ha considerado comparar de acuerdo a otras herramientas que utilizan estos parámetros y relacionarlos con otros de similar aplicación, y son:

Cuadro N.16 Parámetros de comparación

Parámetros de calificación	Valores similares
Aceptable	Muy Bueno
Moderadamente Aceptable	Bueno
No Aceptable	Regular

De acuerdo a los reportes se tienen los siguientes resultados:

Cuadro N.17 Aceptación de los eventos

Eventos calificados	Aceptable	Moderadamente Aceptable	No Aceptable
34	26	7	0
100%	76.47%	20.58%	0%
Nro. Personas	75.754	4.214	0

De 34 calificaciones 26 eventos son de "Aceptable" y 7 "Moderadamente Aceptable", y "0" como No Aceptable; lo cual determina que el nivel de aceptación de los eventos desarrollados en el proyecto es mayoritario con el 76.47%, y el 20.58% respectivamente.

3.8 Promoción y difusión cultural

Se realizó en base a una agenda de medios a nivel local y nacional, caracterizado por entrevistas y visitas, no únicamente con autoridades, sino con la participación de emprendedores de diferentes productos de Napo, para invitar y dar a conocer las bondades y los esfuerzos de la gente de la provincia, tanto en los emprendimientos, como en los atractivos turísticos.

"La estrategia de promoción de dichas actividades se direccionaron a captar el turismo local, regional, nacional e internacional, en este sentido se coordinó entre otras actividades, agenda de visitas a medios de comunicación nacionales con la participación de emprendedores de la provincia que muestren parte de la identidad que las familias podrían disfrutar en su estancia en Napo (...)"⁵.

⁵ URBINA, Juan. Informe sobre las actividades de difusión y promoción cultural, 05 de noviembre de 2018.

3.8.1 Medios de comunicación

Cuadro N.18 Medios de comunicación utilizados

Actividades difundidas	Medio de comunicación utilizado	Cobertura		Fecha
Invitación a las distintos eventos contemplados en la Feria Napu Marka Raymi 2018.	Televisión: Café TV de Ecuador TV.	Nacional (Quito)		02 de febrero 2018
	TC Televisión	Nacional (Quito)		
	Teleamazonas	Nacional (Quito)		
	Radio: Radio Pública de Ecuador.	Nacional (Quito)		
	Televisión Napo Tv	Local		5 al 8 de febrero 2018
	Ally Tv	Local		
	Radio	Local		
	Radio Ideal	Local		
	Arco Iris	Local		
	Oriental Olímpica	Local		
	Fuego	Local		
	Total	Nacional	Local	
	Televisión: 5	3	2	
	Radio: 5	1	4	

Los medios de comunicación local fueron visitados por el Prefecto de Napo y sus delegados los días 5, 6, 7 y 8 de febrero en horarios matutinos y nocturnos.

3.8.2 Redes sociales

Según el informe sobre las actividades de difusión y promoción cultural, "se estableció cronológicamente por evento la difusión en redes sociales como Facebook, twitter y la página de GAD Provincial de Napo desde el 01 al 12 de febrero de 2018 con interacciones que superaron las 5000 visualizaciones por post"⁶.

Cuadro N.19 Redes sociales

Redes sociales	Fecha	Visitas
Página de GAD Provincial de Napo	01 al 12 de febrero de 2018	Interacciones que superaron las 5000 visualizaciones por post
Facebook		
Twitter		

⁶ Idem

3.9 Dinamización de la economía

3.9.1 Lugar de origen de los proveedores de servicios

Cuadro N.20 Lugar de origen de proveedores

	Napo		Tungurahua	Pichincha	Total
Provincias	1		1	1	3
Ciudades	Tena	Archidona	Ambato	Quito	4
Proveedores	28	5	1	3	37
%	75.67%	13.51%	2.70%	8.10%	
	89.18%				

Se tiene 37 proveedores identificados por la Dirección de Gestión Administrativa, que participaron en la ejecución del proyecto en relación a su característica de servicio.

De acuerdo a su lugar de origen, el 89.18% corresponde a personas u ofertantes radicados en la provincia de Napo; lo que permite establecer que el ingreso económico generado por el proyecto, casi en su totalidad se quedó en la provincia, y concretamente, en la ciudad de Tena (75.67%) y Archidona (13.51%).

Las provincias de origen de los proveedores son apenas de tres: Napo, Tungurahua, y Pichincha. Existe apenas un proveedor de la ciudad de Ambato que corresponde al 2.70%, y tres de la ciudad de Quito, con un equivalente al 8.10% del total; lo cual refuerza la posibilidad (no como un hecho absoluto), que el beneficio económico se quedó en la provincia.

3.9.2 Aporte a la economía local

Respecto al dinamismo de la economía los días de implementación del proyecto, debido al gasto que pudieron haber efectuado los visitantes externos o internos de la provincia, no se puede establecer de manera estadística debido a la falta de datos y de aplicación de instrumentos de medición.

De igual manera, los negocios informales que se colocaron alrededor de los eventos tampoco fueron contabilizados.

De acuerdo a los datos estadísticos de la Dirección de Turismo, Cultura y Deportes, del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tena, la afluencia turística en el cantón Tena en el mes de febrero de 2018 fue de 6.286 personas nacionales y de 583 extranjeras.

Si se compara con el año 2017, ingresaron al cantón Tena 7.596 visitantes nacionales, y 2.307 extranjeros en el mes de febrero. Se advierte una disminución considerable del turismo registrado en hoteles y restaurantes de la ciudad de Tena de 3.034 visitantes: 1.310 visitantes nacionales y de 1.724 extranjeros⁷. Todavía no se ha analizado el porqué de esta situación, pero son datos y realidades que se las debe tomar en cuenta para futuros análisis.

⁷ Dirección de Turismo GAD Tena, septiembre 2018.

Para los próximos eventos es indispensable aplicar instrumentos de medición variada para establecer parámetros en el mejoramiento de ingresos en los servidores turísticos formales, y en la parte informal; así como también en la movilidad interna y la visita externa que generan los eventos.

3.10 Avance del cumplimiento de resultados

Resultado 1:

Efectuar actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los visitantes y habitantes de la Provincia.

Cuadro N.21 Indicadores de Resultados del proyecto

Indicadores de resultado	Actividades desarrolladas en febrero 2018
Doce actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los beneficiarios del proyecto, efectuadas durante los días del 07 al 12 de Febrero del presente año.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación Coro Polifónico Universidad Tecnológica Equinoccial 2. Presentación Ballet Nacional del Ecuador 3. Reconocimiento cultural a la Reina de la Provincia y Ñusta Napu Marka. 4. Celebración espiritual y cultural 5. Festival de la Interculturalidad 6. Noche de integración cultural Napu Marka. 7. Promoción y difusión cultural 8. Inauguración cultural Expo feria 9. Loja canta a Napo 10. Noche de Integración P. 11. Festival de música urbana 12. Desfile de la Interculturalidad 13. Noche de la Integración Amazónica 14. Sesión solemne 15. Reunión de trabajo con autoridades nacionales

Para este año se planificaron y desarrollaron 15 actividades para cumplir con el Resultado 1, a pesar que en el indicador se consideraron 12. Se cumplió y se sobrepasó el 100% de actividades; y por lo tanto, se aportó al cumplimiento del Resultado.

Resultado 2:

Conservar costumbres ancestrales propias del territorio.

Cuadro N.22 Indicadores del resultados 2 y actividades

Indicadores de resultado	Actividades desarrolladas en febrero 2018
Cuatro actividades destinadas para la conservación de costumbres ancestrales en el territorio efectuadas durante la ejecución del proyecto.	2.1 Juegos ancestrales 2.2 Noche de integración de nacionalidades 2.3 Festival de danzas ancestrales. 2.4 Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta"

Se desarrollaron las actividades relacionadas a los juegos ancestrales, que tuvo como motivación la recreación a través de la participación de 8 unidades educativas, con sus respectivos docentes, familias y comunidades aledañas. Se implementaron 8 juegos ancestrales.

Las danzas ancestrales, se realizaron a través de un convenio entre el GAD Provincial, La Casa de la Cultura, y el Pueblo Kichwa de Rukullakta (PKR), denominado "Festival de Danza Ancestral Ñucanchic Kallari Raymipi Tushuna Kuna, Napu Marka Raymi 2018", en donde se combinó la realización de otras acciones que tienen que ver con el rescate de las costumbres ancestrales como la "Wayusa y suata Upina (pamba mesa)", música y ceremonias. Se suman la "Noche de integración de nacionalidades" y el "Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta", para completar las cuatro actividades descritas en el indicador, y que tienen que ver con la conservación de las costumbres ancestrales.

El "Festival de danzas ancestrales" y el "Festival de orquestas Kichwas "Ñucanchi Takina Tuta", complementan las cuatro actividades contempladas en el indicador; por lo tanto, **apuntan al logro del resultado.**

Resultado 3:

Fomentar la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.

Cuadro N.23 Indicadores del resultados 3 y actividades

Indicadores de resultado	Actividades desarrolladas en febrero 2018
Dos actividades que fomentan la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	3.1 Tuta bike cross Country Napu Marka. 3.2 I Válida Nacional de Bicicross 3.3 Competencia de motocross

Las disciplinas del ciclismo y el motocross desde hace algún tiempo se realizan en distintos lugares de la provincia y atrae mucha gente. Falta consolidar una línea de base para saber cuánto están aportando estas actividades para la promoción de la provincia a nivel externo o intraprovincial.

De acuerdo a los reportes, estas actividades deportivas propiciaron la competencia y promocionaron a la provincia, ya que se observó la presencia de turismo nacional, sobre todo, mucha gente que acompañó a los competidores. No está muy clara la presencia de turismo internacional, pero el indicador de resultado apunta a la promoción de la provincia, que al parecer **se cumplió** mediante la difusión de mensajes comunicacionales.

Resultado 4:

Fomentar las actividades de fomento a la producción mediante la realización de una feria de alcance provincial.

Cuadro N.24 Indicadores del resultados 4 y actividades

Indicadores de resultado	Actividades desarrolladas en febrero 2018
Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción, ejecutada durante la ejecución del proyecto.	4.1 Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción

Un total de 14 actividades en cuanto al tema productivo se registran en la programación, y todas tienen un cumplimiento del 100%, y giraron alrededor de la Expoferia. El indicador de cumplimiento fue el de realizar una Expo feria de carácter provincial, y así se lo hizo; de tal manera, que **se cumplió** con el indicador y consecuentemente, se aportó para la consecución del resultado número 4.

Cuadro N. 25 Resumen de cumplimiento de indicadores y resultados

Resultados	Indicadores	Actividad realizada	% Cumplimiento	Aporte al resultado		
				Si	A medias	No
Resultado 1: Efectuar actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los visitantes y habitantes de la Provincia.	Doce actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los beneficiarios del proyecto, efectuadas durante los días del 07 al 12 de Febrero del presente año.	15	100%	X		
Resultado 2: Conservar costumbres ancestrales propias del territorio.	Cuatro actividades destinadas para la conservación de costumbres ancestrales en el territorio efectuadas durante la ejecución del proyecto.	4	100%	X		
Resultado 3: Fomentar la	Dos actividades que fomentan la	4				

competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.		100%	X		
Resultado 4: Fomentar las actividades de fomento a la producción mediante la realización de una feria de alcance provincial.	Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción, ejecutada durante la ejecución del proyecto,	1 feria: total 14 eventos	100%	X		
		37	100%	100%	0	0

En lo que respecta al cumplimiento de indicadores y resultados, que constan en el marco lógico del proyecto, resulta que el 100% de actividades consideradas para el cumplimiento de indicadores, **se cumplieron**, y todas apuntaron a la consecución de los resultados establecidos.

3.11 Avance del cumplimiento del Objetivo General

Objetivo general del proyecto:

"Gestionar de manera adecuada la preservación, difusión e integración cultural del patrimonio cultural turístico en la Provincia de Napo".

Cuadro N. 26 Avance del cumplimiento del Objetivo General

Indicador	Línea Base 2018	Meta	Meta anualizada				
			2018	2019	2020	2021	2022
Incremento del 25% de la demanda satisfecha en la Provincia, con visitas y participación de la población en los eventos en los días de ejecución del proyecto.	16.924	Incrementar al año 2018 el 5% de la demanda satisfecha, y el 5% por año hasta el año 2022.	5% 846.2	10% 1.692.4	15% 2.538.6	20% 3.384.8	25% 4.231
Total			17.770,2	18.616,4	19.462,6	20.308,8	21.155

Análisis

De acuerdo a la Demanda Efectiva que es de 36.008 personas, y de la Demanda Insatisfecha que es de 19.084, se tiene que la **Demanda Satisfecha** es de 16.924 personas.

El aumento progresivo de la demanda satisfecha en 5 años deberá ser del 25%; es decir, deberá llegar a 21.155 personas en el año 2022, con un crecimiento del 5% (846.2) por cada año de duración del proyecto.

En relación al cumplimiento de la Meta 2018, si se asume que los eventos fueron acogidos con agrado por la ciudadanía, quiere decir que el 5% de crecimiento de la demanda satisfecha se cumplió, ya que se esperaba subir en 846.2 personas; y con un total de 26 eventos calificados como Aceptable que corresponden a 75.754 personas, se sobrepasa la meta establecida.

Se puede advertir que faltan otros instrumentos para medir el grado de aceptación de la gente hacia el desarrollo de los eventos; sin embargo, en todos los informes de los responsables de implementar los eventos, se manifiesta que no hubo novedades y existe aceptación de gente hacia la actividad realizada.

3.12 Avance del cumplimiento del Fin del proyecto

Cuadro N.27 Avance del cumplimiento del Fin del proyecto

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
FIN: Identidad Cultural Turística provincial incrementada.	Durante los próximos cinco años de finalizado el proyecto la identidad cultural turística de los habitantes de la provincia se ha incrementado en un 20%.	- Informes Ministerio de Cultura. - Informes Ministerio de Turismo. - Indicadores sistema integrado de indicadores sociales.

Análisis

Para el cumplimiento de este indicador existe dificultad en su medición, en razón de los siguientes criterios:

- No se habla del universo de los beneficiarios del proyecto que son 36.008 personas, sino de toda la provincia de Napo en su impacto final.
- Es difícil medir el aumento de la "identidad cultural turística de los habitantes", sin instrumentos adecuados.
- No hay datos correspondientes a la aplicación de instrumentos que midan el crecimiento de la "identidad cultural turística de los habitantes"

Se considera que hacen falta aclarar o mejorar la redacción del indicador, y diseñar la aplicación de otros instrumentos para medir su cumplimiento.

4. Eficacia y Eficiencia

La eficacia se define como el grado en el que se logran las metas y objetivos de una planificación, es decir, hasta qué punto se ha conseguido el resultado esperado. Por otro lado, la eficiencia consiste en conseguir un objetivo al menor coste posible.

Se ha utilizado la herramienta utilizada por la SENPLADES para medir la eficacia y la eficiencia, que es el siguiente:

Cumplido	85% y 100%
Parcialmente cumplido	70% y 84.9%
Incumplido	0 a 69.9%

El monto general del proyecto fue de USD 239.660,43 distribuido de la siguiente manera:

Programación cultural, ancestral y deportiva: USD 189.999,68

Programación fomento a la producción - Feria Productiva: USD 49.660,76

Cuadro N. 28 Gastos realizados y saldo

	Presupuesto aprobado	Gastos cancelados	Saldo
Programación cultural, ancestral y deportiva	189.999,68	180.986,99	9.012,69
Programación fomento a la producción - Feria Productiva	49.660,76	48.718,62	942,14
Total	239.660,43	229.705,61	9.954.83
%		95.84%	

Se cumplieron todas las actividades planificadas, en los días establecidos, y se realizó con un costo menor a lo establecido.

Cumplimiento de actividades: 100% eficacia

Gasto: 100% efectivo

4. Toma de decisiones

- En la planificación de la programación sería pertinente equilibrar los eventos para dinamizar mejor los días de la semana. Se puede optimizar o reestructurar la distribución de actividades ya que del 05 al 08 de febrero sólo hubo 3 eventos, y los 34 restantes se realizaron entre el viernes 09 y lunes 12 de febrero, dando como resultado un exceso de actividades en tan pocos días.
- También se sugiere ampliar más actividades al cantón Archidona, ya que la mayor parte se realizó en el Tena; así, de 37 actividades que contempla el proyecto, 35 se realizaron en Tena, lo que equivale al 94.59%; y apenas dos actividades de carácter cultural se implementaron en Archidona, lo que corresponde al 5.40% del total de actividades realizadas. Se resalta que en el cantón Archidona no se realizó ningún evento de carácter productivo y deportivo.
- Se debe aplicar una o varias herramientas de investigación de campo para tener un cálculo del aforo de los sitios, y del número de personas que asisten a cada evento, y si es factible, incorporar variables como edad, sexo, y lugar de origen.
- De igual manera, se debe establecer instrumentos de medición en conjunto con el MINTUR, Cámara de Turismo de Napo, GAD Municipal de Tena, y GADP de Napo, para recabar información sobre ocupación de los servicios de hotelería, comida u otros, a los establecimientos formales durante los días del evento; así como también, con el comercio informal que se genera en estos días.
- Las disciplinas del ciclismo y el motocross desde hace algún tiempo se realizan en distintos lugares de la provincia y atrae mucha gente. Falta consolidar una línea de base para saber cuánto están aportando estas actividades para la promoción de la provincia a nivel externo o intraprovincial.

5. Plan de acción

A partir de las sugerencias y hallazgos determinados en la presente evaluación, se considera importante planificar actividades.

Actividad	Fecha	Responsable	Observación
Diseñar una herramienta para calcular el aforo de gente en cada evento.	2019/30/01	Dirección de Planificación y Dirección de Fomento Productivo, del GADP Napo.	Se puede acoger la propuesta por la Dirección de Gestión de Fomento Productivo.
Diseñar una herramienta para indagar el número de personas del comercio informal.	2019/30/01	Dirección de Planificación y Dirección de Fomento Productivo, del GADP Napo.	
Diseñar una herramienta complementaria para mejorar la recopilación de datos del turista o visitante, los días de los eventos.	2019/30/01	Dirección de Planificación del GADP Napo, MINTUR, GAD Tena, del GADP Napo.	Se debe coordinar con estas instituciones para compartir las herramientas que disponen.

6. Biografía

- ❑ VARIOS. Carpeta con informes del evento por dirección, marzo- noviembre de 2018
- ❑ CHACÓN, Sergio, RON, Kléver. Convenio de transferencia de competencia entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, Napo-Tena, 18 de enero de 2018.
- ❑ HERNÁNDEZ, Rolando. Proyecto napu marka raymi 2018, GADPN, enero 2018.
- ❑ SIMBAÑA, Marcelo. Metodología de evaluación para eventos culturales oficiales, consejo provincial de napo, Tena, mayo 2018.
- ❑ Ordenanza para el fortalecimiento del patrimonio cultural intangible de la provincia de Napo, para la promoción y fomento de las actividades culturales, deportivas, turísticas, artísticas, recreacionales de integración e identidad, Tena 19 de enero de 2018.