

Informe de Evaluación

Proyecto Napu Marka Raymi 2019



Gobierno Autónomo Provincial de Napo

Septiembre 2019

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Napo, trabaja por el bienestar humano de los ciudadanos y ciudadanas de la provincia; así como también, vela por la salud de los ecosistemas, vialidad del territorio, adelanto económico y productivo, y promueve un modelo de desarrollo sustentable. Enfoca su esfuerzo en la conservación de la biodiversidad y el incentivo de los servicios agroproductivos, ambientales, y las iniciativas de emprendimientos que estos generan, a fin de mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones.

El presente documento se realizó en el marco del cumplimiento de la "Ordenanza que declara e institucionaliza el patrimonio cultural intangible de la provincia de Napo, para la promoción y fomento de las actividades culturales, deportivas, turísticas, artísticas, recreacionales de integración e identidad"; en cuyo Artículo 13 se manifiesta: "De la evaluación -ex post-. La Dirección de Planificación será la encargada de diseñar la metodología de valuación de los programas culturales oficiales, de tal forma que permita medir el impacto y aporte en beneficio de los actores locales y económicos de la provincia. La Dirección de Planificación será la encargada de realizar el informe de evaluación de programas culturales oficiales".

GAD Provincial de Napo

Dr. Edison Chávez V.

Prefecto de la Provincia de Napo

Ing. Alfredo Escobar

Director de Gestión de Planificación

Elaboración

Mgtr. Marcelo Simbaña H.

Líder de Planificación Institucional

Abg. Jaime Almeida
Institucional

Técnico de la Unidad de Planificación

Fecha: 24 de septiembre de 2019

CONSEJO PROVINCIAL DE NAPÓ

Av Juan Montalvo y Olmedo

Telf. 062 886428

www.napo.gob.ec
Napo-Ecuador

ÍNDICE

<i>Antecedentes</i>	4
<i>Introducción</i>	5
<i>Desarrollo de la Evaluación</i>	7
□ <i>1. Identificación proyecto</i>	7
□ <i>2. Revisión de la matriz de Marco Lógico</i>	10
□ <i>3. Análisis del proceso</i>	12
<i>3.1 Actividades programadas</i>	12
<i>3.2 Tipo de eventos</i>	14
<i>3.3 Cumplimiento de actividades</i>	16
<i>3.4 Asistencia a los eventos</i>	17
<i>3.5 Origen de los asistentes</i>	19
<i>3.6 Actividades por cantón</i>	20
<i>3.7 Aceptación y acogida de los eventos</i>	21
<i>3.8 Promoción y difusión cultural</i>	21
<i>3.9 Dinamización de la economía</i>	23
<i>3.10 Avance del cumplimiento de resultados</i>	24
<i>3.11 Avance del cumplimiento del Objetivo General</i>	27
<i>3.12 Avance del cumplimiento del Fin del proyecto</i>	28
<i>4. Eficacia y Eficiencia</i>	28
□ <i>Toma de decisiones</i>	29
□ <i>Plan de acción</i>	30
□ <i>Bibliografía</i>	31

I. Antecedentes

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo, GADPN, desarrolla entre los días 05 al 12 de febrero de 2019, el proyecto denominado Napu Marka Raymi 2019, sobre la base de la “Ordenanza para el fortalecimiento del patrimonio cultural intangible de la provincia de Napo, para la promoción y fomento de las actividades culturales, deportivas, turísticas, artísticas, recreacionales de integración e identidad”, en cuyo artículo número 1 dice: “Declárese como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Provincia de Napo, los eventos artísticos y culturales que por celebrarse el día de la región amazónica ecuatoriana y conmemoración del Héroe Nacional Jumandi, se realizan en la Provincia de Napo”.

Se establece en la ordenanza que la Dirección de Gestión de Planificación tiene la responsabilidad de crear la “metodología de evaluación de los programas culturales”, así como también, implementar la evaluación de los programas culturales oficiales a través de este instrumento.

El 21 de mayo de 2018, la Asamblea Nacional aprueba la “Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica”, en cuya sección correspondiente a Disposiciones Generales, en la Séptima se menciona: “Se declara día de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica el 12 de febrero, y será feriado en todas sus provincias. Los distintos niveles de gobierno de la Circunscripción promoverán la identidad amazónica, la cultura, el deporte, los saberes de los pueblos y nacionalidades, el turismo y la productividad”.

La Dirección de Planificación del GADPN, elabora y diseña el Proyecto Napu Marka Raymi 2019, así como también, recopila la información necesaria para realizar el informe de evaluación del mencionado proyecto.

La implementación del proyecto se hizo en convenio de Delegación de Competencia entre el GADPN y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena (GADMT), a partir del 24 de enero de 2019, en cuya cláusula cuarta, referente al compromiso entre las partes menciona: “DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TENA. Faculta al GAD Provincial de Napo la ejecución del ‘Proyecto denominado Napu Marka Raymi 2019’; y en consecuencia delega a la Prefectura las competencias que en el orden cultural, deportivo, educativo le corresponde a la Municipalidad”.

El presente informe se realizó a partir de los documentos de informe de los responsables de cada actividad programada y ejecutada durante los días 05 al 12 de febrero de 2019. *Se recalca* que este documento de informe da cuenta de una evaluación al proceso y cumplimiento del Proyecto Napu Marka Raymi 2019, a partir de su marco lógico y las reflexiones o aprendizajes en su ejecución; y no justifica ni opina sobre el presupuesto empleado para tal proyecto o la calidad de gasto efectuado, ya que ese tema le corresponde exclusivamente a la Dirección de Gestión Administrativa y a la Dirección de Gestión Financiera del GAD Provincial de Napo.

II. Introducción

Entre los días 05 al 12 de febrero de 2019 en la provincia de Napo, en los cantones de Tena y Archidona, se desarrollaron 35 eventos de carácter cultural y turístico, productivo y deportivo, como parte de la ejecución del Proyecto Napu Marka Raymi 2019.

Los sitios escogidos para el desarrollo del proyecto fueron la comunidad de Rukullakta en Archidona, y los sectores de Canoayacu, San Jorge, Recinto Ferial Provincial, Parque Intercultural Tena, y el Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN, en el cantón Tena.

La población establecida como beneficiarios directos del proyecto está constituida por 36.008 habitantes, correspondiente a la demanda efectiva; 19.084 personas como demanda insatisfecha; y 16.924 personas como demanda satisfecha. Según los datos recogidos por el estudio socioeconómico que refiere el proyecto, un 71% de la población es indígena, 26% mestizo, y una minoría se autodefine como afrodescendientes y blancos¹.

En relación a los eventos desarrollados, el 51.42% está dedicado a la promoción de la cultura y la recreación de contenidos tradicionales, como los juegos ancestrales, danza tradicional, exaltación de la mujer Kichwa, y la música indígena; al mismo tiempo, hay contenidos que refuerzan la interculturalidad, como la Camerata de la Casa de la Cultura, o el Ballet de Cámara. El 28.57% de actividades tienen que ver con el fomento e incentivo productivo, cuyas actividades se desarrollan alrededor de la Expoferia; y el 20% de eventos se relaciona al deporte con la práctica del motocross (competencia); Cross Country; y la “I Válida Nacional de Bicicross”.

El nivel de cumplimiento de actividades programadas corresponde al 91.42%. El total de asistentes a los eventos fue de 57.707 personas durante los días de actividad. El 43.40% acudieron a eventos de carácter cultural y turístico, el 6.06% a actividades de fomento productivo, y el 0.34% a programas deportivos.

Los días de mayor asistencia fueron el viernes 09 de febrero con 32.000 personas, y el lunes 12 de febrero con 22.166 en razón de los desfiles que congregan gran cantidad de gente. El 94.59% de eventos de la feria se realizaron en el cantón Tena, y el 5.40% en el cantón Archidona, con dos actividades de carácter cultural.

En lo que respecta al cumplimiento de indicadores y resultados, que constan en el marco lógico del proyecto, resulta que el 100% de actividades consideradas para el cumplimiento de indicadores, se cumplieron, y todas apuntaron a la consecución de los resultados establecidos.

El presente documento contiene la evaluación de proyecto Napu Marka Raymi 2019, que se basa en el análisis de los resultados en contraste con los indicadores de resultado contenidos en el marco lógico.

De acuerdo a la proyección de la evaluación establecida en el proyecto: “El Gobierno Provincial de Napo deberá después de tres años realizará un levantamiento de información de fuente secundaria y fuente primaria para medir los impactos de proyecto, con lo que se

¹ GAD PROVINCIAL NAPO. Proyecto Napu Marka Raymi 2018.

tomará las decisiones para implementar medidas que fortalezcan el proceso de otorgamiento de beneficios provenientes del proyecto”. (Hernández, 2018).

En este contexto la metodología de evaluación de impacto debe ser encaminada a lo largo de los tres años, y se irá nutriendo de los resultados que se obtengan después de cada programación.

La metodología que se utilizó en este trabajo es la denominada Metodología de Evaluación de Proyectos Culturales Oficiales, diseñada para este proyecto y proceso. No se analiza la calidad del gasto ni los procesos de pago.

Luego del análisis del proceso de ejecución se consigna unas conclusiones generales con el objetivo de mejorar una situación próxima, y unas líneas de acción para el mejoramiento, sobre todo, de la implementación de otros instrumentos de medición de impacto.

III. Desarrollo de la Evaluación

1. Identificación proyecto

a. Datos generales del proyecto a evaluar

Nombre del Proyecto

Napu Marka Raymi 2019.

Entidad Ejecutora

Gobierno Provincial de Napo.

Cobertura y Localización

Provincia de Napo. Cantones de Tena y Archidona.

Comunidades y sectores: Comunidad Rukullacta, Canoayacu, San Jorge, Recinto Ferial Provincial, Parque Intercultural Tena, Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN.

Monto: USD 238.999,55

Plazo de Ejecución

Del 05 de Febrero al 12 de Febrero 2019.

Sector y tipo del proyecto

Sector 13 correspondiente a Cultura de acuerdo al “Sistema de Inversión Pública del Ecuador Sectores y Subsectores de Intervención Definidos”.

b. Período de la evaluación

Primer año

c. Equipo evaluador institucional

Marcelo Simbaña Herrera, Líder de Planificación Institucional, perteneciente a la Dirección de Gestión de Planificación.

Jaime Almeida, Técnico de la Unidad de Planificación Institucional.

d. Aporte al Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021

El Plan Nacional de Desarrollo también denominado como “Plan Toda una Vida”, tiene tres ejes principales y nueve objetivos con sus correspondientes políticas y metas al año 2021. El proyecto se inscribe en el Eje 1: “Derechos para todos durante toda la vida”, y aporta al Objetivo 2 “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”. Está alineado con el Plan Toda Una Vida con la Política 2.3 “Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales”. La Meta al 2021: “Fortalecer el diálogo intercultural”.

Cuadro N. 1 Alineación al Plan Toda Una Vida

Eje Estratégico	Eje 1 Derechos para todos durante toda la vida
Objetivo	Objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y pluriculturalidad, revalorizando las identidades.
Política	Política 2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.
Meta al 2021	Fortalecer el diálogo intercultural.
Intervención emblemática	Plan Toda una Vida

e. Aporte al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT, 2015-2019

El presente proyecto aporta a la consecución de metas trazadas en el Componente Económico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT, 2015-2019, en lo que respecta a dar un impacto positivo en el dinamismo económico de la provincia, ya que al apuntar al cumplimiento de la planificación en relación al objetivo estratégico relacionado al desarrollo de las cadenas productivas y el fomento del turismo, se prevé progresos en la actividad turística y cultural.

Cuadro N.2 Aporte al PDOT

Componente Económico				
Objetivo Estratégico	Indicadores	Meta 2019	Programa	Proyectos
Potenciar el desarrollo económico de la provincia, fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente.	Número de centros turísticos con facilidades y servicios adecuados	Incrementar de 2 a 10 el número de centros turísticos con facilidades turísticas y servicios adecuados hasta el año 2019.	Fomento productivo Subprograma Turismo	-Fortalecimiento al plan turismo provincial. -Capacitación y fortalecimiento socio-organizativo a centros turismo comunitario. -Construcción II etapa. Rehabilitación complejo turístico Cavernas Jumandy, Archidona. -Construcción Polideportivo parroquia Cotundo, Archidona. -Festival productivo, cultural y turístico Napo Ruta de las Orquideas.
	Número de turistas que visitan los Centros de Turismo Comunitario	Incrementar en un 5% el número de visitantes de los CTC hasta el año 2019.		-Fortalecimiento a operación turística complejo cavernas Jumandy.
Componente Sociocultural				
Implementar acciones de	Número de	Incrementar 2 prácticas y saberes	Gestión Ambiental	-Fortalecimiento conocimientos

conservación, manejo sostenible y recuperación del patrimonio natural y cultural bajo una visión de desarrollo endógeno y considerando los saberes ancestrales que garanticen la provisión de los servicios ecosistémicos y la sostenibilidad de los recursos de la provincia de Napo.	prácticas y saberes ancestrales relacionado con el uso, manejo e intercambio de biodiversidad, revalorizados a través de la sistematización y la puesta en práctica.	ancestrales relacionado con el uso, manejo e intercambio de biodiversidad sistematizadas hasta el año 2019.	(Gestión de la interculturalidad)	ancestrales medicina natural. -Construyendo la interculturalidad de los pueblos y nacionalidades 2018. -Capacitación para transmisión de saberes ancestrales. -Fortalecimiento soberanía modelo o chacra ancestral ciclo corto.
--	--	---	-----------------------------------	--

En lo que respecta al Componente Sociocultural del PDOT, el Proyecto Napu Marka Raymi 2018, tiene relación directa al implementar actividades que promocionan el fortalecimiento de la cultura local.

1.1 Línea de base y Marco Lógico del Proyecto

a. Línea Base 2018

De acuerdo a la cobertura y localización, el proyecto se desarrolla en los cantones de Tena y Archidona, en las comunidades de Rukullacta, Canoayacu, y los sectores de San Jorge, Recinto Ferial Provincial, Parque Intercultural Tena, y Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN; de tal manera, que el universo de beneficiarios se concentra en los sitios indicados.

Cuadro N3. Población demandante, insatisfacción y satisfacción

Población demandante efectiva Beneficiarios	Demandas Insatisfacción	Demandas Satisfacción
36.008 habitantes.	19.084	16.924

Fuente: Proyecto Napu Marka Raymi 2018.

Se parte de una línea base en el año 2018 de 36.008 habitantes como beneficiarios directos del proyecto, correspondientes a la demanda efectiva; y de 19.084 personas como demanda insatisfacción. Según los datos recogidos por el estudio socioeconómico que refiere el documento del proyecto, un 71% de la población es indígena, y un 26% mestizo, y una minoría se autodefinen como afrodescendientes y blancos. De acuerdo a estos datos se establece que la Demanda Satisfacción es de 16.924 personas, cantidad que será sujeta a las proyecciones de crecimiento en los próximos eventos.

2. Revisión de la matriz de Marco Lógico

El marco lógico cuenta en la columna narrativa con el fin y el propósito u objetivo general con cuatro componentes o resultados y sus respectivos indicadores, medios de verificación y supuestos. Tiene una programación de 23 actividades distribuidas por cada componente para cumplir con los indicadores y objetivos.

Se advierte una “Identidad Cultural Turística provincial incrementada” como fin último, y como objetivo general “Gestionar de manera adecuada la preservación, difusión e integración cultural del patrimonio cultural turístico en la Provincia de Napo”.

Como medios de verificación están: Informes del Ministerio de Cultura, Turismo, y los indicadores del sistema integrado de indicadores sociales, que deberán ser considerados para el progreso de cumplimiento en 5 años.

Para el cumplimiento del Propósito u Objetivo General, y para todos los resultados, se menciona como medios de verificación a los informes técnicos realizados por los responsables de los componentes del proyecto, con sus correspondientes sustentos fotográficos.

Cuadro N. 4 Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos (o Riesgos)
FIN: Identidad Cultural Turística provincial incrementada.	Durante los próximos cinco años de finalizado el proyecto la identidad cultural turística de los habitantes de la provincia se ha incrementado en un 20%.	- Informes Ministerio de Cultura. - Informes Ministerio de Turismo - Indicadores sistema integrado de indicadores sociales	- Existe compromiso político y asignación de recursos de la entidad financiadora para la ejecución de esta obra. - Financiamiento por USD \$ 238.999,55 efectivizado
PROPOSITO (u Objetivo General): Gestionar de manera adecuada la preservación, difusión e integración cultural del patrimonio cultural turístico en la Provincia de Napo.	Incremento del 25% de la demanda satisfecha en la Provincia, con visitas y participación de la población en los eventos en los días de ejecución del proyecto.	Informe técnico realizado por los responsables de los componentes del proyecto. Facturas Evidencia fotográfica	Financiamiento Otorgado oportunamente.
COMPONENTES (o resultados de los objetivos específicos): 1. Efectuar actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los visitantes y habitantes de la Provincia.	15 actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los beneficiarios del proyecto, efectuadas durante los días del 05 al 12 de Febrero del presente año.	Informe técnico realizado por los responsables de las actividades del primer componente del proyecto. Facturas Evidencia fotográfica	Condiciones climáticas adecuadas para la ejecución de los eventos de patrimonio cultural turístico.
2. Conservar costumbres ancestrales propias del territorio.	4 actividades destinadas para la conservación de costumbres ancestrales en el territorio efectuadas durante la ejecución del	Informe técnico realizado por los responsables de las actividades del segundo componente del proyecto. Facturas	La comunidad se involucran en el desarrollo y ejecución del proyecto.

	proyecto.	Evidencia fotográfica.	
3. Fomentar la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	3 actividades que fomentan la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	Informe técnico realizado por los responsables de las actividades del tercer componente del proyecto. Facturas Evidencia fotográfica	Condiciones climáticas adecuadas para la ejecución de los eventos de patrimonio cultural turístico
4. Fomentar las actividades de fomento a la producción mediante la realización de una feria de alcance provincial.	Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción, ejecutada durante la ejecución del proyecto.	Informe técnico realizado por la Dirección de Desarrollo Socio Económico de las actividades del cuarto componente del proyecto. Facturas Evidencia fotográfica	Los productores y comunidad se involucran en el desarrollo y ejecución del proyecto. Condiciones climáticas adecuadas para la ejecución de los eventos de fomento a la producción.

Actividades contempladas en la programación

Componente	Actividad programada 2018
Resultado 1 Efectuar actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los visitantes y habitantes de la Provincia.	1.1. Limpio mi comunidad y siembro vida 1.2. Festival de la Interculturalidad (Pregón) 1.3. Camerata Instituto de Fomento de la Cultura. 1.4. Celebración espiritual y cultural 1.5. Concurso de oratoria. 1.6. Promoción y difusión cultural 1.7. Reconocimiento cultural de la mujer. Elección, proclamación y exaltación de la Nusta Napu Marka 2019 1.8. Desfile de la Interculturalidad provincial 1.9. Sesión solemne 1.10. Reunión de trabajo con autoridades nacionales 1.11. Fomento Cultural a la Música Urbana 1.12. Ballet de Cámara. 1.13. Competencia Provincial de Patinaje. 1.14. Encuentro Futbolístico Femenino Club 12 de febrero de Tena. 1.15. Noche de la integración Amazónica
Resultado 2 Conservar costumbres ancestrales propias del territorio.	2.1 Juegos ancestrales 2.2 Noche de la integración amazónica Kichwas “Ñucanchi Takina Tuta” 2.3. Feria Ancestral Tushuna, Versiana y Takina 2.4. Encuentro de nacionalidades
Resultado 3 Fomentar la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional	3.1. Encuentro boxístico. Título FENCOSUR SILVER WBC 3.2. Cross country evento ciclístico NAPU MARKA RAYMI 3.3. Moto Cross 3.4. 4 x 4 Valida Regional Amazónica
Resultado 4 Fomentar las actividades de fomento a la producción mediante la realización de una feria de alcance provincial.	4.1 Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción
4 resultados	Total 24 actividades

Este número de actividades consta en el marco lógico, pero se programaron un total de 35, y se realizaron 32 en el evento general.

3. Análisis del proceso

3.1 Actividades programadas

Se programaron 35 actividades que se desarrollaron entre los días 05 al 12 de febrero de 2019, y se planificó sobre la base de una serie de eventos para cada día y con responsables pertenecientes a la institución. A continuación se presenta la programación:

Cuadro N.5 Actividades programadas y responsables

Actividades febrero 2019	Día	Hora	Lugar	Responsable
Martes 05				
1. Limpio mi comunidad y siembro vida	05	09h00	PKR, Carlos J. Arosemena Tola, Pano	Dirección de Gestión de Ambiente e Interculturalidad.
Miércoles 06				
2. Camerata Instituto de Fomento de la Cultura.	06	19h00	Catedral San José de Tena	Secretaría General
Jueves 07				
3. Celebración espiritual y cultural	07	08h00-09h30	Catedral San José de Tena	Sumak Kawsay Wasi (Skw)
4. Concurso de Oratoria	07	10h00	Auditorio	Dirección de Gestión de Ambiente e Interculturalidad.
Viernes 08				
5. Fortalecimiento de los juegos ancestrales y tradicionales	08	09h00-20h00	PKR, Pto. Napo, Tena, Archidona	Dirección de Gestión de Ambiente e Interculturalidad.
6. Expoferia Napu Marka Raymi 2019 (Módulo de Emprendimientos Productivos)	08	11h00	Malecón escénico de Tena. Ex MTOP.	Dirección de Fomento Productivo
7. Festival de la Interculturalidad (Pregón)	08	14h30-18h00	Av. 15 de Noviembre (Hospital-Banco del Austro)	Dirección de Fomento Productivo Riego y Drenaje
8. Promoción y difusión cultural	08		Tena	Dirección de Comunicación
9. Ñusta Napu Marka y Mujer Símbolo 2019	08	20h00	Coliseo Milton Herrera	Dirección de Gestión de Ambiente e Interculturalidad
Sábado 09				
10. Encuentro de Nacionalidades	09	09h00-24h00	Comunidad de Rukullakta	Dirección de Gestión de Ambiente e Interculturalidad
11. II Competencia Provincial de Patinaje (Modalidad contrareloj, semifondo, liebre y carriles)	09	9h30	Parque Lineal de Tena	Dirección de Gestión de Planificación
12. 4 x 4 Valida Regional Amazónica	09	11h00-16h00	Pista del 4x4	Dirección de Gestión De Vialidad Y Fiscalización
13. Inauguración de la Expoferia Napu Marka 2019	09	09h00-10h00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje y Dirección de Obras Públicas
14. Inauguración de la Expoferia Napu Marka 2019 (Módulo de emprendimientos productivos)	09	11h00	Malecón Escénico de Tena. Ex MTOP	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
15. Recorrido de stand	09	10h00-11h00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo

Actividades febrero 2019	Día	Hora	Lugar	Responsable
16. Inauguración y bendición del módulo ganadero	09	12h30-13h30	Recinto Ferial	Riego y Drenaje
17. Juzgamiento del ganado hembra	09	14h00-17h00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
18. Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	09	14h00-15h30	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
19. Noche de la integración productiva	09	19H00-02H00	Recinto Ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
20. Encuentro Boxístico: Título FECONSUR SILVER WBC	09	20h00	Coliseo Mayor de Tena	Dirección de Gestión de Planificación
Domingo 10				
21. II Competencia Provincial de Patinaje (Modalidad habilidades)	10	09h30	Parque Lineal de Tena	Dirección de Gestión de Planificación
22. Cross Country Evento Ciclístico Napu Marka.	10	09h30	Recorrido: San Jorge - el Paraíso-Canoayacu-San Antonio	Dirección de Fiscalización
23. Feria Ancestral: Tushuna, Versiana y Takina	10	09h00-24h00	Parque Intercultural de Tena	Dirección de Ambiente y nacionalidades
24. Futbol Femenino Club 12 de Febrero Tena y Liver Pool S.C Coca	10	10h00-12h00	Parque Intercultural de Tena	Dirección de Ambiente y nacionalidades
25. Moto Cross	10	12h00-17h00	Pista de Joe Fiallos	Dirección de Fiscalización
26. Juzgamiento ganado macho	10	8h00-14h00	Recinto ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
27. Festival taurino	10	15h00-18h00	Recinto ferial	Centro Agrícola de Tena
28. Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	10	16h30-18h00	Recinto ferial	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje
Lunes 11				
29. Festival de Música Urbana	11	16h00-12h00	Parque intercultural de tena	Dirección de Comunicación
30. Ballet de Cámara	11	19h00-21h00	Coliseo del Colegio Nacional Tena	Secretaría General
Martes 12				
31. Desfile de la Interculturalidad provincial	12	09h00-12h00	Av 15 de Noviembre - Hospital JMVI - Banco del Austro	Dirección de Planificación
32. Sesión solemne	12	12h30-14h00	Coliseo FDPN	Secretaria General
33. Reunión de trabajo con autoridades nacionales	12	14h30-16h00	Vieja Hacienda	Secretaria General
34. Noche de la Integración Amazónica	12	19h00-02h00	Parque Intercultural de Tena	Dirección de Planificación
35. Festival de orquestas Kichwas “Ñucanchi Takina Tuta”	12	20h00-02h00	Recinto ferial de tena	Dirección de Desarrollo Productivo Riego y Drenaje

3.2 Tipo de eventos

Según la “Ordenanza para el fortalecimiento del patrimonio cultural intangible de la provincia de Napo, para la promoción y fomento de las actividades culturales, deportivas, turísticas, artísticas, recreacionales de integración e identidad”, en lo referente a la promoción turística y realización de programas culturales, se tiene:

Cuadro N.6 Promoción de eventos culturales y turísticos

Artículo 9	Artículo 10
Actividades para difundir manifestaciones culturales, cívicas y promoción turística.	Programas culturales oficiales.
a) Diseño, planificación e implementación de acciones necesarias para realizar una correcta promoción de las expresiones culturales.	I. Conmemoración del día de la Región Amazónica Ecuatoriana y aniversario de provincialización de Napo. 1. Festival de la interculturalidad-Pregón 2. Feria de la Biodiversidad y la producción 3. Elección y coronación de la Mujere Símbolo de la Provincia y Ñusta Napu Marka. 4. Juegos ancestrales, actividades deportivas. 5. Festival de danza y música ancestral. 6. Desfile de la interculturalidad 7. Festival de integración provincial-Raymi Napu Marka 8. Sesión conmemorativa
b) Promoción Turística de las expresiones, programas y eventos culturales, cívicos y deportivos.	II. Conmemoración en memoria del Guerrero Jumandi, Héroe Nacional y Símbolo de la Resistencia Anticolonial.
c) Organización de desfiles, ferias, exposiciones, corridas taurinas, eventos caravanas y presentaciones artísticas con fines culturales.	
d) Promoción y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial.	

Sobre esta base, se clasifica a las actividades en: cultural y turística, productiva y deportiva, para poder realizar un mejor análisis de los eventos.

Cuadro Nro.7 Tipo de eventos programados

Eventos culturales y turísticos	Eventos productivos	Eventos deportivos
Limpio mi comunidad y siembro vida	Expoferia Napu Marka Raymi 2019 (Módulo de Emprendimientos Productivos)	II Competencia Provincial de Patinaje (Modalidad contrarreloj, semifondo, liebre y carriles)
	Inauguración de la Expoferia Napu Marka 2019	4 x 4 Valida Regional Amazónica
Camerata Instituto de Fomento de la Cultura	Inauguración de la Expoferia Napu Marka 2019 (Módulo de emprendimientos productivos)	Encuentro Boxístico: Título FECONSUR SILVER WBC
Celebración espiritual y cultural	Recorrido de stand	II Competencia Provincial de Patinaje (Modalidad habilidades)
Concurso de Oratoria	Inauguración y bendición del módulo ganadero	Cross Country Evento Ciclístico Napu Marka
Fortalecimiento de los juegos ancestrales y tradicionales	Juzgamiento del ganado hembra	Futbol Femenino Club 12 de Febrero Tena y Liver Pool S.C Coca
Festival de la Interculturalidad (Pregón)	Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	Moto Cross
Promoción y difusión cultural	Juzgamiento ganado macho	
Ñusta Napu Marka y Mujer Símbolo 2019	Festival taurino	
Encuentro de Nacionalidades	Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	
Noche de la integración productiva		
Feria Ancestral: Tushuna, Versiana y Takina		
Festival de Música Urbana		
Ballet de Cámara		
Desfile de la Interculturalidad provincial		
Sesión solemne		
Reunión de trabajo con autoridades nacionales		
Noche de la Integración Amazónica		
Festival de orquestas Kichwas "Nucanchi Takina Tuta"		
Total: 18	10	7
51.42%	28.57%	20%

El 51.42% de eventos (18) programados está dedicado a la promoción de la cultura y la recreación de contenidos tradicionales, como los juegos ancestrales, danza tradicional, exaltación de la mujer Kichwa, y la música indígena; al mismo tiempo, hay contenidos que refuerzan la interculturalidad, como Camerata Instituto de Fomento de la Cultura, y el Ballet de Cámara.

El 28.57% de actividades (10) tienen que ver con el fomento e incentivo productivo, cuyas actividades se desarrollaron alrededor de la Expoferia.

El 20% de eventos (7) planificados se relacionaron al deporte con la práctica del motocross (competencia); un recorrido denominado Cross Country; Bicicross, patinaje, fútbol femenino y un encuentro internacional de box.

3.3 Cumplimiento de actividades

Cuadro N. 8 Cumplimiento de actividades

Actividades febrero 2019	Día	Cumplimiento %
1. Limpio mi comunidad y siembro vida	05	100%
2. Camerata Instituto de Fomento de la Cultura.	06	100%
3. Celebración espiritual y cultural	07	100%
4. Concurso de Oratoria	07	100%
5. Fortalecimiento de los juegos ancestrales y tradicionales	08	100%
6. Expoferia Napu Marka Raymi 2019 (Módulo de Emprendimientos Productivos)	08	100%
7. Festival de la Interculturalidad (Pregón)	08	100%
8. Promoción y difusión cultural	08	100%
9. Ñusta Napu Marka y Mujer Símbolo 2019	08	100%
10. Encuentro de Nacionalidades	09	100%
11. II Competencia Provincial de Patinaje (Modalidad contrareloj, semifondo, libre y carriles)	09	0
12. 4 x 4 Valida Regional Amazónica	09	100%
13. Inauguración de la Expoferia Napu Marka 2019	09	100%
14. Inauguración de la Expoferia Napu Marka 2019 (Módulo de emprendimientos productivos)	09	100%
15. Recorrido de stand	09	100%
16. Inauguración y bendición del módulo ganadero	09	100%
17. Juzgamiento del ganado hembra	09	100%
18. Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	09	100%
19. Noche de la integración productiva	09	100%
20. Encuentro Boxístico: Título FECONSUR SILVER WBC	09	100%
21. II Competencia Provincial de Patinaje (Modalidad habilidades)	10	0%
22. Cross Country Evento Ciclístico Napu Marka.	10	100%
23. Feria Ancestral: Tushuna, Versiana y Takina	10	100%
24. Futbol Femenino Club 12 de Febrero Tena y Liver Pool S.C Coca	10	0%
25. Moto Cross	10	100%
26. Juzgamiento ganado macho	10	100%
27. Festival taurino	10	100%
28. Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	10	100%
29. Festival de Música Urbana	11	100%
30. Ballet de Cámara	11	100%
31. Desfile de la Interculturalidad provincial	12	100%
32. Sesión solemne	12	100%
33. Reunión de trabajo con autoridades nacionales	12	100%
34. Noche de la Integración Amazónica	12	100%
35. Festival de orquestas Kichwas “Nucanchi Takina Tuta”	12	100%

De acuerdo a los informes proporcionados por los distintos responsables de la implementación y ejecución de actividades, el nivel de cumplimiento de lo programado equivale al 91.42%. No se realizaron los siguientes eventos programados:

1. II Competencia Provincial de Patinaje: Modalidad contrareloj, semifondo, libre y carriles.
2. II Competencia Provincial de Patinaje: Modalidad habilidades.
3. Futbol Femenino Club 12 de Febrero Tena y Liver Pool S.C Coca.

Cuadro N. 9 Resumen de actividades cumplidas

Actividades programadas	Cumplidas	% de cumplimiento
Cultural	18	100%
Productivo	10	100%
Deportivo	7	57.14%
Total	35	91.42%

Se observa que se cumplieron 32 de las 35 actividades establecidas en el programa, que equivalen al 91.42%. Las tres actividades suspendidas o no realizadas son deportivas.

Se advierte que son pocas las actividades deportivas realizadas y cumplidas.

3.4 Asistencia a los eventos

Un total de 57.707 personas asistieron a los distintos eventos planificados y ejecutados. En la mayoría de casos los informes se refieren a datos estimados y no como resultado de la aplicación de instrumentos de medición.

La Dirección de Gestión de Fomento Productivo, Riego y Drenaje, implementa desde el 2018 un cálculo de participantes basado en una metodología de aforo: “Se calcula por registro fotográfico, de la vereda de 2 metros de ancho por 1 metro de largo a 8 personas por m², del lado izquierdo y 8 personas de la vereda derecha, sumando 16 personas...”².

En este año se implementó también una fórmula para el cálculo, de acuerdo al plan de acción contemplado en la evaluación del evento 2018, pero no se aplicó.

Cuadro N. 10 Eventos y asistentes

Eventos	Día	Tipo de evento	No. De asistentes
1. Limpio mi comunidad y siembro vida	05	Cultural	s/d
2. Camerata Instituto de Fomento de la Cultura.	06	Cultural	400
3. Celebración espiritual y cultural	07	Cultural	s/d
4. Concurso de Oratoria	07	Cultural	190
5. Fortalecimiento de los juegos ancestrales y tradicionales	08	Cultural	500
6. Expoferia Napu Marka Raymi 2019 (Módulo de Emprendimientos Productivos)	08	Productivo	200
7. Festival de la Interculturalidad (Pregón)	08	Cultural	23.988
8. Promoción y difusión cultural	08	Cultural	0
9. Ñusta Napu Marka y Mujer Símbolo 2019	08	Cultural	4.999
10. Encuentro de Nacionalidades	09	Cultural	500
11. II Competencia Provincial de Patinaje (Modalidad contrarreloj, semifondo, liebre y carriles)	09	Deportiva	0
12. 4 x 4 Valida Regional Amazónica	09	Deportiva	0
13. Inauguración de la Expoferia Napu Marka 2019	09	Productiva	s/d
14. Inauguración de la Expoferia Napu Marka 2019 (Módulo de emprendimientos productivos)	09	Productiva	200
15. Recorrido de stand	09	Productiva	750

² ANDI, Marlene. Informe del proyecto de ejecución del festival de la interculturalidad Napu Marka Raymi 2018, Tena, 16 de febrero 2018.

Eventos	Día	Tipo de evento	No. De asistentes
16. Inauguración y bendición del módulo ganadero	09	Productiva	100
17. Juzgamiento del ganado hembra	09	Productiva	750
18. Concurso de aves criollas (gallos y gallinas)	09	Productivo	
19. Noche de la integración productiva	09	Cultural	3.000
20. Encuentro Boxístico: Título FECONSUR SILVER WBC	09	Deportivo	s/d
21. II Competencia Provincial de Patinaje (Modalidad habilidades)	10	Deportivo	0
22. Cross Country Evento Ciclístico Napu Marka*.	10	Deportivo	200
23. Feria Ancestral: Tushuna, Versiana y Takina	10	Cultural	2.000
24. Futbol Femenino Club 12 de Febrero Tena y Liver Pool S.C Coca	10	Deportivo	0
25. Moto Cross	10	Deportiva	s/d
26. Juzgamiento ganado macho	10	Productiva	750
27. Festival taurino	10	Productiva	s/d
28. Clausura de la expoferia y entrega de incentivos	10	Productiva	750
29. Festival de Música Urbana	11	Cultural	2.000
30. Ballet de Cámara	11	Cultural	600
31. Desfile de la Interculturalidad provincial	12	Cultural	10.000
32. Sesión solemne	12	Cultural	700
33. Reunión de trabajo con autoridades nacionales	12	Cultural	130
34. Noche de la Integración Amazónica	12	Cultural	5.000
35. Festival de orquestas Kichwas “Ñucanchi Takina Tuta”	12	Cultural	s/d
Total 35			57.707

*Se refiere a 200 competidores, que en este caso se considera como asistentes al evento.

En relación a la asistencia de personas a los eventos se advierte que la mayor cantidad de personas acudieron a los eventos de carácter cultural, con 25.048.987, que equivale al 43.40%.

Las actividades productivas, también atrajeron el interés de la ciudadanía, con 3.500 personas; es decir, 6.06%.

El tema deportivo representado por el bicicross y el motocross, son actividades que tienen sus seguidores y su propia organización. Se realizaron con el apoyo de organizaciones especializadas y con experiencia. No se tiene datos, y solo se consignan 200 participantes, lo que equivale al 0.34%.

Cuadro N. 11 Resumen de asistencia

Tipo de evento	Número de asistentes	% equivalente
Cultural y turístico	18	25.048.987 43.40%.
Productivo	10	3.500 6.06%
Deportivo	4	200 0.34%
Total eventos realizados	32	57.707 100,00%

Cuadro N. 12 Eventos por día y asistencia

Febrero/día	Número de eventos			Total actividades día	Nro. asistentes	% de participación
	Cultural	Productivo	Deportivo			
Martes 05	1	0	0	1		0,0%
Miércoles 06	1	0	0	1	400	0,69%
Jueves 07	2	0	0	2	190	0,32%
Viernes 08	4	1	0	5	29.687	51,44%
Sábado 09	2	6	2	10	5.300	9,18%
Domingo 10	1	3	2	6	3.700	6,41%
Lunes 11	2	0	0	2	2.600	4,50%
Martes 12	5	0	0	5	15.830	27,43%
Total	18 (56,25%)	10 (31,25%)	4 (12,5%)	32 (100%)	57.707	100%

Los dos primeros días se realiza una actividad por día.

Los días que más se registran asistencia son el día 08 de febrero, con 29.687 personas, correspondiente al 51,44%; y el 12 de febrero con 15.830 personas, que corresponde al 27,43% del total de asistencia de los ocho días; debido a la realización de los desfiles: Pregón y de la Interculturalidad Provincial,

El día sábado 09 de febrero, es el que más actividades se desarrollaron: 10 eventos; al igual que el domingo con 6 eventos.

Las actividades culturales son las que en mayor número se realizan, y de acuerdo a los reportes, se ejecutaron todos los días de programación (del 05 al 12 de febrero), y equivalen al 56,25%, y las productivas con el 31.25%. Las actividades deportivas se desarrollaron los días sábado y domingo, que generalmente hay afluencia de gente.

3.6 Actividades por cantón

Cuadro N. 13 Actividades por cantón

Días	Tena			Archidona			Carlos J. Arosemena
	Cultural	Productivo	Deportivo	Cultural	Productivo	Deportivo	
Martes 05				1			1
Miércoles 06	1	0	0				
Jueves 07	2	0	0				
Viernes 08	3	1	0	1			
Sábado 09	2	6	2				
Domingo 10	1	3	2				
Lunes 11	2	0	0				
Martes 12	5						
Total: 32	16	10	4	2			1
	28 (87.5%)			2 (6.25%)			1 (3.12)

El 87.5% de actividades se realizaron en el cantón Tena.

*En relación al día 05 de febrero referente a la actividad de “Limpio mi comunidad y siembro vida”, fue una actividad que se realizó con un enfoque de integración y se colocó en la actividad a Archidona (en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, PKR), Arosemena Tola, y Tena (en la parroquia Pano).

*De igual manera, la actividad de “Juegos ancestrales y tradicionales”, se desarrolló en Archidona (en PKR), y Tena (en Puerto Napo).

En relación al año anterior se incorporó al Cantón Carlos J. Arosemena Tola, Pano y Puerto Napo.

Se resalta que en el cantón Archidona no se realizó ningún evento de carácter productivo y deportivo.

Cuadro N.14 Sitios de realización de actividades

Zonas /sectores	Febrero/día								Total
	05	06	07	08	09	10	11	12	
Tena									
1. Comunidad de Canoayacu	1					1			1
2. San Jorge	1								
3. Auditorio de Prefectura			1						1
4. Recinto Ferial Provincial					6	2		1	9
5. Parque Intercultural Tena						1	1	1	3
6. Coliseo Milton Herrera (Coliseo Mayor)				1	1				2
7. Coliseo Federación Deportiva de Napo, FDN								1	2
8. Catedral San José de Tena		1	1						2
9. Coliseo de la Unidad Educativa Nacional Tena							1		1
10. Av. 15 de noviembre (hospital - banco del austro)				1				1	2
11. Parque Lineal del Tena									0
12. Malecón Escénico del Tena				2	1				3
13. Pista 4x4 Joe Fiallos					1	1			2
14. La vieja Hacienda								1	1
15. *Otras sitios						1			1
Archidona									
16. Comunidad de Rukullacta,				1	1				2
Total	2	1	2	5	10	6	2	5	32

Son 16 sitios escogidos para la realización de los eventos.

*Se debe a la actividad de “Promoción y difusión”. Su cobertura geográfica fue en la provincia y fuera de ella; así como también por las redes sociales.

→ Se aprecia que la mayor parte de eventos (9) se realizaron en el **Recinto Ferial Provincial** ubicado en el cantón Tena, que equivale al 56.25% del total de los sitios establecidos: 16 sitios.

- ✓ El lugar que le sigue es el **Parque Intercultural de Tena**, con 3 actividades (18.75%), y el **Malecón Escénico** con el mismo número y porcentaje.
- ✓ El resto se desarrolló con uno o dos eventos máximo. Esta situación permite advertir que la infraestructura del Recinto Ferial concentra la mayor cantidad de personas.
- ✓ En el caso de “Otros sitios”, corresponde a las actividades programadas para la difusión comunicacional, cuya central se encuentra en Tena, y por desplazamiento y cobertura de sitios, se le ha colocado en este casillero y en este cantón.
- ✓ El evento señalado en San Jorge y Canoayaku, se refiere al “Cross Country Napu Marka”, que se refiere a un recorrido realizado por los sectores de San Jorge - El Paraiso-Canoa Yacu-San Antonio, y es por esta razón que se le coloca en la tabla de esa manera.
- ✓ En Rukullakta se realizaron 2 actividades, que equivale al 12.50% de los 16 sitios en donde se efectuó el proyecto.

3.7 Aceptación y acogida de los eventos

Contrario al año anterior, en este evento no se registran datos de aceptación o puntos de vista respecto al evento.

3.8 Promoción y difusión cultural

Como antecedente a la realización del proyecto Napu Marka Raymi 2019 del 05 al 12 de febrero de 2019, la estrategia de promoción de dichas actividades se dirigieron a captar el turismo local, regional, nacional e internacional, en este sentido se coordinó entre otras actividades, agenda de visita a medios de comunicación nacionales con la participación de las autoridades de la provincia llevando muestras de la identidad(música y danza) propia amazónica cuyo origen data de muchos años atrás, el recorrido se realizó el viernes 01 de febrero en Teleamazonas, EcuadorTv, Gamavisión y RTU.

Así mismo se realizó un recorrido de medios locales para difundir las actividades inherentes al proyecto Napu Marka Raymi 2019, Radio Ideal, ArcoIris, Oriental, Olimpica, Jireh, AllyTv, Selva, Rvt Satelital, Voz del Napo, Rvt Chaco y Baeza Visión fueron visitadas por el Prefecto de Napo y sus delegados los días 2, 4, 5 y 6 de febrero en horarios matutinos, y nocturnos.

“Además se estableció cronológicamente, por evento, la difusión en redes sociales como facebook, twitter y la página del GAD Provincial de Napo desde el 28 de Enero al 12 de febrero de 2019 con interacciones que superaron las 6820 visualizaciones por post”³.

3.8.1 Medios de comunicación

Cuadro N.18 Medios de comunicación utilizados

Actividades difundidas	Medio de comunicación utilizado	Cobertura	Total	Fecha
	Televisión: Ecuador TV.	Nacional (Quito)	4	01 de febrero 2019
	Gamavisión	Nacional		

³URBINA, Juan. Informe de comunicación. Napu Marka Raymi 2019.

Invitación a las distintos eventos contemplados en la Feria Napu Marka Raymi 2019.	RTU	(Quito)	2-4 de febrero 2019
	Teleamazonas	Nacional (Quito)	
	Radio: Radio Pública de Ecuador.	Nacional (Quito)	
	Televisión Napo Tv	Local	
	Rvt Satelital	Local	
	Rvt Chaco	Local	
	Baeza Visión	Local	
	Ally Tv	Local	
	Radio	Local	
	Radio Ideal	Local	
	Arco Iris	Local	
	Oriental	Local	
	Selva	Local	
	Jireth	Local	
	Voz del Napo	Local	
	Olímpica	Local	
Total		Nacional	Local
Televisión:		4	5
Radio:		1	7
		17	

Los medios de comunicación local fueron visitados por el Prefecto de Napo y sus delegados los días 01 al 4 de febrero en horarios matutinos y nocturnos.

3.8.2 Redes sociales

Según el informe sobre las actividades de difusión y promoción cultural, “Además se estableció cronológicamente, por evento, la difusión en redes sociales como facebook, twitter y la página del GAD Provincial de Napo desde el 28 de Enero al 12 de febrero de 2019 con interacciones que superaron las 6820 visualizaciones por post”⁴.

Cuadro N.19 Redes sociales

Redes sociales	Fecha	Visitas
Página de GAD Provincial de Napo		Interacciones que superaron las 6820 visualizaciones por post
Facebook		
Twiter	Del 28 de enero al 12 de febrero de 2019	

⁴ Idem.

3.9 Dinamización de la economía

3.9.1 Lugar de origen de los proveedores de servicios

Durante la realización del Proyecto Napu Marka Raymi 2019, del 5 al 12 febrero, de acuerdo a la forma del proceso adoptada, se pudo establecer un solo proveedor de la Provincia de Pichincha, quien sería la persona en realizar las subcontrataciones para los diferentes eventos desarrollados, y que su lugar de pertenencia en su mayoría fueron de Napo. Esta modalidad determina que la logística y las demás responsabilidades para el desarrollo de los eventos al que se hizo adjudicar, depende de su forma particular de organización; lo cual hace difícil que se pueda identificar detalles más exactos respecto a los proveedores.

3.9.2 Aporte a la economía local

Se aspira que el movimiento de actividades complementarias y directas del comercio, alimentos y alojamiento se dinamice una vez que el desarrollo de los diferentes eventos de Napu Marka Raymi 2019 esté en vigencia los días establecidos. Una economía que circula pocos días, es significativa para el tamaño de la oferta y demanda de la ciudad de Tena. No obstante al no tener instrumentos de medición técnica no se puede sacar una conclusión acertada o exacta.

Respecto al dinamismo de la economía los días de implementación del proyecto, debido al gasto que pudieron haber efectuado los visitantes externos o internos de la provincia, no se puede establecer de manera estadística debido a la falta de datos y de aplicación de instrumentos de medición.

De igual manera, los negocios informales que se colocaron alrededor de los eventos tampoco fueron contabilizados.

Para los próximos eventos es indispensable aplicar instrumentos de medición variada para establecer parámetros en el mejoramiento de ingresos en los servidores turísticos formales, y en la parte informal; así como también en la movilidad interna y la visita externa que generan los eventos.

3.10 Avance del cumplimiento de resultados

Resultado 1:

Efectuar actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los visitantes y habitantes de la Provincia.

Cuadro N.21 Indicadores de resultados del proyecto

Indicadores de resultado	Actividades desarrolladas en febrero 2019
Doce actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los beneficiarios del proyecto, efectuadas durante los días del 05 al 12 de Febrero del presente año.	<ol style="list-style-type: none">1. Limpio mi comunidad y siembro vida2. Festival de la Interculturalidad (Pregón)3. Camerata Instituto de Fomento de la Cultura.4. Celebración espiritual y cultural5. Concurso de oratoria.6. Promoción y difusión cultural7. Reconocimiento cultural de la mujer. Elección, proclamación y exaltación de la Ñusta Napu Marka 20198. Desfile de la Interculturalidad provincial9. Sesión solemne10. Reunión de trabajo con autoridades nacionales11. Fomento Cultural a la Música Urbana12. Ballet de Cámara.13. Competencia Provincial de Patinaje.14. Encuentro Futbolístico Femenino Club 12 de febrero de Tena.15. Noche de la integración Amazónica.

Para este año se planificaron y desarrollaron 15 actividades para cumplir con el **Resultado I**, a pesar que en el indicador se consideraron 12. Se cumplió y se sobre pasó el 100% de actividades; y por lo tanto, se aportó al cumplimiento del Resultado.

Resultado 2:

Conservar costumbres ancestrales propias del territorio.

Cuadro N. 22 Indicadores del resultados 2 y actividades

Indicadores de resultado	Actividades desarrolladas en febrero 2019
Cuatro actividades destinadas para la conservación de costumbres ancestrales en el territorio efectuadas durante la ejecución del proyecto.	<ol style="list-style-type: none">1. Juegos ancestrales2. Noche de la integración amazónica Kichwas “Ñucanchi Takina Tuta”3. Feria Ancestral Tushuna, Versiana y Takina4. Encuentro de nacionalidades

Se desarrollaron las actividades relacionadas a los juegos ancestrales, que este año tuvo una nueva modalidad de integrar los circuitos y la participación de representantes del cantón Carlos J. Arosemena Tola, las parroquias de Puerto Napo y Pano del cantón Tena. Se implementaron 8 juegos ancestrales.

Las danzas ancestrales, se realizaron a través de un convenio entre el GAD Provincial, y el Pueblo Kichwa de Rukullakta (PKR), denominado “Feria Ancestral Tushuna, Versiana y Takina”, en donde se combinó la realización de otras acciones que tienen que ver con el rescate de las costumbres ancestrales. Se suman la “Noche de integración amazónica” y el “Festival de orquestas Kichwas “Ñucanchi Takina Tuta”, para completar las cuatro actividades descritas en el indicador, y que tienen que ver con la conservación de las costumbres ancestrales; por lo tanto, *apuntan al logro del resultado*.

Resultado 3:

Fomentar la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.

Cuadro N.23 Indicadores del resultados 3 y actividades

Indicadores de resultado	Actividades desarrolladas en febrero 2019
Dos actividades que fomentan la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	1. Encuentro boxístico. Título FENCOSUR SILVER WBC 2. Cross country evento ciclístico NAPU MARKA RAYMI 3. Moto Cross 4. 4 x 4 Valida Regional Amazónica

Las disciplinas del ciclismo y el motocross desde hace algún tiempo se realizan en distintos lugares de la provincia y atrae mucha gente. Falta consolidar una línea de base para saber cuánto están aportando estas actividades para la promoción de la provincia a nivel externo o intraprovincial.

Se realizó el encuentro boxístico por el Título FENCOSUR SILVER WBC , en el Coliseo Mayor, y se observó la presencia de turismo nacional. El *indicador de resultado* apunta a la promoción de la provincia, y al parecer *se cumplió* mediante la difusión de mensajes comunicacionales.

Resultado 4:

Fomentar las actividades de fomento a la producción mediante la realización de una feria de alcance provincial.

Cuadro N.24 Indicadores del resultados 4 y actividades

Indicadores de resultado	Actividades desarrolladas en febrero 2018
Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción, ejecutada durante la ejecución del proyecto.	1. Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción

Un total de 10 actividades en cuanto al tema productivo se registran en la programación, y todas tienen un cumplimiento del 100%, y giraron alrededor de la Expoferia.

- ✓ El indicador de cumplimiento fue el de realizar una Expo feria de carácter provincial, y así se lo hizo; de tal manera, que **se cumplió con el indicador** y consecuentemente, se aportó para la consecución del **resultado número 4**.
- ✓ Se puede perfeccionar el cumplimiento de este indicador, con la realización de más actividades en otras zonas de la provincia, ya que si bien es cierto, la feria contó con la participación de emprendimientos y exposiciones de actores de toda la provincia; la concentración solo fue en Tena, y en ningún otro sitio de la provincia, lo cual demuestra que hay que mejorar esta distribución.

Cuadro N. 25 Resumen de cumplimiento de indicadores y resultados

Resultados	Indicadores	Actividad realizada	% Cumplimiento	Aporte al resultado		
				Si	A medias	No
Resultado 1: Efectuar actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los visitantes y habitantes de la Provincia.	15 actividades culturales y de integración cultural en beneficio de los beneficiarios del proyecto, efectuadas durante los días del 07 al 12 de Febrero del presente año.	15	100%	X		
Resultado 2: Conservar costumbres ancestrales propias del territorio.	4 actividades destinadas para la conservación de costumbres ancestrales en el territorio efectuadas durante la ejecución del proyecto.	4	100%	X		
Resultado 3: Fomentar la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	3 actividades que fomentan la competición y participación deportiva para la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional.	4	100%	X		
Resultado 4: Fomentar las actividades de fomento a la producción mediante la realización de una feria de alcance provincial.	Una expo feria de alcance provincial que cuenta con actividades para el fomento a la producción, ejecutada durante la ejecución del proyecto,	1 feria: total 10 eventos	100%	X		
			100%	100%	0	0

En lo que respecta al cumplimiento de indicadores y resultados, que constan en el marco lógico del proyecto, resulta que el 100% de actividades consideradas para el cumplimiento de indicadores, se cumplieron, y todas apuntaron a la consecución de los resultados establecidos.

3.11 Avance del cumplimiento del Objetivo General

Objetivo general del proyecto:

“Gestionar de manera adecuada la preservación, difusión e integración cultural del patrimonio cultural turístico en la Provincia de Napo”.

Cuadro N. 26 Avance del cumplimiento del Objetivo General

Indicador	Línea Base 2018	Meta	Meta anualizada				
			2018	2019	2020	2021	2022
Incremento del 25% de la demandasatisfecha en la Provincia, con visitas y participación de la población en los eventos en los días de ejecución del proyecto.	16.924	Incrementar al año 2019 el 5% de la demanda satisfecha.	5% 846.2	10% 1.692.4	15% 2.538.6	20% 3.384.8	25% 4.231
Total			17.770,2	18.616,4	19.462,6	20.308,8	21.155

Análisis

De acuerdo a la Demanda Efectiva que es de 36.008 personas, y de la Demanda Insatisfecha que es de 19.084, se tiene que la **Demandasatisfecha** es de 16.924 personas.

El aumento progresivo de la **demandasatisfecha** en 5 años deberá ser del 25%; es decir, deberá llegar a 21.155 personas en el año 2022, con un crecimiento del 5% (846.2) por cada año de duración del proyecto.

En relación al cumplimiento de la Meta 2019, no se ha podido establecer de manera completa, ya que los eventos desarrollados no consignan la información correspondiente a los niveles de aceptación, y por ende a la satisfacción de la demanda. Sin embargo, existe una participación en los eventos que supera ese 5% de crecimiento, que podría considerarse como demanda satisfecha, ya que en el contenido de los informes no se reportan novedades negativas en el desarrollo de los eventos. Si se aplica esta lógica de análisis y de comparación, se esperaba subir en 846.2 personas en relación al 2018, es decir, de 17.770,2 a 18.618,4 personas. Se estima que de los 57.707 participantes, al menos un 80% salió satisfecho

Si bien se registra un número de participantes menor al del año pasado por falta de información, no significa que la proyección no se cumplió, al contrario, continúa positiva la cifra alcanzada.

3.12 Avance del cumplimiento del Fin del proyecto

Cuadro N.27 Avance del cumplimiento del Fin del proyecto

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
FIN: <i>Identidad Cultural Turística provincial incrementada.</i>	Durante los próximos cinco años de finalizado el proyecto la identidad cultural turística de los habitantes de la provincia se ha incrementado en un 20%.	- Informes Ministerio de Cultura. - Informes Ministerio de Turismo. - Indicadores sistema integrado de indicadores sociales.

Análisis

Para el cumplimiento de este indicador existe dificultad en su medición, en razón de los siguientes criterios:

- ☛ No se habla del universo de los beneficiarios del proyecto que son 36.008 personas, sino de toda la provincia de Napo en su impacto final.
- ☛ Es difícil medir el aumento de la “identidad cultural turística de los habitantes”, sin instrumentos adecuados.
- ☛ No hay datos correspondientes a la aplicación de instrumentos que midan el crecimiento de la “identidad cultural turística de los habitantes”.

Se considera que hacen falta aclarar o mejorar la redacción del indicador, y diseñar la aplicación de otros instrumentos para medir su cumplimiento.

4. Eficacia y Eficiencia

La eficacia se define como el grado en el que se logran las metas y objetivos de una planificación, es decir, hasta qué punto se ha conseguido el resultado esperado. Por otro lado, la eficiencia consiste en conseguir un objetivo al menor coste posible.

Se ha utilizado la herramienta utilizada por Planifica Ecuador para medir la eficacia y la eficiencia, que es el siguiente:

Cumplido	85% y 100%
Parcialmente cumplido	70% y 84.9%
Incumplido	0 a 69.9%

El monto general del proyecto fue de USD 238.999,55 distribuido de la siguiente manera:

Programación cultural, ancestral y deportiva: USD 203.223,52

Programación fomento a la producción - Feria Productiva: USD 35.776,03

Cuadro N. 28 Gastos realizados y saldo

	Presupuesto aprobado	Gastos cancelados	Saldo
Programación cultural, ancestral y deportiva	203.223,52	198.500,33	4.723,19
Programación fomento a la producción - Feria Productiva	35.776,03	35.772,67	3,36
Total	238.999,55	234.273,00	4.726,55
%		%	

- Se cumplieron todas las actividades planificadas, en los días establecidos, y se realizó con un costo menor a lo establecido.
- Cumplimiento de actividades: 100% eficacia
- Gasto: 100% efectivo

4. Toma de decisiones y sugerencias

- Se sugiere que la organización del evento en general denominado: Napu Marka Raymi, el cual se sustenta en la ordenanza correspondiente y ahora también en la Ley Especial de la Circunscripción Territorial Amazónica, CTA; debe ser modificado con un nuevo proyecto para los próximos años, ya que las metas e indicadores actualmente propuestos, ya se han cumplido, y amerita nuevas perspectivas de planificación, e incluso debe incluir la proyección de las nuevas autoridades.
- Es importante establecer un mecanismo distinto para la elaboración de la programación de los eventos, y que incorpore el aporte de otros actores. Es importante la opinión ciudadana. Se puede pensar en la Conformación de un Comité de Fiestas para el efecto.
- Los eventos de conmemoración de la amazonía en la provincia de Napo, deben tener una cobertura más amplia, y desarrollarse en otros sitios y no concentrarse únicamente en la ciudad de Tena.
- Debe haber un balance entre las actividades productivas, deportivas y culturales.
- La Unidad de Turismo de la prefectura, debe establecer instrumentos de medición en conjunto con el MINTUR, Cámara de Turismo de Napo, GAD Municipal de Tena, para recabar información sobre ocupación de los servicios de hotelería, comida u otros, a los establecimientos formales durante los días del evento; así como también, con el comercio informal que se genera en estos días.
- Las disciplinas del ciclismo y el motocross desde hace algún tiempo se realizan en distintos lugares de la provincia y atrae mucha gente. Falta consolidar una línea de base

para saber cuánto están aportando estas actividades para la promoción de la provincia a nivel externo o intraprovincial.

5. Plan de acción

a. Cumplimiento del Plan de Acción del evento pasado 2018.

Actividad	Fecha	Responsable	Cumplimiento %
② Diseñar una herramienta para calcular el aforo de gente en cada evento.	2019/30/01	Dirección de Planificación y Dirección de Fomento Productivo, del GADP Napo.	100%
② Diseñar una herramienta para indagar el número de personas del comercio informal.	2019/30/01	Dirección de Planificación y Dirección de Fomento Productivo, del GADP Napo.	0%
② Diseñar una herramienta complementaria para mejorar la recopilación de datos del turista o visitante, los días de los eventos.	2019/30/01	Dirección de Planificación del GADP Napo, MINTUR, GAD Tena, del GADP Napo.	0%
Total: 3			33.33%

No se pudo establecer un consenso con la Unidad de Turismo, de la Dirección de Gestión de Fomento, Riego y Drenaje; y tampoco se conversó con personas del MINTUR y de municipio de Tena.

b. Plan de Acción para el año 2020:

Actividad	Fecha	Responsable
② Estructurar la actualización o cambio de proyecto.	2019/12	Dirección de Planificación y equipo técnico de la prefectura (directores/asesores)
② Diseñar una herramienta para indagar el número de personas del comercio informal, si se continúa el proyecto.	2020/30/01	Dirección de Planificación y Dirección de Fomento Productivo, del GADP Napo.
② Diseñar una herramienta complementaria para mejorar la recopilación de datos del turista o visitante, los días de los eventos, si se continúa el proyecto.	2020/30/01	Unidad de Turismo, Unidad de Proyectos del GADP Napo, MINTUR, GAD Tena.
Total: 3		

6. Bibliografía

- VARIOS. Carpeta con informes del evento por dirección, marzo- agosto de 2019
- Convenio de transferencia de competencia entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, Napo-Tena, enero de 2019.
- HERNÁNDEZ, Rolando. Proyecto napu marka raymi 2018, GADPN, enero 2018.
- CONGA. Ley orgánica para la planificación integral de la circunscripción territorial amazónica, registro oficial, suplemento, año 1-245, 21 de mayo de 2018.
- Ordenanza para el fortalecimiento del patrimonio cultural intangible de la provincia de Napo, para la promoción y fomento de las actividades culturales, deportivas, turísticas, artísticas, recreacionales de integración e identidad, Tena 19 de enero de 2018.
- SIMBAÑA, Marcelo. Metodología de evaluación para eventos culturales oficiales, consejo provincial de napo, Tena, mayo 2018.