



Memorando Nro. 1672-2020-DA

Tena, 09 de noviembre de 2020

**PARA:** Lcda. Even Penélope Brito Espinoza  
Directora Financiera

**ASUNTO:** Solicitan certificación presupuestaria y de fondos.-

Con fundamento a lo establecido en los artículos 115 y 178 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, artículo 24 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, solicito se sirva certificar si existe disponibilidad presupuestaria y de fondos, previo análisis de procedencia y legalidad de atender este tipo de requerimiento, constante en memorando Nro.3112-2020-DFPC de 09 de noviembre de 2020, emitido por el ingeniero Guido Farfán – Director de Fomento Productivo y Comercialización, referente al perfil del proyecto denominado **FORTACIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA**.

Atentamente,

**Documento firmado electrónicamente**

Ing. Josué Adalberto Borja Alvarez  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO**

Referencias:

- 3112-2020-DFPC

jrp





Memorando Nro. 3112-2020-DFPC

Tena, 09 de noviembre de 2020

**PARA:** Ing. Josué Adalberto Borja Alvarez  
Director Administrativo

**ASUNTO:** ENTREGANDO PROCESO-ADQUISICIÓN DE MUESTRAS DE PRODUCTOS Y ARTESANÍAS - NAPU MARKA.

Para los fines pertinentes, adjunto remito el proceso del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA." Mediante la Adquisición de muestras de productos y artesanías, con la finalidad de continuar con el trámite administrativo, financiero y legal, correspondiente.

Adjunto 51 hojas foliadas

Técnico responsable Ing. Johnatan Cárdenas Solórzano

Atentamente,

*Documento firmado electrónicamente*

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
**DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN**

Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano  
**Analista 3 de Comercialización**

Ing. María de las Mercedes Naranjo Mora  
**Analista 2**

mn



Firmado electrónicamente por:  
**GUIDO DANIEL  
FARFAN  
TALLEDO**

Av. Juan Montalvo y Olmedo. Teléfono: (06) 3700080 ext.: 1046  
e-mail: [fomentoproductivo@napo.gob.ec](mailto:fomentoproductivo@napo.gob.ec)



Memorando Nro. 1300-2020-DP

Tena, 04 de noviembre de 2020

**PARA:** Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
**Director de Fomento Productivo y Comercialización**

**ASUNTO:** ENTREGA DEL INFORME DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO  
FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE  
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU  
MARKA.

En atención al memorando Nro. 2888-2020-DFPC, suscrito por Usted en calidad de Director de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización, adjunto sírvase encontrar el Informe de Estudio de factibilidad, suscrito por el Economista Diego Avendaño- Analista 2 de Planificación, donde se emite el informe de factibilidad favorable para el proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA".

Adjunto expediente original.

Con sentimientos de consideración y estima,

Atentamente,

*Documento firmado electrónicamente*

Ing. Luis Santiago Zarate Iñiguez  
**DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN, ENCARGADO**

Referencias:  
- 2585-2020-SDEP

Copia:  
Ing. María Gabriela Trávez Morales  
**Subdirectora de Estudios y Proyectos, Encargada**

Ing. Ana Cristina Baque Toala  
**Analista 2 de Infraestructura Vial**



**FORMULARIO DE REQUERIMIENTO DE CONTRATACIÓN**

<b>FORMULARIO DE REQUERIMIENTO DE CONTRATACIÓN</b>						No. DGFP-005-2020									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"><b>TIPO DE PRODUCTO:</b></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/> BIEN</td> <td style="width: 12.5%;"><input checked="" type="checkbox"/> X SERVICIO</td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/> OBRA</td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/> CONSULTORÍA</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>								<b>TIPO DE PRODUCTO:</b>	<input type="checkbox"/> BIEN	<input checked="" type="checkbox"/> X SERVICIO	<input type="checkbox"/> OBRA	<input type="checkbox"/> CONSULTORÍA			
<b>TIPO DE PRODUCTO:</b>	<input type="checkbox"/> BIEN	<input checked="" type="checkbox"/> X SERVICIO	<input type="checkbox"/> OBRA	<input type="checkbox"/> CONSULTORÍA											
<b>IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO:</b> Adquisición de fundas, catálogos impresos y digitales para el proyecto denominado "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA".															
<b>FECHA:</b> (día/mes/año) 10/09/2020															
<b>ÁREA REQUERENTE:</b> DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE															
<b>RESPONSABLE DEL ÁREA REQUERENTE:</b> ING. GUIDO FARFÁN DIRECTOR DE FOMETO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE															
<b>RESPONSABLE DE LA SOLICITUD:</b> ING. JHOSELIN GARCIA ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCION															
<b>REQUERIMIENTO:</b> ADQUISICION DE FUNDAS, CATALOGOS IMPRESOS Y DIGITALES.															
<b>DISPONIBILIDAD EN BODEGA:</b> NO (si la respuesta es SI justifique porque a pesar de existir en bodega de la institución usted requiere comprar)															
<b>1. ANTECEDENTES:</b>															
<p>El Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, representado por su prefecta la Señorita Rita Tunay, viene trabajando en temas de comercialización y promoción de emprendimientos, para lo cual se ha visto en la necesidad de adquirir fundas, catálogos impresos, catálogos digitales, los mismos que serán utilizados para promocionar la marca comercial Napu Marka, apoyando a los emprendimientos de la provincia de Napo.</p>															
<b>2. SITUACIÓN ACTUAL / JUSTIFICACIÓN:</b>															
<p>Actualmente, el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada, y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera, de acuerdo al Plan De Desarrollo Provincial y de Ordenamiento Territorial Napo 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 123).</p> <p>El aporte al VAB que la provincia de Napo realiza al país, es casi nulo; la mayor contribución está en el sector servicios con el 0.48%, seguido por el sector primario y al final tenemos al sector manufacturero e industrial con el 0,04%. Evidenciándose que es necesario reforzar políticas públicas puntuales en el propósito de transformar la matriz productiva (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 110).</p> <p>Por lo tanto, y en base a los objetivos 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), las cuales proponen las actividades "impulsar la transformación de la matriz productiva" y "consolidar el sistema económico social y solidario", el GADPN se propuso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 - 2019, al objetivo estratégico "potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente" (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 286) y las siguientes políticas públicas (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT9: Apoyar con asistencia e incentivos económicos a emprendimientos de nuevos productos y fortaleciendo las actividades productivas.</li> <li>- PPT8. Promover y fortalecer las cadenas productivas y circuitos comerciales vinculados a los actores de la economía popular solidaria; procurando condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos.</li> </ul>															

- Con estos fines, y en el marco del mismo plan de ordenamiento, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 - 2019 se ha fijado el programa "Fomento Productivo" y el subprograma "Producción y Comercialización" con un presupuesto referencial para el lapso 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287) de:
  - USD 2'000.000,00 para producción y comercialización.
  - USD 350.000,00 para fomento a la cadena de valor del cacao.

El GAD Provincial de Napo ha desarrollado en el año 2017 el proyecto "Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito", mediante el cual se ubicó un punto de comercialización llamado isla NAPU MARKA, en el Centro Comercial Iñaquito en Quito. La isla NAPU MARKA también se ubicó en el CCI por 2 años, hasta el 15 de julio de 2019. Despues de conversaciones se logró ubicar la Isla Napu Marka en el Centro Comercial El Bosque hasta el 31 de diciembre del 2019.

En el marco del proyecto "Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito", se han adquirido fundas para el empaque de los productos al momento de ser vendidos: 2000 fundas A4, 2000 fundas A5 y 1000 fundas A6. El diseño de las fundas es de acorde a la marca NAPU MARKA, y da una apariencia más organizada y profesional a la isla, porque transmite calidad.

En vista de que este stock de fundas, catálogos de guías turísticos tipo folleto, ya se han agotado por las altas ventas en la isla NAPU MARKA, tienda Napu Marka del malecón escénico de la ciudad de Tena, en el napu marka móvil, y además en ferias de emprendimientos donde se vendieron productos elaborados en Napo, puesto que además se necesita un portal web que nos ayude a promocionar la Marka , se ve en la necesidad de adquirir estos materiales y este portal debido a la importancia de apoyar con la comercialización de productos y artesanías producidos en Napo, mejorando así los ingresos económicos de los emprendimientos.

**3. DETALLE DEL REQUERIMIENTO:** (Detallar con precisión los ítems del objeto de contratación) (no se necesita dar especificaciones técnicas)

SE ANEXA AL DOCUMENTO

Ítem	Detalle del producto	CPC	Cantidad	V. unit.	V. total
1	FUNDAS A4	32152	5000	0,44	2.200,00
2	FUNDAS A5	32152	5000	0,37	1.850,00
3	FUNDAS A6	32152	3450	0,38	1.311,00
4	CATALOGO A5	32530	5000	1,37	6.850,00
5	CATALOGO DIGITAL	32530	28	185,00	5.180,00
...	En caso de requerir mayor cantidad de ítems se deberá anexar en documento aparte el numeral 3 de este formulario, con todos los productos que requiera la entidad contratante.			<b>SUB TOTAL</b>	<b>17.391,00</b>

<b>Muestras:</b>	No aplica
<b>Catálogo o fichas técnicas:</b>	(El proveedor deberá adjuntar catálogos o fichas técnicas que respalden y guarden coherencia con el objeto ofertado)
<b>Detalles del objeto:</b>	El proveedor deberá indicar con precisión la marca, modelo, serie y procedencia del objeto ofertado.
<b>Marca del producto:</b> (revisar Resolución SERCOP No. 072-2016, Art. 108, numeral 4)	No aplica
<b>JUSTIFICACIÓN:</b>	
<b>Otros:</b>	No aplica.

**4. PRESUPUESTO REFERENCIAL:** (Se deberá observar lo que dispone el Art. 147 al 150 de la Resolución SERCOP No. 072-2016)

<b>Valor:</b> (Sin IVA)	\$ USD. 17.391,00 dólares de los Estados Unidos de América con 00/100			
<b>Justificación:</b> (anexar documentos de soporte)	Conforme a estudio de mercado y proformas adjuntas.			

**5. FORMA DE PAGO:** (detallar con precisión la forma y condiciones de pago)

<b>a) Contra entrega:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>b) Pago por planilla:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>c) Otra:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Especifique:</b>
.- En caso de otorgar un anticipo el contratista debe tener una cuenta en un banco público, de conformidad con el segundo inciso del Art. 76 del Código Orgánica de Planificación y Finanzas Públicas y el último inciso del Art. 299 de la Constitución de la República del Ecuador.						
.- El anticipo máximo en obras es del 50%; mientras que, en bienes, servicios y consultorías, es del 70%						
<b>d) Anticipo:</b>	NO	<b>Porcentaje:</b>	0%			
<b>e) Condiciones de pago:</b>	El pago será contra entrega una vez se haya verificado la entrega de la totalidad de las fundas, catálogos impresos y digitales , suscrito el acta recepción e informe de satisfacción por parte del administrador del contrato.					
<b>f) Documentos habilitantes para el pago:</b>	Informe justificativo a satisfacción de la entidad contratante emitido por el Administrador del Contrato y el Técnico responsable del proyecto. Acta de entrega – recepción.					

**6. PLAZO DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL:** (recuerde que la unidad de medida del tiempo será en días calendario o plazo, según el Art. 116 del Reglamento General de la LOSNCP, y Art. 112 de la Resolución SERCOP No. 072-2016)

<b>Cantidad de días:</b>	El plazo estimado para la entrega de las fundas, catálogos impresos y digitales.
<b>Contado a partir de:</b>	Contados a partir de la suscripción del contrato.

**7. ENTREGAS:** (Determinar si el objeto de contratación es divisible y susceptible de recepciones parciales)

<b>Total:</b>	La totalidad de los bienes serán entregados en una sola recepción, situación que constará conforme el acta de entrega única y definitiva.
<b>Recepción provisional:</b> (Aplica exclusivamente en obras, Art. 123 del Reglamento General de la LOSNCP)	No aplica
<b>Recepción definitiva:</b> (Aplica exclusivamente en obras)	No aplica

**8. GARANTÍAS:** (Revisar los Arts. 74, 75 y 76 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública -LOSNCP-)

<b>a) Anticipo</b>		<b>b) Técnica</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>c) Fiel cumplimiento</b>	
<b>Observaciones sobre las garantías:</b>	La Garantía Técnica contra defectos de fabricación deberá estar dada por el tiempo mínimo de 1 año, contados a partir de su recepción.				

**9.- VIGENCIA TECNOLÓGICA: No Aplica** (Conforme Decreto Ejecutivo No. 1515 y Resoluciones INCOP No. 085 y 090: aplica exclusivamente computadoras, impresoras, vehículos, equipos médicos y proyectores)

**10. TIPO DE ADJUDICACIÓN:** (Aplica en procedimientos de ferias inclusivas, licitación y cotización)

<b>a) Total</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>b) Parcial</b>	
-----------------	-------------------------------------	-------------------	--

**11. REAJUSTE DE PRECIOS:** (Revisar los Arts. 82 y 83 de la LOSNCP)

Aplica: SI	NO	X	
<b>Fórmula:</b>			
<b>12. DATOS DEL PROVEEDOR:</b> (Aplica exclusivamente en procedimientos de ínfima cuantía igual o menor a \$ 5.967,02, consultoría contratación directa menor o igual a \$ 59.670,20 y regímenes especiales donde la discrecionalidad en la selección del proveedor se encuentra prevista en la Ley)			
<b>Nombre o razón social:</b>	No aplica		
<b>RUC:</b>	No aplica		
<b>Dirección:</b>	No aplica		
<b>Teléfonos:</b>	No aplica		
<b>Otros:</b>	No aplica		
<b>Justificación:</b>	No aplica		
<b>Persona de contacto:</b>	No aplica		
<b>13. MULTAS:</b> (El valor mínimo de la multa diaria por retraso injustificado será el 1x1000, en caso de ser un valor mayor justifique conforme el principio de proporcionalidad establecido en el numeral 6 del Art. 76 de la Constitución de la República del Ecuador)			
<b>a) Retraso injustificado porcentaje diario:</b>	1 x 1000		
<b>b) justificación:</b>	Es un porcentaje prudente de acuerdo nivel de gravedad del incumplimiento.		
<b>14. REQUISITOS MÍNIMOS: (metodología cumple / no cumple)</b> (De ser necesario pueden ir como anexo)			
No.	Tipo de requisito mínimo:	Detalle	
1	<b>Experiencia General:</b>  <b>¿Cómo debe ser justificada?</b> (Detallar los documentos con los cuales debe acreditar la experiencia)	Venta de bienes, o servicios con similares características.  Copia de contrato de procesos similares, acta de entrega-recepción o certificados en los cuales deberá especificarse claramente el servicio realizado, detalle del proceso adjudicado y su monto de contratación, nombre, firma y cargo del funcionario de la institución pública o privada que emitió el documento.	
2	<b>Experiencia Específica:</b>  <b>¿Cómo debe ser justificada?</b> (Detallar los documentos con los cuales debe acreditar la experiencia)	El oferente deberá tener experiencia en el mercado en la actividad de venta de fundas, catálogos impresos y digitales de similares características a las solicitadas con instituciones públicas y/o privadas; para ello deberá presentar, al menos una copia de contrato de procesos similares, acta de entrega-recepción o certificados.	
3	<b>Personal técnico y su experiencia:</b>	No aplica.	
4	<b>Equipo o maquinaria mínimos:</b>	No aplica.	
<b>15. PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN POR PUNTAJE</b> (Aplica exclusivamente cuando la evaluación de la oferta es por			

puntaje)

No.	Tipo de parámetro:	Detalle
1	Oferta económica:	No aplica
2	Plazo propuesto:	No aplica
3	Experiencia General adicional:	No aplica
4	Experiencia Específica adicional:	No aplica
5	Experiencia del personal técnico adicional:	No aplica

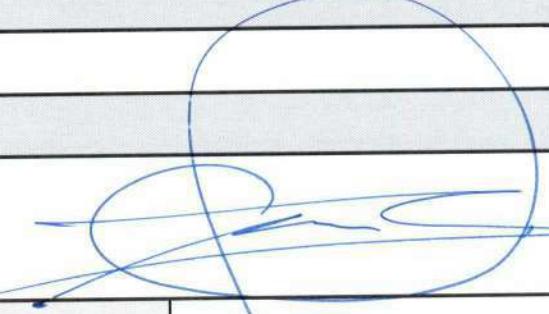
**16. Especificaciones técnicas del objeto de contratación:** (Aplica para bienes y obras, se deberá observar la Resolución SERCOP No. 072-2016, Art. 108) (De ser necesario pueden ir como anexo)

Se adjunta especificaciones técnicas.

**17. Términos de referencia:** (aplica para servicios y consultorías, se deberá observar la Resolución SERCOP No. 072-2016, Art. 109) (De ser necesario pueden ir como anexo)

No aplica

**18. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DEL REQUERIMIENTO:**

			
<b>Elaborado por:</b>	Ing. Jhoselin García	<b>Autorizado por:</b>	Ing. Guido Farfán Talledo
<b>Cargo:</b>	Analista 2 de Agro producción	<b>Cargo:</b>	Director de Gestión de Fomento Productivo, Riego y Drenaje



**Memorando Nro. 2585-2020-SDEP**

**Tena, 30 de octubre de 2020**

**PARA:** Ing. Luis Santiago Zarate Iñiguez  
**Director de Planificación, Encargado**

**ASUNTO:** ENTREGA DEL INFORME DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO  
FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE  
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU  
MARKA.

En atención al memorando Nro. 2888-2020-DFPC, suscrito por la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización, adjunto sírvase encontrar el Informe de Estudio de factibilidad, suscrito por el Economista Diego Avendaño- Analista 2 de Planificación, donde se emite el informe de factibilidad favorable para el proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA".

Adjunto expediente original.

Atentamente,



**Documento firmado electrónicamente**

Ing. María Gabriela Trávez Morales  
**SUBDIRECTORA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS, ENCARGADA**

Referencias:

- 2888-2020-DFPC

Copia:

Ing. Ana Cristina Baque Toala  
**Analista 2 de Infraestructura Vial**

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DE NAPO  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN  
SUBDIRECCION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS**



MEMORANDO NRO. GADPN-SDEP-DFAP-2020-003

Tena, 30 de octubre de 2020

**PARA:** Ing. María Gabriela Tráves Morales  
**SUBDIRECTORA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS (E)**

**ASUNTO:** ELABORACIÓN DEL INFORME DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA

En referencia al Memorando Nro. GADPN-SDEP-MGTM-2020-051 de fecha 27 octubre, en el que se menciona los siguiente “*sirvase revisar, analizar y emitir el informe de factibilidad del proyecto denominado: “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, observando lo establecido en las Normas de Control Interno 408 “Administración de proyectos”, para lo cual adjunto el expediente pertinente.*”

Ante lo expuesto y con la finalidad de continuar con el proceso respectivo para el proyecto FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA remito a Usted la documentación de respaldo con el estudio de factibilidad elaborado.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Diego Avendaño Paredes  
**ANALISTA DE PLANIFICACIÓN**  
Adj. Proyecto y documentación habilitante  
Estudio de factibilidad



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

#### 1.1.1. Nombre del proyecto

FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN  
PROVINCIAL NAPU MARKA

#### 1.1.2. Duración del proyecto

<b>Plazo del proyecto</b>	12 meses
<b>Plazo del proceso de contratación</b>	30 días a partir de la firma de contrato

#### 1.1.3. Objetivos del proyecto

##### Objetivo General

- Fortalecer a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka

##### Objetivos Específicos

- Adquirir 13.450 fundas en diferentes tamaños para ser utilizada en la venta de los productos de los diferentes emprendimientos en la provincia de Napo.
- Difundir la marca Napu Marka mediante la adquisición de 5.000 catálogos turísticos tipo folleto y 28 catálogos digitales que permitan tener una relación directa con el proveedor.
- Evaluar la ejecución del proyecto mediante el acompañamiento y seguimiento a los emprendedores.

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DE NAPO  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN**  
SUBDIRECCION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS



**1.1.4. Cobertura, localización y población beneficiada**

Provincia	Cantón	Parroquia
Napo	Tena C.J Arosemena Tola Archidona Quijos Chaco	General
		50 emprendimientos 1974 personas

**1.1.5. Organismo beneficiado**

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

**1.1.6. Ubicación del proyecto**

PUNTO	X	Y
1	178354.52	9948647.62

**1.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.**

**1.2.1. Necesidad que será resuelta con el proyecto.**

Actualmente el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera. (PDyOT, 2015-2019)

Promocionar la marca Napu Marka, fortalece el desarrollo del sector turístico del sector dentro del territorio nacional ya que permite que los productos lleguen identificados a sus consumidores.

Las ventas realizadas por los emprendedores y la comercialización de sus productos en los puntos estratégicos a nivel nacional originan que permanentemente sean abastecidos y

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DE NAPO  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN**  
SUBDIRECCION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS



material promocional y publicitario.

### 1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

#### 1.3.1. Contratación sugerida.

Bien	X	Servicio		Obra	
------	---	----------	--	------	--

#### 1.3.2. Certificados requeridos

Certificación POA	SI
Certificación CATE	SI
Certificación Activos Fijos	SI

### 1.4. IMPACTO FINANCIERO.

#### 1.4.1. Justificación del Gasto

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo, como entidad responsable de propender al desarrollo de su territorio cuenta con los recursos para proceder a la ejecución del proyecto denominado FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA, mediante la adquisición de fundas promocionales, catálogo turístico tipo folleto y catálogos digitales.

#### 1.4.2. Presupuesto

El monto total de proyecto es de \$ 17.391,00 (Diecisiete mil trescientos noventa y un con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América más IVA.

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DE NAPO  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN**

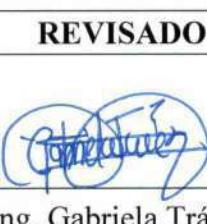


SUBDIRECCION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS

**1.7. CONCLUSIONES.**

Con la finalidad de cumplir con la planificación realizada para la ejecución del proyecto FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA, y cumplir con los objetivos propuestos dentro del proyecto, se determina que es FACTIBLE su ejecución, sugiriendo continuar con el proceso respectivo.

Tena, 30 de octubre de 2020

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
 Diego Avendaño <b>ANALISTA DE PLANIFICACIÓN</b>	 Ing. Gabriela Trávez <b>SUBDIRECTORA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS (E)</b>	 Ing. Santiago Zarate <b>DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN (E)</b>



#### 1.5. CALENDARIO ESTIMADO DEL PROYECTO.

Una vez realizado el proceso de contratación respectivo el proveedor ganador tendrá 30 días contados a partir de la suscripción del contrato para realizar la entrega del bien.

La vigencia del proyecto es de 12 meses por la etapa de seguimiento y apoyo por parte de los técnicos a la Asociación.

#### 1.6. FINANCIAMIENTO.

Fondos propios	SI
Organismos externos	
Otros	

##### 1.6.1. Impacto de NO realizar el proyecto propuesto.

Al no ejecutar el proyecto y contar con el financiamiento se dejaría de atender al sector productivo turístico de la provincia de Napo y se dejará de promocionar la marca Napu Marka.

##### 1.6.2. Articulación con la planificación institucional

SI	X	NO	
----	---	----	--



Memorando Nro. 2888-2020-DFPC

Tena, 20 de octubre de 2020

**PARA:** Ing. Luis Santiago Zarate Iñiguez  
**Director de Planificación, Encargado**

**ASUNTO:** REMITIENDO PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA  
ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN  
PROVINCIAL NAPU MARKA - EMITA INFORME DE FACTIBILIDAD  
DE ESTE PROYECTO.-

De acuerdo a disposición de la Dirección Administrativa, y para los fines pertinentes, adjunto en formato físico, todo el proceso del proyecto denominado: "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA", mediante la adquisición e impresión de fundas Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos Provinciales.

Al respecto, solicito comedidamente se digne disponer a quien corresponda, se emita el Informe de Factibilidad de éste proyecto; con la finalidad de continuar con el trámite administrativo correspondiente.

Adjunto expediente original.

Atentamente,

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
**DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN**

Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano  
**Analista 3 de Comercialización**

Ing. Jhoselin Lizeth García Bósquez  
**Analista 2 de Agroproducción**

mn



Av. Juan Montalvo y Olmedo. Teléfono: (06) 3700080 ext. 1046  
e-mail: fomentoproduktivo@napo.gob.ec



**Memorando Nro. 2650-2020-DFPC**

**Tena, 02 de octubre de 2020**

**PARA:** Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
**Director de Fomento Productivo y Comercialización**

**ASUNTO:** ENTREGANDO PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION PROVINCIAL NAPU MARKA"

En referencia al memorando Nro. 2543-2020-DFPC, de fecha 28 de septiembre del 2020, en donde se me dispone la Elaboración del proyecto denominado "Fortalecimiento de la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka". Me permito entregar el proyecto concluido con un monto total de \$19.477,72 dólares americanos incluido IVA, se anexa en formato físico, con toda la documentación descrita a continuación:

**Anexos:**

- Informe de Campo.
- Informe de factibilidad.
- Estudio de mercado.
- Formulario de requerimiento.
- Documentos Habilitantes del beneficiario.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

Tlgo. Pietro Abraham Fonseca Cerda  
**ANALISTA 1 DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL**





**Memorando Nro. 2543-2020-DFPC**

**Tena, 28 de septiembre de 2020**

**PARA:** Tlgo. Pietro Abrahan Fonseca Cerda  
**Analista 1 de Producción Industrial**

**ASUNTO:** DISPOSICIÓN ELABORACIÓN DE PROYECTO  
DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE  
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU  
MARKA"

*Por medio del presente y de acuerdo a los memorandos N°0119-2020-DFPC, de 25 de agosto de 2020, N°0120-2020-DFPC, de 27 de agosto de 2020 se le dispuso a la Ing. Jhoselin García la elaboración del estudio de mercado el mismo que es recibido en secretaría con memorando N° 0451-2020-UC, con fecha 24 de Septiembre del 2020, con estos antecedentes dispongo a usted la elaboración del proyecto denominado "**FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA**", mediante la adquisición e impresión de fundas Napu Marka, catálogos Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos Provinciales.*

*En tal virtud dispongo a usted que de manera improrrogable remitan el proyecto hasta el día viernes 02 de Octubre de 2020, a fin de continuar con el trámite administrativo pertinente.*

Atentamente,

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo

**DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN**

Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano  
**Analista 3 de Comercialización**

Ing. Jhoselin Lizeth García Bósquez  
**Analista 2 de Agroproducción**



*Recibo 29/09/2020*



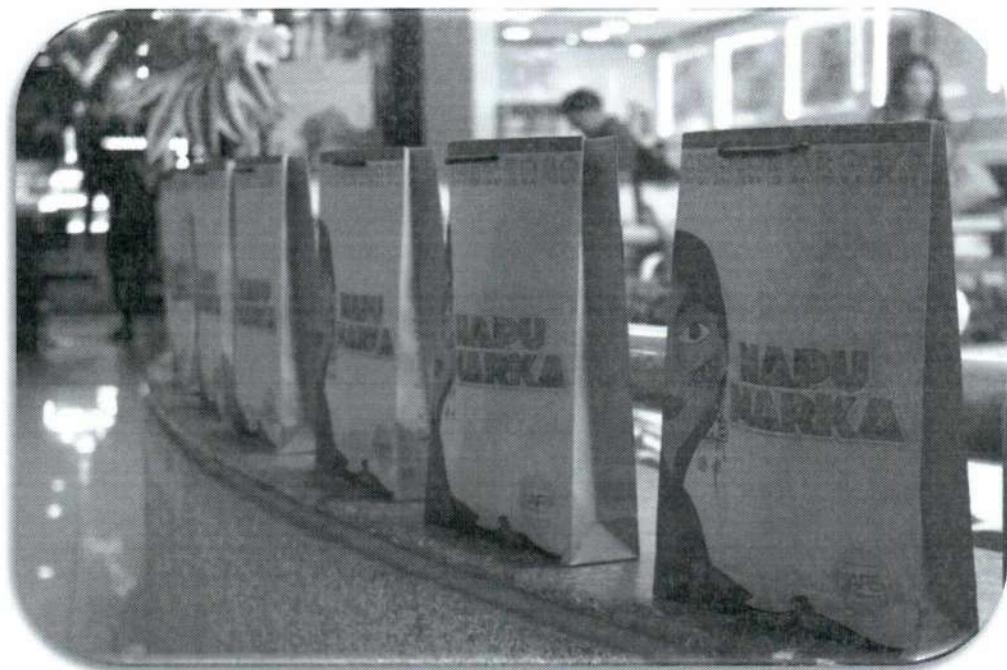
Prefectura  
**NAPO**  
*Tejiendo Desarrollo*

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

---

“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y  
PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”

---



2020

**PROYECTO FINAL**

**I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

*1.1 Nombre del proyecto*

**“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y  
PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”**

*1.2 Entidad ejecutora*

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPO**

*1.3 Localización y cobertura*

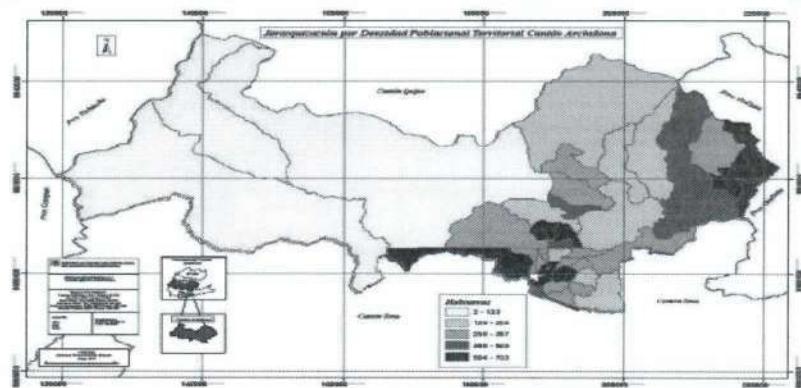
*1.3.1 Localización*

Región Geográfica:	Amazonía
Región Administrativa:	2
Provincia:	Napo
Cantón:	Tena

Parroquias y cantones: Archidona(Cotundo, HatunSumaku)Carlos Julio Arosemena Tola, Tena(Pano, Muyuna, Ahuano) ,Quijos(Oyacachi, Baeza, Chaco.

Beneficiarios directos: 50 emprendimientos de la provincia de Napo.

*Imagen 1: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan los Emprendimientos del Cantón Archidona: Wiñak, Génesis, Sacha Inchi, Allpa Kuri, Fruit, Guayusa, Gretty, Macambos, Healty Amazon, Shayari, Moringa, Wuira Kuri, El cacerito, Sumakyaku, sacha waysa, sacha ostra, proamazon, chontaglifo, sacha Lara, shayari, moringa, wuaikuri.*

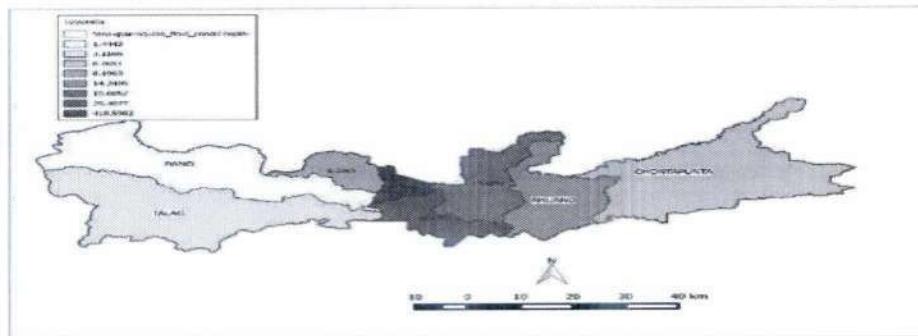


*Autor: PDOT-GADMA*

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

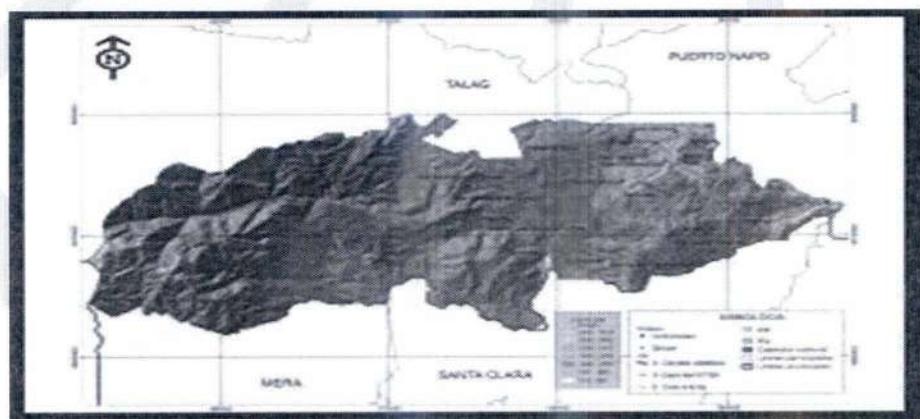
DIRECCION DE GESTION DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

*Imagen 2: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan los Emprendimientos del Cantón Tena :NapuMankaWuarmi, INAMEC, Jabones y artesanías Yura, WayusaFresh, AlliAllpa, Osos Mieleros, ElAhuano, Kallari, Lana, Artesanias, Aceites esenciales, Café amazónico, chokolitos, valentino, mamayaaji, Kokis, selvawa, belleza, atrapa sueños, Asotexpita, Awakuna, Artesanías.*



Autor: PDOT-GADMT

*Imagen 3: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan los Emprendimientos del Cantón Carlos Julio Arosemena Tola: Tstatsayaku, Licores Amazónicos.*



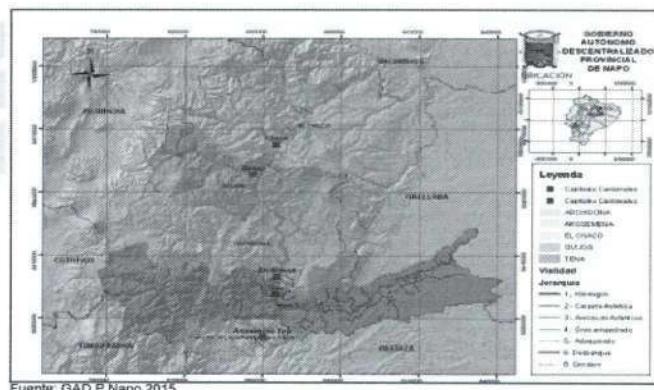
*Autor: PDOT-GADMC*

*Imagen 4: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan los Emprendimientos del Cantón Chaco: Rukumama.*



*Autor: PDOT-GADMCH*

*Imagen 5: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan los Emprendimientos del Cantón Quijos: socio bio, artesanías de Oyacachi.*



*Autor: PDOT-GADPN*

### 1.3.2 Cobertura

El área de cobertura del proyecto **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA**. Comprende varios emprendimientos de los cantones: Tena, Archidona y C.J.Arosemena Tola, Quijos y Chaco con un total de 1974 emprendedores beneficiarios, tal cual lo describimos en el siguiente cuadro:

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCION DE GESTION DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

Cuadro 1: NOMBRE DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PROVINCIA DE NAPO

Nro.	BENEFICIARIO	MARCA	LOCALIZACION	Cant. SOCIOS
1	Asociación Agro Artesanal WIÑAK	Wiñak	Archidona	257
2	Asociación de Productores de Cacao Fino de Aroma de Carlos Julio Arosemena Tola	Tsatsayaku	Carlos Julio Arosemena Tola.	188
3	Unidad Productiva Barroso Zavala Milvia Susana	Génesis Sacha Inchi	Archidona	103
4	Asociación Artesanal Femenina de producción Agrícola AMUT	Sacha Jabón	Pano	8
5	Taller artesanal PRODUCTOS EL CASERITO	El Caserito	Cotundo	2
6	Asociación Agro Artesanal SumakYaku (Agua Buena) ASOSUMKU	SumakYaku	Cotundo	12
7	Taller artesanal NAPU MANKA WUARMI	NapuMankaWuarmi	Tena	6
8	Artesanos de Oyacachi	Artesanías de Oyacachi	Oyacachi	72
9	Comunidad Kichwa Nueve de Junio	Sacha Waysa	Cotundo	40
10	Edwin Escobar	INAMEC	Tena	5
11	Kalina Manjarrez	Jabones Artesanales Yura	Tena	1
12	Ron Vela Yuri Kadir	WayusaFresh	Tena	1
13	Valverde Mayra	Licores Amazónicos	Arosemena Tola	2
14	Max Bernal	AlliAllpa	Tena	1
15	Marlon Estupiñan	Osos Mieleros	Tena	3
16	Castro Dany	El Ahuano	Tena	1

17	Industria Haro e hijos Productos Amazónicos	Sacha Ostra - Proamazon	Cotundo	3
18	Paz Y Miño Paez Galo Fernando	Allpa Kuri	Archidona	1
19	Asociación Agro Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas, Pecuarios, y piscícolas de Napo KALLARI	Kallari	Tena	850
20	Ana Maribel	Lana	Tena	80
21	Estela Cerda	AhuanoWarmi	Ahuano	25
22	Flore Musa	Fundación Ishpingo	Ahuano	60
23	Hugo TanguilaSh.	Artesanías	Tena	7
24	Isabel Cuichan	Socio Bio	Baeza	5
25	Jairo Puja	Aceites Esenciales	Tena	45
26	JeovannyVinueza	Ruku Mama	Chaco	60
27	Jeovanna Luna	Café Amazónico	Tena	5
28	Mariana Villegas	Chokolitos	Tena	10
29	Guayusa Gretty	Artesanías	Archidona	100
30	Daniela Albuja	Macambos	Archidona	1
31	David Encalada	Fruit	Archidona	1
32	Edwin Alvarado	Te Kany	Ahuano	1
33	Edison Carvajal	Healthy Amazon	Archidona	1
34	Gabriel Rosero	ASOTEXPITA	Muyuna	1
35	Gladis Grefa	Awuakuna	Muyuna	1
36	Sergio Mora	Valentino	Tena	1
37	Verónica Grefa	Shayari	Archidona	1
38	Patricio Manjarrez	Moringa	Archidona	1
39	Edgar Grefa	Wuira Kuri	Archidona	1
40	Víctor Vaca	Mamaya Ají	Tena	1

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCION DE GESTION DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

41	Michael García	kokis	Tena	1
42	Lino Chongo	Chaktaglifo	Cotundo	1
43	Pedro Vargas	Artesanías	Tena	1
44	Alva Almeida	Selvawa	Tena	1
45	María Licuy	Sacha Lara	HatunSumaku	1
46	Franklin Escobar	Belleza	Tena	1
47	Karla Mena	Artesanías	Tena	1
48	Aidé Chongo	Artesanías	Muyuna	1
49	MishelPinargote	Aceite Esencial	Tena	1
50	Maria Elena Pozo	Atrapa sueños	Tena	1
	<b>TOTAL</b>	<b>50 emprendimientos</b>		<b>1974 personas</b>

## 1.4 Monto-POA

### POA 2020

730807: Materiales de impresión, fotografías R, y publicaciones.

### CÓDIGO Y DENOMINACIÓN DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA.

Nº	Código	Denominación de la partida presupuestaria	Valor
1	50.03.001.0015.730807.000.15.01.000.99.99.99.01	Materiales de impresión, fotografías R, y publicaciones.	730807
		<b>Valor Total</b>	<b>20.000,00</b>

## 1.5 Plazo de Ejecución en meses

### plazo de la entrega de los bienes

- El proveedor ganador entregara los bienes 30 días a partir de la firma y suscripción del contrato.

### 1.6 Sector y tipo del proyecto

Sector: Comercialización  
Sub sector: promoción de productos

## 2. DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA

### 2.1 Descripción de la situación actual del área/sector de intervención del proyecto

Actualmente, el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada, y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera, de acuerdo al Plan De Desarrollo Provincial y de Ordenamiento Territorial Napo 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 123).

El aporte al VAB que la provincia de Napo realiza al país, es casi nulo; la mayor contribución está en el sector servicios con el 0.48%, seguido por el sector primario y al final tenemos al sector manufacturero e industrial con el 0,04%. Evidenciándose que es necesario reforzar políticas públicas puntuales en el propósito de transformar la matriz productiva (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 110).

Por lo tanto, y en base a los objetivos 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), las cuales proponen las actividades “impulsar la transformación de la matriz productiva” y “consolidar el sistema económico social y solidario”, el GADPN se propuso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019, al objetivo estratégico “potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente” (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 286) y las siguientes políticas públicas (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287):

- PPT9: Apoyar con asistencia e incentivos económicos a emprendimientos de nuevos productos y fortaleciendo las actividades productivas.
- PPT8. Promover y fortalecer las cadenas productivas y circuitos comerciales vinculados a los actores de la economía popular solidaria; procurando condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos.
- Con estos fines, y en el marco del mismo plan de ordenamiento, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 se ha fijado el programa “Fomento Productivo” y el subprograma “Producción y Comercialización” con un presupuesto referencial para el lapso 2015 – 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287) de:
  - USD 2'000.000,00 para producción y comercialización.
  - USD 350.000,00 para fomento a la cadena de valor del cacao.

El GAD Provincial de Napo ha desarrollado en el año 2017 el proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito“, mediante el cual se ubicó un punto de comercialización llamado isla NAPU MARKA, en el Centro Comercial Iñaquito en Quito. La isla NAPU MARKA también se ubicó

en el CCI por 2 años, hasta el 15 de julio de 2019. Despues de conversaciones se logró ubicar la Isla NapuMarka en el Centro Comercial El Bosque hasta el 31 de diciembre del 2019.

En el marco del proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, se han adquirido fundas para el empaque de los productos al momento de ser vendidos: 2000 fundas A4, 2000 fundas A5 y 1000 fundas A6. El diseño de las fundas es de acorde a la marca NAPU MARKA, y da una apariencia más organizada y profesional a la isla, porque transmite calidad.

En vista de que este stock de fundas, catálogos de guías turísticas tipo folleto, ya se han agotado por las altas ventas en la isla NAPU MARKA, tienda NapuMarka del malecón escénico de la ciudad de Tena, en el napumarka móvil, y además en ferias de emprendimientos donde se vendieron productos elaborados en Napo, puesto que además se necesita un portal web que nos ayude a promocionar la Marka , se ve en la necesidad de adquirir estos materiales y este portal debido a la importancia de apoyar con la comercialización de productos y artesanías producidos en Napo, mejorando así los ingresos económicos de los emprendimientos.

### Provincia de Napo

#### SITUACIÓN DEMOGRÁFICA DE LA PROVINCIA DE NAPO

La superficie de la provincia de Napo alcanza los 12.524,89 km<sup>2</sup> (CONALI 2014), y tiene una población de 103.697 habitantes al 2010, con una proyección al 2019 de 130.976 habitantes según el INEC.

**Población:** La población de la provincia de Napo crecerá en un 28,94% entre el año 2010 y 2020, pasando de 103.697 (50,9% hombres y 49,1% mujeres) a 133.705 habitantes en este período de tiempo, siendo el cantón Archidona el que refleja el mayor crecimiento (32,44%) y el cantón Quijos el menor (10,01%). El cantón Tena concentra la mayor cantidad de la población de la provincia, con el 58,71% del total y de acuerdo con las proyecciones al año 2020 concentrará el 59,22% del total de la población de la provincia. De acuerdo a las proyecciones al año 2020, el 36,07% de la población de la provincia se ubicará en el área urbana, mientras que, el 63,93% de la población en el área rural, presentando una relación población rural/población urbana de 1,77; es decir que por cada habitante en el área urbana se ubicarán 1,77 habitantes en el área rural (INEC, 2010).

#### Área de intervención del proyecto promocional de la marca

##### *Cantón Tena*

El cantón Tena tiene una superficie de 3897.41 km<sup>2</sup>. Está integrado por 7 parroquias rurales: Ahuano con 416.85 km<sup>2</sup>, Chontapunta con 971.71 km<sup>2</sup>, Pano con 798.56 km<sup>2</sup>, Puerto Misahualli con 348.40 km<sup>2</sup>, Puerto Napo con 214.97 km<sup>2</sup>, San Juan de Muyuna con 162.87 km<sup>2</sup>, Tálag con 918.31 km<sup>2</sup> y la parroquia urbana Tena con 77.69 km<sup>2</sup>. Con una población total al 2014 con 69202 habitantes.

### Parroquia Talag

La parroquia Talag cuenta con un total de al 2010 de 2768 POBLADORES -Censo GAD Talag 2015 3157 POBLADORES Proyección INEC 2015 3157 POBLADORES Extensión 915.08 km2

Límites Al norte: Quebrada de Uchuculin y parroquia Pano Al sur: Cantón Arosemena Tola Al este: Cordillera de Llanganates y cantón Salcedo Al oeste: Parroquia Puerto Napo Rango altitudinal 500 msnm a 4.500 msnm

### **Identidad cultural**

En la parroquia Talag el 96.6% (2.768 personas) de la población es KichwaNaporuna, el 2,8% (77 personas) es mestizo y el 0,60% se consideran entre (blancos, Negro, Mulato, Montubio, Otro). El idioma predominante en la parroquia es el Kichwa, aunque la mayoría de la población es bilingüe (Kichwa-español). La población kichwa se distingue por mantener y estar ligado al sistema de trabajo agrícola, donde la mujer es la protagonista que se dedica a trabajar la tierra, realizando chacras tradicionales de acuerdo a la necesidad de la familia y el hombre utiliza su tiempo en las actividades de jornalero, cacería y pesca. La parroquia Talag tiene una fuerte identidad cultural debido al origen de su población Napo Runas, aspecto que debe ser considerada como la mayor fortaleza en el proceso de desarrollo de la Parroquia.

### **Componente Económico**

En la parroquia Talag la población básicamente de dedica a actividades agrícolas, realizando una producción de subsistencia, es decir que su producción se encuentra orientada al **consumo familiar**. El sistema de producción predominante es la conocida chacra, entre los principales productos que se encuentra son: cacao, café, maíz, yuca, plátano, arroz, tikazu

En las comunidades y en la cabecera parroquial existen tiendas de venta de víveres, que son los negocios más destacados. En lo referente a la artesanía existen artesanos dedicados a la producción a la transformación de la madera, a pesar de que en la parroquia existe un colegio con la especialidad de carpintería, no se ha desarrollado muchos emprendimientos en relación a ésta actividad.

### **Población económicamente**

La población económicamente activa (mayor de 18 años) de la Parroquia Talag, según los resultados estadísticos obtenidos del censo 2010, (Grafico1). De acuerdo a las encuestas comunitarias la población en edad de trabajar de 10 a 65 años es 2.194 Personas y la PEA de 18 a 65 años es de 1.416 personas (Cuadro 1), de acuerdo al censo 2010 fueron 1.013 personas.

Cuadro 2 población económicamente activa

Género	10-65	12-65	15-65	18-65
Hombre	1100	1003	860	739
Mujer	1094	984	829	677
Total	<b>2.194</b>	<b>1.987</b>	<b>1.688</b>	<b>1.416</b>

**FUENTE:** Diagnóstico Comunitario 2012.

**ELABORACIÓN:** Equipo Técnico

### Población económicamente activa (pea) por rama de actividad

Entre las principales ramas de actividad económica de los habitantes de la parroquia Talag, está la actividad por cuenta propia con el 72,6%, empleado u obrero del estado Gobierno Autónomos Descentralizados el 12,10%, empleado u obrero privado con el 5%, jornalero o peón con el 4,2% y el 6,2% corresponden a empleada doméstica, trabajador no remunerado, socio, patrono, jornalero o peón.

#### Ingresos

Los principales ingresos mensuales de las familias de la parroquia Talag, giran alrededor de las actividades agropecuarias, sueldos (chosferes, profesores, empleados públicos y mano de obra ocasional) y del bono de desarrollo humano.

El sistema de vida de las familias que disponen de tierras en la parroquia de Talag se encuentran en la producción agropecuaria, es decir con la siembra de cacao, café robusto, plátano, yuca, naranjilla, maíz. Sin embargo, sus ingresos promedios mensuales son bajos de alrededor de 98,0 dólares.

En cuanto a los egresos, en promedio mensual una familia gasta 95 dólares, de los cuales son destinados en la alimentación, en educación, en salud, en vestimenta en transporte y para las actividades agropecuarias, sin embargo, hay familias que tienen gastos mayores que sus ingresos.

### ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PRIMARIAS

#### Pecuaria (Ganadería, avicultura, porcinos)

Parroquia Talag está compuesta por una población netamente rural, algunos han adoptado patrones de conducta ajenas al de la cultura Kichwa, como es el caso de la introducción de la ganadería y crianza especies menores como una fuente generadora de recursos económicos y de sobrevivencia para la familia, actividad que se ha convertido a la selva en fincas ganaderas provocando la deforestación, deterioro del ecosistema, impactos negativos en las actividades tradicionales de subsistencia. El ganado bovino es de doble propósito (carne y leche) se comercializan por lo general en pie al intermediario, quienes pagan precios bajos a razón de 0,75 centavos la libra de carne. La producción de leche es para el autoconsumo de la familia, no se comercializa en el mercado. Con respecto a la crianza de aves pocas familias tienen gallinas criollas que van de 10 a 30 unidades, las que sirven para autoconsumo y ventas esporádicas cuando realmente necesitan el recurso económico. Asimismo, la producción de pollos de engorde no es común observar en las familias kichwa de Talag. Similar situación sucede con la producción de ganados porcinos. Toda la producción de animales mayores y menores son vendidas a intermediarios en Tena. Existen colonos que cuentan con mayor número de animales bovinos con una muy buena inversión económica, sin embargo, la producción de carne y leche son sumamente bajos.

#### Género y familia

Existen 554 viviendas. Las familias están compuestas en promedio por 6 miembros; el 86,6% de los jefes de hogares son hombres, mientras que el 13,4% son mujeres. El promedio de hijos que tiene una familia es de 6, con un máximo de 13 hijos y mínimo de 1 hijo. Se observa que, en las viviendas habitan por lo general más de una familia (hasta tres).

## Pobreza

Alrededor del 95% de los habitantes de la parroquia Talag no satisfacen sus necesidades básicas, es decir carecen de los servicios básicos (agua, alcantarillado, electricidad, recolección de basura). De acuerdo al INEC censo del 2010 para la parroquia Talag la pobreza por NBI medida por hogares es de 96,65% y por personas es de 96,46%.

FUENTE PDOT Parroquia Talag 2020

## Parroquia Pano

Caracterización general de la parroquia entre 1948 y 1950, con la llegada de los misioneros, nace el pueblo de Pano. Aunque los primeros registros históricos se remontan al siglo XIX, la parroquia fue creada el 30 de abril de 1969, hace 46 años. Se ubica en el extremo noroccidental del cantón Tena. Limita al Norte con el cantón Archidona y la parroquia San Juan de Muyuna y al Sur con la parroquia Tálag. Al Este se ubican las parroquias de Puerto Napo y Tena y al Oeste colinda con la provincia de Cotopaxi. Tiene una superficie de 798.5 Km2. De acuerdo con los datos proporcionados por el Censo de Población y Vivienda y proyectados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el 2015 la parroquia Pano tiene una población aproximada de 1.620 habitantes

## Componente Económico Productivo

Comprende el análisis de los factores que permiten el desarrollo o retraso de la economía en la parroquia, a partir de conocer las principales actividades económicas ya qué se dedica primordialmente la población.

**Trabajo:** La Población Económicamente Activa –PEA de la parroquia asciende a 472 personas, que representan el 34% del total de habitantes de la parroquia; se trata del segmento de 10 años o más que está en capacidad de incorporarse de forma inmediato al mercado laboral. 96% de la PEA está ocupada, siendo las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca las que ocupan a la mayor parte las personas con un 49,6%; le siguen en importancia la ocupación en el sector público, la población ocupada de la parroquia representa apenas el 1,8% de la población ocupada del cantón Tena.

Tabla. Población ocupada según rama de actividad

Indicador	Hombre	Mujer	Total
Población ocupada	269	184	453
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	127	98	225
Población ocupada en manufactura	25	4	29
Población ocupada en comercio al por mayor y menor	12	7	19
Población ocupada en el sector público	58	39	97
Índice de feminidad de la PEA		65,6%	

FUENTE: CPV 2010, INEC

ELABORACIÓN: Equipo consultor

FUENTE PDOT PARROQUIA PAN 2020

### Parroquia Muyuna

La parroquia Muyuna Limita con:Norte: Parroquia urbana Archidona y Parroquia CotundoSur: Parroquia Pano Este: Parroquia Urbana Tena y Archidona Oeste: Parroquia Pano y Parroquia Cotundo; cuenta con un total de 29 comunidades y según datos de la proyección INEC al 2015 cuenta con una población de 6.727 habitantes con una Tasa de Crecimiento Anual del 4,34%.

La extensión de la Parroquia San Juan de Muyuna es de 18.496,74 hectáreas, de las cuales existen áreas protegidas de conservación que ocupa la mayor parte del territorio parroquial con 67,38%, nacen los principales ríos siendo un potencial en recursos hídricos que atraviesan el territorio de la parroquia; colinas medianas 18,10%, terrazas 9,44%, mesetas 4,59% y el 0,47 de colinas ligeramente disecadas que sirven para la agricultura, asentamientos humanos, vías de primer orden y otros.

#### **Género y Familia:**

El porcentaje de mujeres en la parroquia Muyuna es de 49,66%, el índice porcentual de hombres es de 50,34%. En relación a la ocupación el 23% de las mujeres se dedica a la agricultura, 64% a los servicios domésticos, 6% a la enseñanza, 4% se encuentra en la administración pública y 3% en otras actividades.

Cuadro 3: género y familia

Género	Cantidad	Porcentaje
<b>Mujeres</b>	2663	49,66%
<b>Hombres</b>	2699	50,34%
<b>Total</b>	<b>5362</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INEC

#### **Identidad Cultural**

El 89,84% es decir 4.741 personas de la población de San Juan de Muyuna se identifican como Kichwa Amazónico, aporta con elementos cultura les que deben ser rescatados, valorizados y aplicados; ejemplo: la medicina ancestral, costumbres, tradiciones, música, danza, gastronomía tradicional y formas de organización comunitaria son aspectos que fortalece su identidad de la riqueza cultural del kichwa de Napo. La transmisión de costumbres y tradiciones de la cultura, ha sido familiar, mediante la comunicación oral, es decir, de generación en generación. De igual manera, a través de la transmisión práctica se socializa el conocimiento necesario para sus actividades de subsistencia, técnicas de agricultura, pesca, caza, trabajo de cestería, cerámica, medicina tradicional.

#### **Sistema de Educación**

En la zona existen 3 centros educativos de educación Fiscal bilingüe, que ofertan hasta 7mo año básico, 7 escuelas fiscales interculturales y 5 escuelas Fisco misionales. Uno de los principales problemas es el índice en la migración temporal en la población estudiantil, la mayor parte de estudiantes de 12 años de edad en adelante salen a los centros educativos del casco urbano cantonal.

### Componente Económico Productivo

La parroquia de San Juan de Muyuna cuenta con una población de 2807 personas Económicamente Activa, de la cual 51,44% corresponde a hombres y 48,56% corresponde a mujeres, entre las edades comprendidas de 15 a 64 años de edad, teniendo una población considerable para generar la fuerza laboral, que en relación a la población total representa el 52,35%, en su mayoría salen a la ciudad de Tena.

Cuadro 4: Producción Agrícola

Cultivos	Superficie Cultivada Ha	%	Quintales	Racimos
<b>Cacao</b>	225,5	26,70%	902	
<b>Yuca</b>	176,4	20,89%	52920	
<b>Plátano</b>	125,7	14,88%		75420
<b>Café</b>	104	12,31%	2600	
<b>Maíz duro</b>	89	10,54%	2225	
<b>Otros</b>	123,97	14,68%	1239,7	
<b>Total</b>	<b>844,57</b>	<b>100,00%</b>		

Fuente: GADPSJM

La mayor concentración productiva con fines comerciales es el cultivo de cacao con el 26,70%, con un área aproximada a 225.5 Hectáreas cultivadas bajo sistemas agroforestales “SAF”, luego está con el 20,89% que corresponde al cultivo de yuca con un área de 176.4 Ha de producción siendo en su mayor parte para consumo local; el plátano con 14,88% con un área de 125.7 Ha también sirve para consumo familiar y venta; entre los productos de comercialización tenemos con el 22.85% el maíz duro y el café. Finalmente, con el 14,68% que representa a otros productos como la chonta, avío, guava, naranja, mandarina.

### Pecuario

La producción ganadera en el territorio parroquial se refleja en menor escala debido el espacio territorial es bastante reducido, en consecuencia, el 44,83% de las comunidades practican esta actividad productiva que representa a 13 comunidades ubicadas en la zona de amortiguamiento del parque nacional Colonso-Chalupas y lo restante que representa el 55,17% en su mayoría de comunidades de mayor concentración demográfica se centra en la parte baja.

### Infraestructura

En cuanto a la infraestructura física y espacios públicos en la parroquia, analizado por Asentamiento humano (A. H.). El déficit en cementerios es del 82,76% es decir 26 A. H. no cuentan con este servicio, el 65,52% no disponen de Casa Comunal, en el 51,72% no existen Comedores Comunitarios, el 89,66% no hay juegos infantiles, en el 55,17% no disponen de baterías sanitarias comunitarias. En lo referente a espacios públicos deportivos el 31,03% no disponen de canchas de indor fútbol, el 72,04% no disponen de canchas de ecuavoley, en el 62,07% no existen Estadios y en el 58,62% no hay Canchas Cubiertas.

**Comunidades beneficiarias:** Comunidad Atacapi, Comunidad Pedro Cerda Lupi, Comunidad Tiwintza, Comunidad San Vicente de Chacumbi, Comunidad Tazayacu, Comunidad Alto Tazayacu, Comunidad Chonta Yacu, Comunidad San Pedro de Muyuna, Comunidad Puma Rumi, Comunidad Calvario, Comunidad San José de Chacumbi

### Parroquia Puerto Napo

Norte: Parroquias Tena y Pano. Sur: Parroquias: Arajuno y Santa Clara (Pastaza). Este: Parroquias: Misahualli, Ahuano, Río Umbuní (Sector de Latas). Oeste: Parroquias: Arosemena Tola y Talag. El análisis de datos y proyecciones poblacionales provenientes del Censo de 2010, levantado por INEC. Para 2010, Puerto Napo registró 5393 habitantes en la parroquia de Puerto Napo, sobre una superficie 215,47 km<sup>2</sup>, estimándose una densidad poblacional de 25,0. Se estima que para el año 2015 la población sea de 6130 habitantes. Las proyecciones referenciales de crecimiento de la población indican una tasa de crecimiento anual en promedio de 2,30 %, y que para 2020, muestra un decrecimiento en la población.

### **Educación**

En la parroquia funcionan 21 centros educativos, 16 establecimientos fiscales divididos en 7 bilingües y 9 de educación hispánica y 5 establecimientos fiscales misionales de educación hispánica. En el año lectivo 2014 –2015, el total de estudiantes matriculados en la Parroquia el sistema educativo fue de 1880 estudiantes en edades comprendidas entre 4 a 18 años de edad con un total de docentes de 127 de los cuales 57 son bilingües kichwa –español y 7 son profesores de inglés. En la zona no existen ni se ha previsto la construcción de Unidades Educativas del Milenio (UEM)

### **Sistema Económico Productivo**

La población económicamente activa (PEA) de la parroquia corresponde al 37,93% del total de población, que corresponde a un total de 2046 personas, siendo 1218 hombres y 828 mujeres, según datos del CENSO 2010. La principal actividad económica productiva de Puerto Napo es la agricultura. Otras actividades importantes son: educación, comercio, construcción, administración pública y defensa.

### **Principales actividades económico productivas del territorio**

según ocupación por PEA. Del total de población registrada en el Censo de 2010 por INEC, la Población Económicamente Activa (PEA) corresponde al 37,93% (2046 habitantes) de habitantes de la Parroquia. Más del 50% de la PEA se dedica a la agricultura, el otro 50% se divide en una variedad de actividades, según información del Censo Nacional.

Principales productos del territorio

Sectores económicos	Productos o Servicios
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Fibra de escoba Cultivo de plantas medicinales como uña de gato, sangre de drago, chuchowasa,
Explotación de Minas y Canteras	Material pétreo Oro
Comercio	Venta de insumos básicos (tiendas) Venta de alimentos (naranja, yuca, plátano, cacao, maíz)
Servicios	Existen dos hoteles que prestan servicios de hospedaje.

Una importante parte del territorio de la Parroquia es apto para el cultivo, sobre todo el territorio que se encuentra a los márgenes de los ríos Anzu, Tena, Jatuyacu, los principales productos agrícolas que se producen son: cacao; plátano, yuca, maíz. “El 36,01 % de la producción agrícola y ganadera es para el autoconsumo. Debido a la a que no se dispone= de un sistema de comercialización, el 63.9 % se comercializa a bajos precios, de los cuales en la ciudad de Tena va el 69%; el 27.19 % a intermediarios o comerciantes; el 2.86 % en la parroquia y el 0.95 % se comercializa a otras ciudades. El uso de la tierra para la actividad agropecuaria es de 10.45 % (1951 hectáreas), la misma que se distribuyen de la siguiente manera: 3.72 % para pastos, 3.44 % cacao, 1.02 % para el plátano, 0.93 % para la yuca y el 0.34% para el maíz. Cabe destacar que el plátano y yuca se cultiva mejor en los asentamientos que están cercanos a la cuenca hidrográfica del río Napo”(PDOT,2011).

#### Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio

En la parroquia de Puerto Napo no existen canales de riego, camales, centros de acopio ni silos. La principal infraestructura de apoyo a la producción del territorio es la red vial, que incluye importantes carreteras que atraviesan la cabecera parroquial de Puerto Napo: La Troncal Amazónica y las vías que conectan Tena, Misahualli, Ahuano y Arosemena Tola. Además, el río Napo, que es navegable en toda su extensión, sirve también para el transporte de productos de las comunidades más alejadas hacia la cabecera parroquial. En la actualidad, en el territorio de la Parroquia no existen Proyectos Estratégicos Nacionales. La explotación del Bloque petrolero 20 (Pungarayacu) está suspendida por el momento. Aunque no está en el territorio de la Parroquia, la cercanía de la Universidad Amazónica IKIAM podría mejorar el acceso a tecnología, talento humano especializado e investigación para la Parroquia.

FUENTE PDOT PARROQUIA PUERTO NAPO 2019

#### **Cantón Archidona:**

##### **Ubicación**

Archidona es el tercer cantón en extensión territorial de la provincia de Napo con 3026,95 Km<sup>2</sup>; habitado por 24.696 personas; de los cuales el 49,87% son mujeres y el 50,13% son hombres; culturalmente el 83,7% se identifican como Kichwa; 13,6% como mestizos, el 1,7% como blancos, y el 0,9% con otros grupos culturales. El área urbana es compartida por el 52,48% por la población mestiza, y el 39,96% por la población Kichwa; mientras que el área rural por el 91,68 de población Kichwa y el 7,28% de población mestiza. Los otros grupos se distribuyen indistintamente.

Se divide administrativamente en tres parroquias; San Pablo de Ushpayaku, Archidona y Cotundo que representan al 5,06%; 31,61% y 63,33% del territorio yacogen al 19,64%, 46,81% y 33,55% de la población. El 68,12% de la población habla el idioma Kichwa, mientras que el 38,69% habla el castellano.

### **Población Económicamente Activa**

La PEA total del cantón Archidona, según datos del Censo del 2010, 8939 personas se encuentran en este grupo poblacional, representando el 35% en relación a la población total cantonal. Hay que destacar que la participación de la mujer dentro del mercado laboral económico es del 41% y de los hombres es 59%, una diferencia notable si consideramos que en algunos sectores económicos son las mujeres que tienen un rol más protagónico que el de los hombres

De acuerdo a la clasificación de la PEA según rama de actividad económica principal, se aprecia que aquella de mayor importancia dentro del cantón es:

La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con una representación de la PEA 47% a nivel cantonal, actividad que en mayor proporción realiza la población en el sector rural, de la cual, los hombres representan el 19% y de igual manera las mujeres 17%.

Se evidencian diferencias importantes entre lo urbano y rural en cuanto a las actividades económicas, es así que del total de población inmersa en las distintas actividades el 69% se encuentra asentado en el área rural y el 25% se desarrolla en el sector urbano. Estos aspectos relevan que el cantón Archidona es netamente rural, por lo tanto, el municipio debe privilegiar el mejoramiento de las condiciones de vida de la población asentada en el área rural.

### **Principales Actividades Económicas Productivas Del Territorio**

Actividad agrícola, ganadera, pesca, silvicultura y minería artesanal. De acuerdo a datos INEC 2001 y 2010, este sector de la economía ha tenido un crecimiento considerable encuanto a la participación de población pasando de 206 en el 2001 a 4443 en el 2010, aspecto se lo visibiliza en las 3 parroquias: Archidona, Cotundo y San Pablo de Ushpayacu y en la nueva parroquia (poner nombre); Por otra parte en la ciudad de Archidona se aprecia la implementación de actividades económicas como: Comercio al por mayor y menor, servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos, además de las actividades relacionadas con el sector manufacturero. La identificación de la vocación agrícola y ganadera que estos datos demuestran, ayudan a identificar la necesidad de establecer la zonificación de uso de suelo rural destinada para las actividades agrícolas (de seguridad alimentaria y comercialización) La característica del suelo del cantón es diverso y frágil, en los ecosistemas habitan e interactúan población Indígena (Kichwa), El uso de suelo está ligado a la colonización, provocada por la exploración y explotación de los recursos naturales, lo que ha incidido en la deforestación de la vegetación natural en la cual se han implementado pastos y cultivos.

### **Seguridad Y Soberanía Alimentaria**

En el cantón Archidona se utiliza el sistema de cultivo en sistema agroforestal siendo la chakra uno de las características importantes. La producción en la chakra es fundamental no solo para la reproducción económica del pueblo kichwa, sino también para su reproducción social y cultural, es por eso que antes de construir la casa, lo primero que se prepara es el terreno que va a servir de huerta y el primer producto que se siembra es la Yuca, ya que constituye en la base de

la alimentación diaria y de la preparación de la chicha bebida tradicional (Arevalo 2009). La producción local si abastece la demanda poblacional SUPERFICIE AGRARIA POR TIPO DE USO DEL SUELO El territorio cantonal, de acuerdo al III Censo agropecuario del 2000, determina que la tierra de acuerdo al tipo de uso se encuentra distribuido de la siguiente manera:

Observando que el uso Montes y bosque el 45% de la superficie agraria, siguiéndole en importancia páramos 24%, Páramo, pastos cultivados representa el 20%, cultivos permanentes representa 4%; observando que en el cantón la superficie destinada para la producción de cultivos para seguridad alimentaria está relacionada con el uso de la chakra debido a la alta agrodiversidad, representada por especies de uso múltiple que se ubican en diferentes estratos y categorías de uso de suelo, destacándose el uso destinado a cultivos destinados para la alimentación de la familia, tales como: yuca, plátano, maíz, fréjol, maní, productos que contribuyen a la dieta familiar, los cuales están asociados con cultivos destinados a la comercialización como: cacao, café, localidades en donde se extraen materias primas para actividades productivas, son beneficiadas con inversiones para mejora de la calidad de vida para el cantón

PDOT CANTON ARCHIDONA 2019

#### Cantón CJ Arosemena Tola

La población total De acuerdo a XI censo de población y VII de vivienda del 2010, su densidad poblacional es del 7%, es decir aumentó en un punto porcentual respecto al censo del 2001.

Tabla 5. Densidad poblacional del cantón Arosemena tola

CENSOS	POBLACIÓN	ÁREA Km <sup>2</sup>	DENSIDAD Hab/Área
2001	2943	502	0,6
2010	3446	502	0,7

Elaboración: Consultor 2014.

En el año 2010, el Cantón contaba con 3446 habitantes, con una tasa de crecimiento del 1,77%. El 53% lo conforman los hombres con 1934 y el 47% las mujeres con 1730. Para el año 2015 según las proyecciones estadísticas se contaría con 3697 habitantes aproximadamente.

#### **Extensión**

Carlos Julio Arosemena Tola es el cantón más pequeño de la provincia posee una superficie de 502 Km<sup>2</sup>, representa el 4% de la superficie total de Provincia de Napo, misma que tiene 12541 Km<sup>2</sup>.

## **Componente Económico**

La estructura económica del Cantón Carlos Julio Arosemena Tola, gira en base a tres modos de producción que se desenvuelve bajo diferentes actividades económicas, las mismas que están distribuidas en tres sectores:

Primario (agricultura, ganadería, extracción minera)—Secundario (manufactura, confección artesanal) y —Terciario (comercio y prestación de servicios). Se considera la PEA47a partir de los 10 años en adelante, siendo el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad. Las personas económicamente activas son todas aquellas que, teniendo edad para trabajar, están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento. Se incluye a las personas que trabajan o tienen trabajo (ocupados) y a aquellas que no tienen empleo, pero están dispuestas a trabajar (desocupados). Son inactivos en cambio, quienes no están en disponibilidad de trabajar ya sea por edad, incapacidad o decisión propia. Es así que la tasa de participación laboral bruta es del 40,70% y la tasa de participación laboral global está representada por el 56,30%

### **infraestructura de Apoyo a la Producción Existente en el Territorio**

El Cantón no cuenta con una infraestructura adecuada que permita a los pequeños y medianos productores, un almacenamiento y procesamiento de sus productos para la conservación del mismo, lastimosamente debido a su baja producción no se ha visto la necesidad de fomentar este tipo de infraestructura. La misma que se hace urgente diseñarla para productos tan delicados como el cacao. La necesidad de piladoras es imprescindible para los productos que se cosechan.

#### ***2.2 Justificación: identificación y diagnóstico del problema***

Actualmente, el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada, y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera, de acuerdo al Plan De Desarrollo Provincial y de Ordenamiento Territorial Napo 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 123).

El aporte al VAB que la provincia de Napo realiza al país, es casi nulo; la mayor contribución está en el sector servicios con el 0.48%, seguido por el sector primario y al final tenemos al sector manufacturero e industrial con el 0,04%. Evidenciándose que es necesario reforzar políticas públicas puntuales en el propósito de transformar la matriz productiva (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 110).

Por lo tanto, y en base a los objetivos 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), las cuales proponen las actividades “impulsar la transformación de la matriz productiva” y “consolidar el sistema económico social y solidario”, el GADPN se propuso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019, al objetivo estratégico “potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente” (GAD

Provincial de Napo, 2015, pág. 286) y las siguientes políticas públicas (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287):

- PPT9: Apoyar con asistencia e incentivos económicos a emprendimientos de nuevos productos y fortaleciendo las actividades productivas.
- PPT8. Promover y fortalecer las cadenas productivas y circuitos comerciales vinculados a los actores de la economía popular solidaria; procurando condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos.
- Con estos fines, y en el marco del mismo plan de ordenamiento, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 se ha fijado el programa “Fomento Productivo” y el subprograma “Producción y Comercialización” con un presupuesto referencial para el lapso 2015 – 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287) de:
  - USD 2'000.000,00 para producción y comercialización.
  - USD 350.000,00 para fomento a la cadena de valor del cacao.

El GAD Provincial de Napo ha desarrollado en el año 2017 el proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito“, mediante el cual se ubicó un punto de comercialización llamado isla NAPU MARKA, en el Centro Comercial Iñaquito en Quito. La isla NAPU MARKA también se ubicó en el CCI por 2 años, hasta el 15 de julio de 2019. Despues de conversaciones se logró ubicar la Isla NapuMarka en el Centro Comercial El Bosque hasta el 31 de diciembre del 2019.

En el marco del proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, se han adquirido fundas para el empaque de los productos al momento de ser vendidos: 2000 fundas A4, 2000 fundas A5 y 1000 fundas A6. El diseño de las fundas es de acorde a la marca NAPU MARKA, y da una apariencia más organizada y profesional a la isla, porque transmite calidad.

En vista de que este stock de fundas, catálogos de guías turísticas tipo folleto, ya se han agotado por las altas ventas en la isla NAPU MARKA, tienda NapuMarka del malecón escénico de la ciudad de Tena, en el napumarka móvil, y además en ferias de emprendimientos donde se vendieron productos elaborados en Napo, puesto que además se necesita un portal web que nos ayude a promocionar la Marka , se ve en la necesidad de adquirir estos materiales y este portal debido a la importancia de apoyar con la comercialización de productos y artesanías producidos en Napo, mejorando así los ingresos económicos de los emprendimientos.

### *2.3 Línea base del proyecto.*

**META 1:** De aquí a 2030, promocionar la marca comercial NapuMarka de la provincia de Napo.

**INDICADOR:** Prevalencia de productos publicitarios para expandir mercados.

**Se articula en los siguientes puntos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.**

**OBJETIVO:** Impulsar iniciativas productivas sostenibles con un enfoque de paisaje y el concepto de finca integral que garanticen la soberanía alimentaria y fortalezca las prácticas amigables con el ambiente.

**POLÍTICAS:** Fomentar los sistemas de producción basados en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables revalorizando los saberes ancestrales y el rol de las mujeres en la diversificación de la agro biodiversidad y el desarrollo del biocomercio. Promover sistemas de producción sostenible mediante la aplicación de buenas prácticas tradicionales e innovadoras.

**ESTRATEGIAS:** Promover el desarrollo de sistemas tradicionales y sistemas agroforestales como una alternativa de producción sostenible incrementar la producción y la competitividad de cadenas productivas agrícolas, pecuarias y agroindustriales, a través de una mayor eficiencia lograda en base al uso de innovaciones tecnológicas y prácticas de producción sostenibles, la diversificación de productos y el fortalecimiento de los procesos de comercialización.

**Indicadores de la meta provincial:** Número de emprendimiento apoyados.

**Línea base:** 1974 emprendimientos de la provincia de Napo.

### 3. SUSTENTO LEGAL

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
  
- ***Objetivos del PDOT 2020-2023***

Artículo 3: “El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios:” y, entre otros, puntuiza en el literal e) el principio de Complementariedad que dice: “ Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera complementaria para hacer efectivos los derechos de la ciudadanía y el régimen del buen vivir y contribuir así al mejoramiento de los impactos de las políticas públicas promovidas por el Estado Ecuatoriano”.

- **LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA**

Concordancias: CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, Arts. 14, 283, 288, 311 CODIGO CIVIL (LIBRO I), Arts. 41, 564A

Art. 3. Objeto. La presente Ley tiene por objeto:

a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;

b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;

- **Objetivos de Plan Nacional de Desarrollo (plan toda una vida)**

*Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.*

Objetivo 6 del plan Toda una vida “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural”.

- **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Según, el artículo 283 de la Constitución de la República establece que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir;

- **CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS**

Que el artículo 3, de la Constitución de la República establece como deber primordial del Estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al buen vivir.

- **LEY ORGÁNICA PARA LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL DE LA CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL AMAZÓNICA.**

**Sección II:** Aspectos económicos y productivos.

Artículo 33: las actividades económicas de la circunscripción territorial amazónica se sujetarán a su planificación integral, a fin de minimizar los impactos negativos en el ser humano, el ambiente y el patrimonio cultural, considerando sus particularidades y condiciones especiales. Se impulsarán al cambio de la matriz productiva, el desarrollo económico territorial y el uso de tecnologías limpias; y el fortalecimiento de las organizaciones de la economía popular solidaria.

Artículo 34: actividades agrícolas pecuarias, acuícolas y forestales. Las entidades nacionales y Gobiernos Autónomos Descentralizados en el marco de sus competencias exclusivas y concurrentes, formularán y ejecutarán planes, programas y proyectos alineados a los objetivos del plan integral para la amazonía para:

1 garantizar la soberanía alimentaria.

- De acuerdo al Art 263 los Gobiernos Provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.

Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.

Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.

La Gestión Ambiental Provincial.

Planificar, construir, operar y mantener el sistema de riego.

**Fomentar las actividades productivas provinciales.**

Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas provinciales.

**4. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

***4.1 Objetivo general***

- Fortalecer a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka.

***4.2 Objetivos específicos***

- Adquirir 13.450 Fundas en diferentes tamaños para ser utilizadas en la venta de los productos de los diferentes emprendimientos en la provincia de Napo.
- Difundir la marca Napu Marka mediante la adquisición de 5.000 catálogos turísticos tipo folleto y 28 catálogos digitales que permitan tener una relación directa con el proveedor.
- Evaluar la ejecución del proyecto mediante el acompañamiento y seguimiento a los emprendedores.

***4.3 Indicadores de resultados***

Componente	Indicador	Meta
Indicador 1	Número de emprendimientos que incrementen sus ingresos económicos.	1974 familias mejoran sus condiciones económicas en los cantones Tena, Archidona CJ. Arosemena Tola , Quijos y Chaco al 2023

*4.4 Marco lógico del proyecto*

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
Potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando y sistemas de comercialización existente.	Número de fundas, catálogos impresos y digitales, ofertando servicios directos entre productores, servicios y pequeña industria a los clientes.	Actas de entrega Fotos	Interés de los beneficiarios para la implementación del proyecto.
<b>PROPOSITO</b>			
Fortalecer a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka.	1974 familias mejoran sus condiciones económicas en los cantones Tena, Archidona CJ. Arosemena Tola , Quijos y Chaco al 2023.	Número de ventas Facturas	Se mantienen y se mejoran los acuerdos comerciales con las microempresas en promoción y distribución de sus productos.
<b>COMPONENTES</b>			
Adquirir 13.450 Fundas en diferentes tamaños para ser utilizadas en la venta de los productos de los diferentes emprendimientos en la provincia de Napo.	Numero de fundas, distribuidas para la promoción de los diferentes emprendimientos de la provincia de Napo.	Facturas Actas de entrega	Se mantiene la participación activa de los emprendimientos de la provincia de Napo.
<b>COMPONENTES</b>			
Difundir la marca Napu Marka mediante la adquisición de 5.000 catálogos turísticos tipo folleto y 28 catálogos digitales que permitan tener una relación directa con el proveedor.	Numero de catálogos impresos y digitales, distribuidos para la promoción de los diferentes emprendimientos de la provincia de Napo.	Facturas Actas de entrega	Se mantiene la participación activa de los emprendimientos de la provincia de Napo.
<b>COMPONENTES</b>			
Evaluar la ejecución del proyecto mediante el acompañamiento y seguimiento a los emprendedores.	A principios del año 2021 se realizará un proceso de evaluación y seguimiento a los emprendedores .	Estudio de los efectos e impactos generados luego de terminada la ejecución del proyecto	El uso constante de los bienes adquiridos por parte de los beneficiarios del proyecto.

#### ***4.5 Estrategias de intervención***

Dentro del territorio de la provincia de Napo existen varios emprendimientos y con este proyecto se apoyará a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo, cuya principal actividad es la venta de sus productos; familias emprendedoras que debido entre otras causas a la emergencia sanitaria por COVID 19 se han visto disminuidos sus ingresos por las escasas ventas de sus productos, requiriendo del apoyo del GAD provincial para retomar y fortalecer la actividad.

#### ***5. INGENIERIA DEL PROYECTO***

Con la finalidad de fomentar el marketing publicitario como una alternativa para que puedan expandirse en el mercado se adquirirá estos materiales como son fundas y catálogos.

El desarrollo del proyecto “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”. Se lo realizará en los cantones: Tena, Archidona, CJ. Arosemena Tola, Chaco y Quijos con un total de 1974 emprendedores que se encuentran bajo la marca comercial.

#### ***6. VIABILIDAD DEL PROYECTO***

##### **6.1 Viabilidad Económica**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo cuenta con el recurso económico para proceder a la ejecución del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA” mediante la adquisición de fundas promocionales, catalogo turístico tipo folleto y catálogos digitales que servirán de promoción, contendrán información relevante y permitirán obtener una relación directa con el proveedor, beneficiando a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo.

Cabe mencionar que el finiquito de este proyecto se lo realizará una vez entregados los bienes a los emprendedores de la provincia de Napo.

## 6.2 Viabilidad Social

Con este proyecto se apoyará a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo, cuya principal actividad es la venta de sus productos; familias emprendedoras que debido entre otras causas a la emergencia sanitaria por COVID 19 se han visto disminuidos sus ingresos por las escasas ventas de sus productos, requiriendo del apoyo del GAD provincial para retomar y fortalecer la actividad.

## 7. **PRESUPUESTO DETALLADO Y VALORADO POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD**

Beneficiarios directos: 1974 emprendedores

### 7.1 MONTO REFERENCIAL DE ACUERDO AL ESTUDIO DE MERCADO PARA LA PROMOCION DE LA MARCA COMERCIAL.

#### **CUADRO PRESUPUESTARIO TOTAL DEL PROYECTO COMERCIAL Y PROMOCIONAL**

Ítem	Descripción	CPC	Cantidad	Precio Unitario	Sub Total
1	Fundas A4	32152	5000	0,44	2.200,00
2	Fundas A5	32152	5000	0,37	1.850,00
3	Fundas A6	32152	3450	0,38	1.311,00
4	Catalogo A5	32530	5000	1,37	6.850,00
5	Catalogo digital	32530	28	185,00	5.180,00
				Sub Total	17.391,00
				Iva 0%	-
				Iva 12%	2.086,92
				Total	19.477,92

Elaborado: J.García, 2020

El presupuesto referencial obtenido es de diecinueve mil cuatrocientos setenta y siete CON 92/00 dólares americanos incluido IVA.

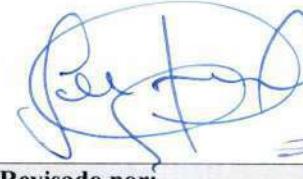
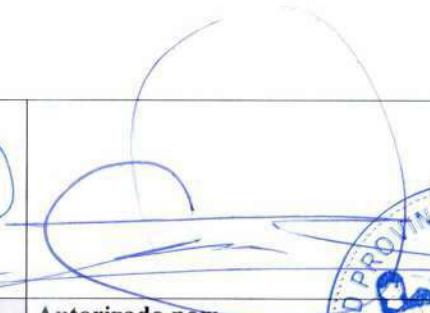
**8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

actividad/ meses	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8- mes 14	mes 15
estructuración del proyecto									
proceso de adjudicación de los materiales del proyecto									
entrega de los materiales									
monitoreo y seguimiento									
finiquito									

**9. ANEXOS.**

**9.1 Factibilidad**

**Firmas**

		
<b>Realizado por:</b> Tglo. Pietro Fonseca Analista 1 Producción Industrial	<b>Revisado por:</b> Ing. Johnatan Cárdenas Analista 3 de Comercialización	<b>Autorizado por:</b> Ing. Guido Farfán Director de Fomento Productivo y Comercialización





**Memorando Nro. 0451-2020-UFP**

**Tena, 10 de septiembre de 2020**

**PARA:** Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
**Director de Fomento Productivo y Comercialización**

**ASUNTO:** ENTREGANDO ESTUDIO DE MERCADO.-

En referencia al memorando Nro. 120-2020-DFPC, me permito entregar a usted en formato físico impreso el estudio de mercado del proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION PROVINCIAL NAPU MARKA”**, mediante la adquisición e Impresión de fundas Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales.

Atentamente,

Ing. Jhoselin Lizeth García Bósquez  
**ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCION**

Referencias:  
- 120-2020-DFPC



# *Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo*

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

## **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

#### **Nombre del proyecto:**

“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”.

#### **Nombre del objeto de la contratación:**

Adquisición de fundas, catálogos impresos y digitales para el proyecto denominado “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”.

#### **Presupuesto Estimado:**

Es de USD 19.477,92 Incluido IVA (12%).

### **1. ANTECEDENTES:**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, representado por su prefecta la Señorita Rita Tunay, viene trabajando en temas de comercialización y promoción de emprendimientos, para lo cual se ha visto en la necesidad de adquirir fundas, catálogos impresos, catálogos digitales, los mismos que serán utilizados para promocionar la marca comercial Napu Marka, apoyando a los emprendimientos de la provincia de Napo.

### **2. OBJETIVO:**

Fortalecer al sector comercial y promocional mediante la adquisición de fundas, catálogos impresos y digitales, para consolidar a los emprendimientos de la provincia de Napo.

### **3. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL**

En cumplimiento con lo dispuesto en la resolución Nro. RE-SERCOP-2016-0000072 y reformas vigentes hasta la fecha mediante Nro. RE-SERCOP-2016-0000088, se realiza el análisis de acuerdo con los siguientes criterios:

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CODIGO CPC	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CONDICIONES DE USO	UNIDAD	CANT
1	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A4</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
2	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A5</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
3	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A6</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	3.450
4	Catalogo turístico tipo folleto	32530	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color</li> <li>• Grafado, doblado y refilado.</li> <li>• Numero de paginas 76.</li> </ul>	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	5.000
5	Catalogo digital	32530	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato A4</li> <li>• Número de páginas 12.</li> <li>• Logo institucional.</li> </ul>	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	28

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

## 3.1 ANÁLISIS DEL BIEN A SER ADQUIRIDO

### a. Características técnicas del Bien:

Los bienes deben estar sellados, con etiqueta que indiquen sus componentes, asegurando la calidad que garanticen el uso. (Se puede hacer referencia a las ET o los TDRs;)

### b. EL ORIGEN (NACIONAL, IMPORTADO O AMBOS):

Determinar si el componente ecuatoriano del objeto (revisar LOSNCP Art. 6 num. 21; Arts. 25.1 y 25.2) El artículo 74 de la “CODIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE- RESOLUCIONES EMITIDAS POR EL SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA”, expedida mediante Resolución Externa No. RE-SERCOP-2016-0000072 de 31 de agosto de 2016, y sus reformas respectivas debidamente publicadas en el Portal Institucional, establece: “(...) Para los procedimientos de contratación pública de bienes y/o servicios, las entidades contratantes aplicarán los umbrales de Valor Agregado Ecuatoriano por producto, por código CPC a nueve dígitos, que será publicado en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública, conforme a los criterios y la metodología para la aplicación de preferencias por Valor Agregado Ecuatoriano por producto”.

ITEM	DETALLE	CODIGO CPC	UNIDAD	CANT	ORIGEN	DISPONIBILIDAD EN EL MERCADO	RIESGO CAMBIARIO
1	Fundas Promocionales	32152	Unidad	5.000	Nacional o Importado	Alta	NO
2	Fundas Promocionales	32152	Unidad	5.000	Nacional o Importado	Alta	NO
3	Fundas Promocionales	32152	Unidad	3.450	Nacional o Importado	Alta	NO
4	Catalogo turístico tipo folleto	32530	Unidad	5.000	Nacional o Importado	Alta	NO
5	Catalogo digital	32530	Unidad	28	Nacional o Importado	Alta	NO

## **Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo**

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

### **c. FACILIDAD DE ADQUISICIÓN EN EL MERCADO:**

Actualmente, existen en el mercado proveedores a nivel nacional, que tienen la capacidad de proveer la **Adquisición de fundas, catálogos impresos y catálogos digitales**, por lo cual se realizó la consulta en el portal de compras públicas sobre el número de proveedores que se encuentran registrados en el SOCE de acuerdo al código **CPC No. 32530 asciende a 7321 (proveedores)**.<sup>1</sup>

Adicionalmente, se solicitó cotizaciones para verificar la existencia en el mercado de los bienes requeridos por la Institución. Con esta información se puede concluir que existe factibilidad de adquisición en el mercado a nivel nacional y que existe un mercado competitivo de gran cantidad de proveedores que ofrecen **Adquisición de fundas, catálogos impresos y catálogos digitales**.

### **d. RIESGO CAMBIARIO EN CASO DE QUE EL PRECIO NO ESTÉ EXPRESADO EN DÓLARES:**

Los precios de **Adquisición de fundas, catálogos impresos y catálogos digitales**, que se reflejan en las cotizaciones se encuentran expresados en Dólares de los Estados Unidos de Norte América, por lo que **NO** se consideran ajustes por riesgos cambiarios.

### **3.2 MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS**

#### **a. PROCESOS DEL SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA**

Se realizó la búsqueda de procesos similares en el Portal Institucional del SERCOP ejecutados por el Gobierno Provincial de Napo y de otras entidades públicas, con características, especificaciones técnicas o términos de referencia similares a las requeridas por la entidad y se determinó lo siguiente:

---

<sup>1</sup> <https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/EP/BusquedaProveedorCpc.cpe#>

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

EJECUTADOS POR EL GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO

DESDE: 2017-01-01      HASTA: 2017-06-30

Palabra clave: FUNDAS

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:	<input type="text" value="fundas"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas, ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante:	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea Buscar Procesos.
Tipo de Contratación:	<input type="button" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otra.
Tipo de compra:			Que tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios/Industrias Consultoría.
Estado del Proceso:			Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso:			Ingresar el Código del proceso a buscar, ej: INCDP-01-001
Por Fechas de Publicación (**) :	Desde: <input type="text" value="2017-01-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2017-06-30"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.
Para una búsqueda más avanzada:	<input type="button" value="Buscar en detalle"/>		(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).

**Resultados**



No existen procesos para la consulta ingresada

DESDE: 2017-07-01      HASTA: 2017-12-31

Palabra clave: FUNDAS

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:	<input type="text" value="fundas"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas, ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante:	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea Buscar Procesos.
Tipo de Contratación:	<input type="button" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otra.
Tipo de compra:			Que tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios/Industrias Consultoría.
Estado del Proceso:			Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso:			Ingresar el Código del proceso a buscar, ej: INCDP-01-001
Por Fechas de Publicación (**) :	Desde: <input type="text" value="2017-07-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2017-12-31"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.
Para una búsqueda más avanzada:	<input type="button" value="Buscar en detalle"/>		(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).

**Resultados**



No existen procesos para la consulta ingresada

DESDE: 2018-01-01      HASTA: 2018-06-30

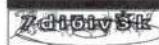
Palabra clave: FUNDAS

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:	<input type="text" value="fundas"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas, ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante:	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea Buscar Procesos.
Tipo de Contratación:	<input type="button" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otra.
Tipo de compra:			Que tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios/Industrias Consultoría.
Estado del Proceso:			Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso:			Ingresar el Código del proceso a buscar, ej: INCDP-01-001
Por Fechas de Publicación (**) :	Desde: <input type="text" value="2018-01-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2018-06-30"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.
Para una búsqueda más avanzada:	<input type="button" value="Buscar en detalle"/>		(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).

**Resultados**



No existen procesos para la consulta ingresada

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

DESDE: 2018-07-01      HASTA: 2018-12-31

Palabra clave: FUNDAS

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave	<input type="text" value="fundas"/>		Para encontrar procesos según palabras clave (ingresadas, ej: "computador", "camión").
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPÓ"/>		Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: licitación, Subasta, Inversa o Publicación de Ofertas.
Tipo de compra	<input type="text" value=""/>		Qué tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluyendo Consultoría.
Estado del Proceso	<input type="text" value=""/>		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso	<input type="text" value=""/>		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2018-07-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2018-12-31"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses atrás y 18 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avanza</a>		Este opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

**Buscar**

**Imprimir**

No existen procesos para la consulta ingresada

DESDE: 2019-01-01      HASTA: 2019-06-30

Palabra clave: FUNDAS

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave	<input type="text" value="fundas"/>		Para encontrar procesos según palabras clave (ingresadas, ej: "computador", "camión").
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPÓ"/>		Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: licitación, Subasta, Inversa o Publicación de Ofertas.
Tipo de compra	<input type="text" value=""/>		Qué tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluyendo Consultoría.
Estado del Proceso	<input type="text" value=""/>		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso	<input type="text" value=""/>		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2019-01-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2019-06-30"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses atrás y 18 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avanza</a>		Este opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

**Buscar**

**Imprimir**

No existen procesos para la consulta ingresada

DESDE: 2019-07-01      HASTA: 2019-12-31

Palabra clave: FUNDAS

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave	<input type="text" value="fundas"/>		Para encontrar procesos según palabras clave (ingresadas, ej: "computador", "camión").
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPÓ"/>		Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: licitación, Subasta, Inversa o Publicación de Ofertas.
Tipo de compra	<input type="text" value=""/>		Qué tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluyendo Consultoría.
Estado del Proceso	<input type="text" value=""/>		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso	<input type="text" value=""/>		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2019-07-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2019-12-31"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses atrás y 18 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avanza</a>		Este opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

**Buscar**

**Imprimir**

No existen procesos para la consulta ingresada

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

**DESDE: 2020-01-01      HASTA: 2020-06-30**

Palabra clave: FUNDAS

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camaron".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea Buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o otro.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Seleccione el Estado, en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingresar el Código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2020-01-01"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.
	Hasta: <input type="text" value="2020-06-30"/>	(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en detalle</a>	Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave", lo que necesita buscar y clic en el enlace.

**455594**  
Reload Cache

[Buscar](#) [Limpiar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2018 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

**DESDE: 2020-06-30      HASTA: 2020-08-27**

Palabra clave: FUNDAS

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camaron".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea Buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o otro.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Seleccione el Estado, en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingresar el Código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2020-06-30"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.
	Hasta: <input type="text" value="2020-08-27"/>	(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en detalle</a>	Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave", lo que necesita buscar y clic en el enlace.

**455594**  
Reload Cache

[Buscar](#) [Limpiar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2018 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

**DESDE: 2017-01-01      HASTA: 2017-06-30**

Palabra clave: CATALOGO

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="catalogo"/>	Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camaron".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea Buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o otro.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Seleccione el Estado, en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingresar el Código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2017-01-01"/>	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.
	Hasta: <input type="text" value="2017-06-30"/>	(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en detalle</a>	Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave", lo que necesita buscar y clic en el enlace.

**455594**  
Reload Cache

[Buscar](#) [Limpiar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2018 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

**DESDE: 2017-07-01      HASTA: 2017-12-31**

Palabra clave: CATALOGO

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Dado Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave	<input type="text" value="catalogo"/>	
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPÓ"/>	
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	
Tipo de compra		
Estado del Proceso		
Código del Proceso		
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2017-07-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2017-12-31"/>
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avance</a>	

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camaron".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: licitación, subasta, licencia o publicación de ofertas.

Qué tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a Buscar: ej: 180201-03-001.

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.

(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)

Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

[Buscar Captcha](#)

[Buscar](#)

[Limpiar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

**DESDE: 2018-01-01      HASTA: 2018-06-30**

Palabra clave: CATALOGO

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Dado Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave	<input type="text" value="catalogo"/>	
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPÓ"/>	
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	
Tipo de compra		
Estado del Proceso		
Código del Proceso		
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2018-01-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2018-06-30"/>
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avance</a>	

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camaron".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: licitación, subasta, licencia o publicación de ofertas.

Qué tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a Buscar: ej: 180201-03-001.

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.

(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)

Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

[Buscar Captcha](#)

[Buscar](#)

[Limpiar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

**DESDE: 2018-01-01      HASTA: 2018-06-30**

Palabra clave: CATALOGO

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Dado Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave	<input type="text" value="catalogo"/>	
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPÓ"/>	
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	
Tipo de compra		
Estado del Proceso		
Código del Proceso		
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2018-01-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2018-06-30"/>
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avance</a>	

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camaron".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: licitación, subasta, licencia o publicación de ofertas.

Qué tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a Buscar: ej: 180201-03-001.

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.

(Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)

Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

[Buscar Captcha](#)

[Buscar](#)

[Limpiar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

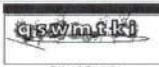
**DESDE: 2018-07-01      HASTA: 2018-12-31**

Palabra clave: CATALOGO

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="catalogo"/>		Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camara".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>		Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Proceso.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta, Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra			Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso			Selecione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso			Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2018-07-01	Hasta: 2018-12-31	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>		Esta opción permite buscar información e incluye documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves", lo que necesita buscar y clic en el enlace.





No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2009 - 2010 Servicio Nacional de Contratación Pública

**DESDE: 2019-01-01      HASTA: 2019-06-30**

Palabra clave: CATALOGO

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="catalogo"/>		Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camara".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>		Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Proceso.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta, Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra			Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso			Selecione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso			Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2019-01-01	Hasta: 2019-06-30	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>		Esta opción permite buscar información e incluye documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves", lo que necesita buscar y clic en el enlace.





No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2009 - 2010 Servicio Nacional de Contratación Pública

**DESDE: 2019-07-01      HASTA: 2019-12-31**

Palabra clave: CATALOGO

»**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="catalogo"/>		Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camara".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>		Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Proceso.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta, Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra			Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso			Selecione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso			Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2019-07-01	Hasta: 2019-12-31	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>		Esta opción permite buscar información e incluye documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves", lo que necesita buscar y clic en el enlace.





No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2009 - 2010 Servicio Nacional de Contratación Pública

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

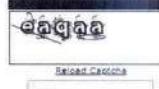
**DESDE: 2020-01-01      HASTA: 2020-06-30**

Palabra clave: CATALOGO

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la entidad que desea consultar.

Palabras clave	<input type="text" value="catalogo"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas, ej: "computador", "camion".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación de otros.
Tipo de compra			Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidas Consultorías.
Estado del Proceso			Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso			Ingresar el código del proceso a buscar, ej: INVCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2020-01-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2020-06-30"/>	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en detalle</a>		Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

**DESDE: 2020-06-30      HASTA: 2020-08-27**

Palabra clave: CATALOGO

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave	<input type="text" value="catalogo"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas, ej: "computador", "camion".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	<input type="button" value="Buscar Entidad"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>		Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación de otros.
Tipo de compra			Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidas Consultorías.
Estado del Proceso			Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso			Ingresar el código del proceso a buscar, ej: INVCP-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2020-06-30"/>	Hasta: <input type="text" value="2020-06-30"/>	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en detalle</a>		Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

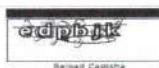
# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

## BUSQUEDA GENERAL

Palabra clave: FUNDAS

**DESDE: 2017-01-01      HASTA: 2017-06-30**

Búsqueda de Procesos de Contratación									
<small>Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón: "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.</small>									
Palabras clave		Entidad		Proceso		Para encontrar procesos según criterios viene indicadas al "Sombrilla", "Cerrado".			
Entidad Contratante		<input style="width: 100px;" type="text" value="Fundas"/>  Buscar Entidad		 Proceso		<small>Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.</small>			
Tipo de Contratación		<input style="width: 100px;" type="text" value="F0009"/>  Proceso		 Entidad		<small>Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta, Inversa o Publicación en otro.</small>			
Tipo de compra						<small>Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Servicios o Servicios Inversos.</small>			
Estado del Proceso						<small>Presione el botón en que se encuentran los procesos: "Abiertos".</small>			
Código del Proceso						<small>Presione el código del proceso a buscar, ej: INCDP-01-003</small>			
Por Fechas de Publicación (*)		<input style="width: 100px;" type="text" value="Desde: 2017-01-01"/>  Desde		<input style="width: 100px;" type="text" value="Hasta: 2017-06-30"/>  Hasta		<small>Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.</small>			
Para una búsqueda más avanzada		<input style="width: 100px;" type="text" value="Buscar en popups"/>  Buscar en popups				<small>Para más información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo: "Palabras clave", lo que necesita buscar y clic en el botón.</small>			
 Búsqueda									
 Buscar									
 Borrar									
Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Centro	Presupuesto Total (sin IVA)	Fecha de Publicación	Opciones		
SIE-20118521-ZNQ-12	EMPRESA PÚBLICA DE HIDROCARBUROS DEL ECUADOR EP PETROECUADOR	FUNDAS PLÁSTICAS	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$8,477.10	2017-06-20 17/06/20			
SIE-2012738-CHN-12	EMPRESA PÚBLICA PARA EL FOMENTO ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO DE ZAMORAS CHINCHIPE EP	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA STOCK B65 Y B69	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$8,870.00	2017-06-14 16/06/20			
SIE-17400074-ZNQ-12	EMPRESA PÚBLICA PARA EL FOMENTO ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO DE ZAMORAS CHINCHIPE AGROZACHÍ EP	ADQUISICIÓN DE MATERIALES AGROPECUARIOS PARA LA EMPRESA PÚBLICA PARA EL FOMENTO ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO DE ZAMORAS CHINCHIPE	Finalizada	ZAMORAS CHINCHIPE / CENTINELA DEL CONDOR	\$27,087.00	2017-05-23 13/05/20			
SIE-2012738-CHN-12	EMPRESA PÚBLICA PARA EL FOMENTO ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO DE ZAMORAS CHINCHIPE EP	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS DE BASURA PARA DSECHOS HOSPITALARIOS PARA FINALIZAR	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$10,000.00	2017-05-23 27/05/20			
SIE-2012738-CHN-12	EMPRESA PÚBLICA PARA EL FOMENTO ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO DE ZAMORAS CHINCHIPE EP	EL CENTRO CLÍNICO QUÍRUGICO HOSPITAL DEL DIA EL BATAN	Finalizada	ZAMORAS CHINCHIPE / CENTINELA DEL CONDOR	\$27,087.00	2017-05-23 13/05/20			
SIE-EP-2012493-32	EMPRESA PÚBLICA DE HIDROCARBUROS DEL ECUADOR EP PETROECUADOR	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS V	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$20,000.00	2017-05-25 14/05/20			
SIE-HMO-130-2017-05	HOSPITAL PROVINCIAL APEDRO NEGRIN MONTANEROS	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE BASURA EN MEDIDAS 23X28 Y 35X47 PULGADAS PARA USO DEL HOSPITAL	Finalizada	BOLÍVAR / GUARANÁ	\$13,568.83	2017-05-25 13/05/20			
SIE-HMO-130-2017-05	HOSPITAL PEDIATRICO BACÁ ORTIZ	150 UNIDADES FUNDAS DE MICROSCOPIO ESTERIL COMPATIBLE CON EQUIPO FIRMARIA LÉTICA M330 O/H DEL SERVICIO DE NEUROLOGÍA	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-05-27 09/05/20			
SIE-HMO-166-2017-05	HOSPITAL PEDIATRICO BACÁ ORTIZ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES DIFERENTES MEDIDAS DESCRIPCIÓN EN MEMORANDO: HMO-CEST-043-17 Y HMO-CEST-061-17	Cancelada	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-05-17 13/05/20			
SIE-HMO-174-2017-05	HOSPITAL PEDIATRICO BACÁ ORTIZ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES DIFERENTES MEDIDAS DESCRIPCIÓN EN MEMORANDO: HMO-CEST-043-17 Y HMO-CEST-061-17, VESICULAS	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$8,496.00	2017-05-29 14/05/20			
SIE-HCM-2017-128	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARÍN	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA ESTERILIZACIÓN (DOS MEDIDAS), PARA LAS UNIDADES MÉDICAS DEL HCM	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-05-11 19/05/20			
SIE-HCM-2017-129	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARÍN	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA ESTERILIZACIÓN (DOS MEDIDAS), PARA LAS UNIDADES MÉDICAS DEL HCM	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-04-05 16/04/20			
SIE-HME-074-2017	Hospital Eugenio Sapejo	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE BASURA PARA EL HEE	Desierta	PICHINCHA / QUITO	\$144,825.00	2017-04-11 18/04/20			
SIE-HICA-L-9-2012	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES JOSÉ CARRASCO ARTEAGA	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE PAPEL PARA GUARDAR ESTUDIOS, según requerimiento L-9	Finalizada	AZUAY / CUEÑA	\$24,971.00	2017-09-04 19/09/20			
SIE-HMV-111-2012	HOSPITAL GENERAL MÁRVUL Y GARCÍA MONTERO	"ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DSECHOS HOSPITALARIOS DE COLOR ROJO, NEGRO Y VERDE EN DIFERENTES MEDIDAS PARA EL HOSPITAL GENERAL MÁRVUL Y GARCÍA MONTERO	Finalizada	LOJA / LOJA	\$47,725.00	2017-06-21 16/06/20			
SIE-HNG-049-2012	MINISTERIO DEL INTERIOR HOSPITAL DE LA POLICIA NACIONAL GUAYAQUIL # 2	ADQUISICIÓN DE 2000 FUNDAS COLECTORAS SIN VALVULA RECI- Y 3000 FUNDAS RECOLECTORAS CON VALVULA RECI-	Ejecución de Contrato	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$20,880.00	2017-06-16 16/06/20			
SIE-HVCM-001-2012	HOSPITAL VICENTE CORRAL MOSCOSO	FUNDAS PLÁSTICAS PARA LA BASURA: 30X35 NEGRO DE 2.5 MÍCAS FUNDAS DE BASURA 30X36 ROJA DE 2.3 MÍCAS FUNDAS DE BASURA 30X36 VERDE DE 2.3	Finalizada	AZUAY / CUEÑA	\$14,660.00	2017-01-17 19/01/20			
SIE-MEP-006-2012	EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA EMBALAJE DE EJEMPLARES, PARA MEDIOS PÚBLICOS EP	Desierta	GUAYAS / GUAYAQUIL	NO DISPONIBLE	2017-05-23 13/05/20	[wwwNC-172.16.70.47 - COMPU008 - service -]		
SIE-MEP-006-2012	EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA EMBALAJE DE EJEMPLARES, PARA MEDIOS PÚBLICOS EP	Finalizada	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$16,414.82	2017-05-18 13/05/20			

Proceso del L: 18 de 18

**No coincide con lo solicitado.**

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2017-07-01      HASTA: 2017-12-31 del 1 al 20 de 25

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos, debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.	Para encontrar proceso según palabras clave ingresadas, ej: "COMPUTACEL", "GAMARIN".
Palabras clave: <input type="text" value="fundas"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la entidad contratante, de la cual desea buscar procesos.
Entidad Contratante: <input type="text"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la entidad contratante, de la cual desea buscar procesos.
Tipo de Contratación: <input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Bases Inversas o Publicación u otro.
Tipo de compra:	Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bases, Ofertas o Servicios incluidos Contratos.
Estado del Proceso:	Se menciona el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso:	Ingrese el código del proceso a buscar, ej: TNCP-51-001.
Por Fechas de Publicación:	Prescindir el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses atrás y 13 días después de la fecha de publicación).
Desde: <input type="text" value="2017-07-01"/>	Este opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el botón.
Hasta: <input type="text" value="2017-12-31"/>	
Para una Búsqueda más avanzada: <input type="text" value="Buscar en espacios"/>	



Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total sin IVA	Fecha de Publicación	Opciones
SIE-05:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SIBBO	ADQUISICION DE AGASATOS INDIVIDUALES A SER ENTREGADOS A LOS/AES NIÑOS/AS PERSONAS ADULTAS MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD A NIVEL DEL CANTON SIBBO, PROVINCIA DEL AZUAY	Por Aprobación	AZUAY / SIBBO	NO DISPONIBLE	2017-11-19 18:00:00	
SIE-06:	BANCO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURO DOTAL	ELABORACION E IMPRESION DE FORMULARIOS, FUNDAS Y STICKERS DE PRESTAMOS PRESTICARDOS	En Recibido	PICHINCHA / QUITO	\$22,920.64	2017-11-14 12:00:00	
SIE-07:	CENTRO CLINICO QUIRURGICO AMBULATORIO HOSPITAL DEL DIA SUR 021-2012	Adquisicion de fundas plasticas y de papel para la entrega de los medicamentos a los afiliados que se atienden en el Centro Clinico Quirurgico Ambulatorio Hospital del Dia Sur (Valdivia)	Finalizada	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$16,101.70	2017-09-03 18:00:00	
SIE-08:	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE AGUA Y SEDE	ADQUISICION DE FUNDAS PLASTICAS INDUSTRIALES BIODEGRADABLES CON LOGOTIPO PARA EL SERVICIO DE BARRIO DE LA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE AGUA EN SED	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$30,898.60	2017-06-19 12:00:00	
SIE-09:	EMPRESA PUBLICA FARMACIAS MUNICIPALES SODICARAS FARMASOL EP	ADQUISICION DE FUNDAS PLASTICA NO BIODEGRADABLES SIN IMPRESION PARA FARMASOL EP	Cancelado	AZUAY / CUEVA	NO DISPONIBLE	2017-11-15 16:00:00	
SIE-10:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LAGO AGUARICO 2017-024	ADQUISICION DE 109.000 FUNDAS PLASTICAS COLOR AZUL CON LOGO DE 30" DE ANCHO X 40" DE LARGO Y 1.8 DE ESPESOR	Finalizada	SUCUMBIOS / LAGO AGUARICO	\$24,739.72	2017-11-09 12:00:00	
SIE-11:	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARIN	ADQUISICION DE FUNDAS PLASTICAS PARA DESECHOS CONTAMINADOS Y COMUNES GENERADOS EN EL HOSPITAL CARLOS ANDRADE MARIN	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-06-15 22:00:00	
SIE-12:	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARIN	ADQUISICION DE FUNDAS VACIAS PARA NUTRICION PARENTERAL 800ML PARA EL HOCAM	Ejecución de Contrato	PICHINCHA / QUITO	\$14,616.00	2017-11-20 12:00:00	
SIE-13:	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARIN	ADQUISICION DE FUNDAS PARA ACCESO URETERAL PARA URETEROSCOPIA FLEXIBLE PARA LA UNIDAD DE UROLOGIA DEL HOCAM	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$87,088.56	2017-12-07 20:00:00	
SIE-14:	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARIN	ADQUISICION FUNDAS PLASTICAS PARA DERECHOS CONSTAMINADOS Y COMUNES GENERADOS EN EL HOSPITAL CARLOS ANDRADE MARIN	Terminado	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-12-18 16:00:00	
SIE-15:	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES JOSÉ CARRASCO ARTEAGA	CEV-FUNDAS PARA ESTERILIZAR A VAPOR	Desierta	AZUAY / CUENCA	NO DISPONIBLE	2017-06-17 16:00:00	
SIE-16:	HOSPITAL DE, NINGUNO	ADQUISICION DE DISPOSITIVOS MEDICOS (FUNDAS DE COLOSTOMIA Y BASE PARA FUNDAS DE COLOCISTOMIA)	En Recibido	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$22,764.00	2017-08-22 16:00:00	
SIE-17:	HOSPITAL SAN FRANCISCO DE QUITO	ADQUISICION DE FUNDAS PARA CAMARA LAFAROSCOPIA PARA CENTRO QUIRURGICO DEL HOSPITAL SAN FRANCISCO DE QUITO-1655	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$7,372.00	2017-08-30 13:00:00	
SIE-18:	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES - TECODOR 423-2012 MALDONADO CARBO	ADQUISICION DE FUNDAS DINAS CON LOGOTIPO IESS PARA LA UNIDAD TECNICA DE FARMACIA	Finalizada	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$15,800.00	2017-08-14 14:30:00	
SIE-19:	HOSPITAL VICENTE CORRAL MOSCOSO	FUNDAS PLASTICAS PARA RECOLECTACION DE DESCHOS VARIAS DIMENSIONES	Finalizada	AZUAY / CUENCA	\$21,109.78	2017-10-02 12:00:00	
SIE-20:	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA ADQUISICION DE 5.000 FUNDAS DE POLIETILENO		Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-11-30 16:30:00	
SIE-21:	Municipio de Guevedol	ADQUISICION DE FUNDAS DE POLIETILENO NEGRAS, SOLICITADO POR LA DIRECCION DE ARBOS VERDES	Desierta	GUAYAS / GUAYAQUIL	NO DISPONIBLE	2017-11-15 17:00:00	
SIE-22:	Municipio de Guevedol	ADQUISICION DE FUNDAS BIODEGRADABLES DE BASURA HOSPITALARIA PARA DESCHOS INDUSTRIALES, MISMOS QUE SERAN DISTRIBUIDOS EN LA UNIDADES HOSPITALARIAS DEL Municipio de Guevedol	Aprobado - Aceptado de Contrato	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$9,882.00	2017-12-19 17:00:00	
SIE-23:	Municipio de Guevedol		Desierta	GUAYAS / GUAYAQUIL	NO DISPONIBLE	2017-09-10 17:00:00	
SIE-24:	Municipio de Guevedol						
SIE-25:	Municipio de Guevedol						
SIE-26:	Municipio de Guevedol						
SIE-27:	Municipio de Guevedol						
SIE-28:	Municipio de Guevedol						
SIE-29:	Municipio de Guevedol						
SIE-30:	Municipio de Guevedol						
SIE-31:	Municipio de Guevedol						
SIE-32:	Municipio de Guevedol						
SIE-33:	Municipio de Guevedol						
SIE-34:	Municipio de Guevedol						
SIE-35:	Municipio de Guevedol						
SIE-36:	Municipio de Guevedol						
SIE-37:	Municipio de Guevedol						
SIE-38:	Municipio de Guevedol						
SIE-39:	Municipio de Guevedol						
SIE-40:	Municipio de Guevedol						
SIE-41:	Municipio de Guevedol						
SIE-42:	Municipio de Guevedol						
SIE-43:	Municipio de Guevedol						
SIE-44:	Municipio de Guevedol						
SIE-45:	Municipio de Guevedol						
SIE-46:	Municipio de Guevedol						
SIE-47:	Municipio de Guevedol						
SIE-48:	Municipio de Guevedol						
SIE-49:	Municipio de Guevedol						
SIE-50:	Municipio de Guevedol						
SIE-51:	Municipio de Guevedol						
SIE-52:	Municipio de Guevedol						
SIE-53:	Municipio de Guevedol						
SIE-54:	Municipio de Guevedol						
SIE-55:	Municipio de Guevedol						
SIE-56:	Municipio de Guevedol						
SIE-57:	Municipio de Guevedol						
SIE-58:	Municipio de Guevedol						
SIE-59:	Municipio de Guevedol						
SIE-60:	Municipio de Guevedol						
SIE-61:	Municipio de Guevedol						
SIE-62:	Municipio de Guevedol						
SIE-63:	Municipio de Guevedol						
SIE-64:	Municipio de Guevedol						
SIE-65:	Municipio de Guevedol						
SIE-66:	Municipio de Guevedol						
SIE-67:	Municipio de Guevedol						
SIE-68:	Municipio de Guevedol						
SIE-69:	Municipio de Guevedol						
SIE-70:	Municipio de Guevedol						
SIE-71:	Municipio de Guevedol						
SIE-72:	Municipio de Guevedol						
SIE-73:	Municipio de Guevedol						
SIE-74:	Municipio de Guevedol						
SIE-75:	Municipio de Guevedol						
SIE-76:	Municipio de Guevedol						
SIE-77:	Municipio de Guevedol						
SIE-78:	Municipio de Guevedol						
SIE-79:	Municipio de Guevedol						
SIE-80:	Municipio de Guevedol						
SIE-81:	Municipio de Guevedol						
SIE-82:	Municipio de Guevedol						
SIE-83:	Municipio de Guevedol						
SIE-84:	Municipio de Guevedol						
SIE-85:	Municipio de Guevedol						
SIE-86:	Municipio de Guevedol						
SIE-87:	Municipio de Guevedol						
SIE-88:	Municipio de Guevedol						
SIE-89:	Municipio de Guevedol						
SIE-90:	Municipio de Guevedol						
SIE-91:	Municipio de Guevedol						
SIE-92:	Municipio de Guevedol						
SIE-93:	Municipio de Guevedol						
SIE-94:	Municipio de Guevedol						
SIE-95:	Municipio de Guevedol						
SIE-96:	Municipio de Guevedol						
SIE-97:	Municipio de Guevedol						
SIE-98:	Municipio de Guevedol						
SIE-99:	Municipio de Guevedol						
SIE-100:	Municipio de Guevedol						
SIE-101:	Municipio de Guevedol						
SIE-102:	Municipio de Guevedol						
SIE-103:	Municipio de Guevedol						
SIE-104:	Municipio de Guevedol						
SIE-105:	Municipio de Guevedol						
SIE-106:	Municipio de Guevedol						
SIE-107:	Municipio de Guevedol						
SIE-108:	Municipio de Guevedol						
SIE-109:	Municipio de Guevedol						
SIE-110:	Municipio de Guevedol						
SIE-111:	Municipio de Guevedol						
SIE-112:	Municipio de Guevedol						
SIE-113:	Municipio de Guevedol						
SIE-114:	Municipio de Guevedol						
SIE-115:	Municipio de Guevedol						
SIE-116:	Municipio de Guevedol						
SIE-117:	Municipio de Guevedol						
SIE-118:	Municipio de Guevedol						
SIE-119:	Municipio de Guevedol						
SIE-120:	Municipio de Guevedol						
SIE-121:	Municipio de Guevedol						
SIE-122:	Municipio de Guevedol						
SIE-123:	Municipio de Guevedol						
SIE-124:	Municipio de Guevedol						
SIE-125:	Municipio de Guevedol						
SIE-126:	Municipio de Guevedol						
SIE-127:	Municipio de Guevedol						
SIE-128:	Municipio de Guevedol						
SIE-129:	Municipio de Guevedol						
SIE-130:	Municipio de Guevedol						
SIE-131:	Municipio de Guevedol						
SIE-132:	Municipio de Guevedol						
SIE-133:	Municipio de Guevedol						
SIE-134:	Municipio de Guevedol						
SIE-135:	Municipio de Guevedol						
SIE-136:	Municipio de Guevedol						
SIE-137:	Municipio de Guevedol						
SIE-138:	Municipio de Guevedol						
SIE-139:	Municipio de Guevedol						
SIE-140:	Municipio de Guevedol						
SIE-141:	Municipio de Guevedol						
SIE-142:	Municipio de Guevedol						
SIE-143:	Municipio de Guevedol						
SIE-144:	Municipio de Guevedol						
SIE-145:	Municipio de Guevedol						
SIE-146:	Municipio de Guevedol						
SIE-147:	Municipio de Guevedol						
SIE-148:	Municipio de Guevedol						
SIE-149:	Municipio de Guevedol						
SIE-150:	Municipio de Guevedol						
SIE-151:	Municipio de Guevedol						
SIE-152:	Municipio de Guevedol						
SIE-153:	Municipio de Guevedol						
SIE-154:	Municipio de Guevedol						
SIE-155:	Municipio de Guevedol						
SIE-156:	Municipio de Guevedol						
SIE-157:	Municipio de Guevedol						
SIE-158:	Municipio de Guevedol						
SIE-159:	Municipio de Guevedol						
SIE-160:	Municipio de Guevedol						
SIE-161:	Municipio de Guevedol						
SIE-162:	Municipio de Guevedol						
SIE-163:	Municipio de Guevedol						
SIE-164:	Municipio de Guevedol						
SIE-165:	Municipio de Guevedol						
SIE-166:	Municipio de Guevedol						
SIE-167:	Municipio de Guevedol						
SIE-168:	Municipio de Guevedol						
SIE-169:	Municipio de Guevedol						
SIE-170:	Municipio de Guevedol						
SIE-171:	Municipio de Guevedol						
SIE-172:	Municipio de Guevedol						
SIE-173:	Municipio de Guevedol					</td	

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	EMPRESA PUBLICA CORREOS DEL ECUADOR CDE E.P.
Objeto de Proceso	ADQUISICIÓN DE FUNDAS
Dirección web del proceso	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=LREIBOXKdLCRCII_bQ7Mfz876PGuN89QnGEJYjz1r7c">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=LREIBOXKdLCRCII_bQ7Mfz876PGuN89QnGEJYjz1r7c</a>
Código de procesos	SIE-CDEEP-007-2017.
Fecha de búsqueda	31-08-2020
fecha de adjudicación	2017-08-04 18:00:00
Ítem	<b>FUNDAS</b>
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere son fundas impresas en papel kraft reforzadas.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
<b>SUMINISTROS</b>	<b>ESPECIFICACIÓN TÉCNICA</b>
FUNDAS AZULES GRANDES CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 45x60.6 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.
FUNDAS AZULES MEDIANAS CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 42x60.6 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.
FUNDAS AZULES PEQUEÑAS CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 33x29.6 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.
FUNDAS EMS GRANDES 14X21	Fundas pigmentadas blancas con impresión logo, 2 colores cada cara azul y negro. Medidas: 14 x 21 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.
FUNDAS EMS MEDIANAS 11X18	Fundas pigmentadas blancas con impresión logo, 2 colores cada cara azul y negro. Medidas: 11 x 18 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.
FUNDAS POLIFAN 8 X 10.5	Medidas: 8" de ancho x 10.5" de largo con solapa da 2". Espesor: 0.9mm. 50 unidades.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	
El plazo de ejecución de este proceso de adquisición se lo realizará de 30 días calendario contados a partir de la suscripción del contrato.	
<b>FORMA DE PAGO:</b>	
El pago se realizará contra entrega de la totalidad de los suministros solicitados y que cumpla con las especificaciones técnicas y la entrega de los documentos habilitantes con los documentos.	

## ACTA ENTREGA RECEPCIÓN

.SIE-CDEEP-007-2017.					
EMPRESA PUBLICA CORREOS DEL ECUADOR		DETALLE		CANTIDAD	
1.	45000 U	FUNDAS AZULES GRANDES CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 45x60.6 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.	0.205	9225
2.	40000 U	FUNDAS AZULES MEDIANAS CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 42x60.6 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.	0.14	5600
3.	40000 U	FUNDAS AZULES PEQUEÑAS CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 33x29.6 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.	0.069	3305
4.	50000 U	FUNDAS EMS GRANDES	Fundas pigmentadas blancas con impresión logo, 2 colores cada cara azul y negro. Medidas: 14 x 21 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.	0.120	9587.45
5.	35000 U	FUNDAS EMS MEDIANAS	Fundas pigmentadas blancas con impresión logo, 2 colores cada cara azul y negro. Medidas: 11 x 18 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad.	0.06	2100
6.	90000 U	FUNDAS POLIFAN	Medidas: 8" de ancho x 10.5" de largo con solapa da 2". Espesor: 0.9mm. 50 unidades	0.02	1800
		SUBTOTAL		32117.45	

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	FABRILFAME S.A.
Objeto de Proceso	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA FABRILFAME S.A
Dirección web del proceso	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=8aTkcTluFCmZ9qVehMbccUKrlB5pz0emA0rNC36vv1c">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=8aTkcTluFCmZ9qVehMbccUKrlB5pz0emA0rNC36vv1c</a>
Código de procesos	SIE-FAME-091-2017
Fecha de búsqueda	31-08-2020
fecha de adjudicación	2017-08-03 16:00:00
Ítem	<b>FUNDAS</b>
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere son fundas impresas en papel kraft reforzadas.

## PLIEGOS



### 4.1.8 Umbral de Valor Agregado Ecuatoriano Mínimo:

La entidad licitante deberá verificar si alguno o algunos o todos los elementos cumplen con el porcentaje mínimo sectorial ecuatoriano, determinado por el SERCOP. Solo él o los participantes que cumplen con el porcentaje mínimo sectorial ecuatoriano continuaran en el procedimiento.

Únicamente cuando en los procedimientos de contratación no hubiere oferta u ofertas de bienes y/o servicios considerados de origen ecuatoriano, FABRILFAME SA, continuará el procedimiento con las ofertas de origen extranjero.

Umbráles de VAE del Procedimiento		
Descripción	Umbral VAE	
0001-171100 FUNDAS PLÁSTICAS NO BIODEGRADABLES SIN IMPRESIÓN PARA FARMACÉUTICO	40,00%	
0711500211 ENVOLTURA PARA BOTA	40,00%	
0711500211 FUNDAS PLÁSTICAS 14X18	40,00%	
0711500211 FUNDAS PLÁSTICAS 15X22	40,00%	
0711500211 FUNDAS PLÁSTICAS 24X36	40,00%	
0711500211 FUNDAS PLÁSTICAS PIGMENTADAS	40,00%	



SIE-FMS-005: EMPRESA PÚBLICA FARMACIAS MUNICIPALES / ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS NO BIODEGRADABLES SIN IMPRESIÓN PARA FARMACÉUTICO  
 0017 SOLIDARITAS FARMACÉUTICO, EP  
 SIE-FMS-005: HOSPITAL DE ESPECIALIDADES JOSE CARACOZ ARTEAGA  
 234-2018  
 Proceso del 21 al 25 de 2018

Finalizada AZUAY / CUENCA \$10,483.38 2017-07-20  
 Descuento AZUAY / CUENCA NO DISPONIBLE 13:00:00  
 2017-07-03  
 20:00:00

[Iniciar Anterior](#)

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2018-01-01      HASTA: 2018-06-30

**■ Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Dado Previamente el criterio: Buscar Entidad, e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación: TODOS

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación (\*) Desde: 2018-01-01      Hasta: 2018-06-30

Para una búsqueda más avanzada:

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador" "camara".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Quiere ver contratación en el proceso: Licitación, Subasta, Inversión e Publicación u otro.

Opciones de compra incluidas en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultar.

Seleccione el Estado en que se encuentra el proceso: INGRESO.

Ingrese al código del proceso a buscar: ej: INCOPI-SI-001.

Seleccione el Rango de la fecha de Publicación del Proceso:

(Puedes seleccionar 6 meses anteriores a 10 días después de la fecha de publicación)

Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita.

Presione el botón "Iniciar Captcha".

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial (Incluye IVA)	Fecha de Publicación	Opciones
0001-171100-005: EMPRESA PÚBLICA FARMACIAS MUNICIPALES / ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS NO BIODEGRADABLES SIN IMPRESIÓN PARA FARMACÉUTICO	ESTACIÓN EXPERIMENTAL DEL COTONAL SUE, DR. ENRIQUE ARRIAGA PARÍAS	SERVICIOS DE LABORES OFICIALES: LLENADO DE FUNDAS, DIBUJADO DE CÁRCAMAS DE CACAO TIPO NACIONAL, DE BAGAJOS, DE PLANTAS, DE CACAO DE LA RAZA LOCAL ENPERIANTAL, BOLICHE DEL INIAF.	Adjudicado - Proceso de Contratación Finalizado	GUAYAS - SAN JACINTO DE YAGUACHI	\$8,928.37	2018-04-20 13:00:00	
SIE-COPIN-003-2018	COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FE	Adquisición de fundas impresas para venta de hortalizas y frutas en el marco del proyecto FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ADJUNGETRATIVOS DE VALOR AGREGADO Y COMERCIALIZACIÓN PARA 3 COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN GUARANDA - PROVINCIA BOLIVAR	Finalizado	BOLIVAR - GUARANDA	\$12,142.85	2018-05-17 17:00:00	

# *Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo*

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	COOPERATIVA DE PRODUCCION INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION SANTA FE
Objeto de Proceso	Adquisición de fundas impresas para venta de harinas y mote seco, en el marco del proyecto “FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, DE VALOR AGREGADO Y COMERCIALIZACIÓN PARA 3 COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR”
Dirección web del proceso	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=1G98Zj6C7xf-Yq0x4o5lZ32Y37eIIlZVpscPU-znCcE">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=1G98Zj6C7xf-Yq0x4o5lZ32Y37eIIlZVpscPU-znCcE</a>
Código de procesos	SIE-COOPIN-005-2018
Fecha de búsqueda	31-08-2020
fecha de adjudicación	2018-05-30 12:00:00
<b>Ítem</b>	<b>FUNDAS</b>
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere son fundas impresas en papel kraft reforzadas.

## ACTA ENTREGA

De acuerdo a la cláusula quinta.- FORMA DE PAGO, se procede a realizar la presente ACTA ENTREGA - RECEPCIÓN, conforme al siguiente detalle:

ITEM	PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
01	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS, PARA VENTA DE HARINAS DE HABA, TRIGO, MÁCHICA Y ARROZ DE CEBADA PARA COOPINCOUSA.	40000	Unidad	0.15000	6.000,00
	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA	10000	Unidad	0.15000	1.500,00

▼ Exportar archivos PDF

**Adobe ExportPDF**  
Convertir archivos PDF a Word o Excel en línea

**Seleccionar archivo PDF:**  
 16687625.pdf

1 archivo / 234 páginas

Convertir a:  
 Microsoft Word (\*.docx)

Reconocer texto en English(US)  
Cambiar

Convertir

► Crear archivos PDF

► Editar PDF

► Combinar PDF

No coincide con lo solicitado.

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

Palabra clave: FUNDAS

**DESDE: 2018-07-01      HASTA: 2018-12-31**

<b>-Búsqueda de Procesos de Contratación</b>	
Para Buscar Procesos: Dado Número o Régimen, Buscar Entidad, o ingrese el número de la Entidad que desea consultar.	
Entidad: <b>Entidad</b>	<input type="text"/>
Entidad: <b>Contratante</b>	<input type="text"/>
Tipo de Contratación: <b>EDUCATIVO</b>	<input type="text"/>
Tipo de compra: <b>Contratación</b>	<input type="text"/>
Estado del Proceso: <b>Abierto</b>	<input type="text"/>
Código del Proceso: <b></b>	<input type="text"/>
Período de Publicación: <b>Desde: 2018-07-01 Hasta: 2018-12-31</b>	<input type="text"/>
Para una búsqueda más avanzada <a href="#">ver aquí</a>	
<input type="button" value="Búsqueda avanzada"/> 	

No coincide con lo solicitado

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2019-01-01 HASTA: 2019-06-30

Categoría	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Entidad de Evaluación	Plazo para la presentación de la Propuesta	Plazo de la licitación	Operación
Concesión	CONCEPCIÓN QUÍMICO	ADQUISICIÓN DE FONDO DE EXPERIMENTOS INVESTIGACIONES PARA EL CO. HOSPITAL DEL	CONCEPCIÓN QUÍMICO	07-02-2016	07-02-2016	

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	CENTRO CLINICO QUIRURGICO AMBULATORIO HOSPITAL DEL DIA COTOCOLLAO
Objeto de Proceso	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE DIFERENTES MEDIDAS PARA EL C.C.Q.A. HOSPITAL DEL DÍA COTOCOLLAO
Dirección web del proceso	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ops2HylvLdyVAcfiZf20WSgHpuqdHI19FCoj37p0V3o">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ops2HylvLdyVAcfiZf20WSgHpuqdHI19FCoj37p0V3o</a>
Código de procesos	sie-ccqahdc-016-2019
Fecha de búsqueda	31-08-2020
fecha de adjudicación	2019-06-19 18:00:00
Ítem	<b>FUNDAS</b>
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere son fundas impresas en papel kraft reforzadas.

## ESPECIFICACIONES TECNICAS

El Centro realiza en promedio mensual:

ITEM	CODIGO	PRESENTACIÓN	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	PROMEDIO MENSUAL	TOTAL POR 12 MESES
1	3070102008003	UNIDAD	FUNDAS ROJAS 30X36"	35 MICRAS (CADA HOJA) - POLIETILENO	2200	26400
2	3070102008006	UNIDAD	FUNDAS ROJAS 23X28"	35 MICRAS (CADA HOJA) - POLIETILENO	3000	36.000
3	3070102008007	UNIDAD	FUNDAS NEGRAS 18X23"	40 MICRAS - POLIETILENO	3000	36.000
4	3070102008008	UNIDAD	FUNDAS ROJAS 18X23"	35 MICRAS (CADA HOJA) - POLIETILENO	2500	30.000
5	3070102008009	UNIDAD	FUNDAS VERDES 18X23"	40 MICRAS - POLIETILENO	1000	12.000
6	3070101072023	ROLLO	FUNDA 6X8	AGARREADERA	30	360
7	3070101070071	ROLLO	FUNDA 8X12	AGARREADERA	30	360
8	3070101079001	ROLLO	FUNDAS 9X15	AGARREADERA	30	360

www.sie.gob.ec [Siguientes](#)

Exportar archivos PDF

Adobe ExportPDF  
Convertir archivos PDF a Word o Excel en línea

Seleccionar archivo PDF:

187/85547.PDF 1 archive / 918 KB

Convertir a:

Microsoft Word (\*.docx)

Reconocer texto en English(US)  
Cambiar

Convertir

Crear archivos PDF

SIE-CCQAHDC-016-2019	CENTRO CLINICO QUIRURGICO AMBULATORIO HOSPITAL DEL DIA COTOCOLLAO	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE DIFERENTES MEDIDAS PARA EL C.C.Q.A. HOSPITAL DEL DIA COTOCOLLAO	Demandado	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2019-08-06 16:00:00
SIE-EMASOEC-05-2018	ENFERMOS PÚBLICOS METROPOLITANA DE QUITO	ADQUISICIÓN DE BOLSAS INDUSTRIALES RIGIDIZADAS CON LOGOTIPO PARA EL PERSONAL QUE BRINDA EL SERVICIO DE BARRIDO DE LA EMPRESA PÚBLICA	Finalizado	PICHINCHA / QUITO	ENLACE	2019-03-22 13:00:00
SIE-DPROG-042-2018	HOSPITAL PROVINCIAL GENERAL GÓMEZ DE RIBAMBA	ADQUISICIÓN DE FUNDA PÚBLICA - PAPEL CREPIADO PARA CENTRALIZAR ESTERILIZACIÓN	Finalizada	CHIMBORAZO / PICHINCHA	ENLACE	2019-06-03 16:00:00

Procesos total: 1 de 4 de 4

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2019-07-01 HASTA: 2019-12-31

Para Buscar Procesos: Cada Procesos en la sección "Buscar Procesos", se ingresa el número de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratante:

Tipo de contrato:

Entidad de Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación (\*): Deber: 2019-07-01 Hasta: 2019-12-31

Para ver búsqueda más avanzada: [Buscar avanzada](#)

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas ej: "computador" - "camara"

Palabras clave:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratante:

Tipo de contrato:

Entidad de Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación (\*): Deber: 2019-07-01 Hasta: 2019-12-31

Para ver búsqueda más avanzada: [Buscar avanzada](#)



Buscar avanzada

Código:

Entidad Contratante:

Objeto del Proceso:

Estado del Proceso:

Provincia/Comuna:

Presupuesto Referencial Total/Min:

Fecha de Publicación:

Opciones:

Código:

Entidad Contratante:

Objeto del Proceso:

Estado del Proceso:

Provincia/Comuna:

Presupuesto Referencial Total/Min:

Fecha de Publicación:

Opciones:

Código:

Entidad Contratante:

Objeto del Proceso:

Estado del Proceso:

Provincia/Comuna:

Presupuesto Referencial Total/Min:

Fecha de Publicación:

Opciones:

Código:

Entidad Contratante:

Objeto del Proceso:

Estado del Proceso:

Provincia/Comuna:

Presupuesto Referencial Total/Min:

Fecha de Publicación:

Opciones:

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

**No coincide con lo solicitado.**

### Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2020-01-01 HASTA: 2020-06-30

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2020-06-30      HASTA: 2020-09-03

**No coincide con lo solicitado.**

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2017-01-01 HASTA: 2017-06-30

**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Dada Dirección el botón "Buscar Búsqueda", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras Claves	Catalogo		
Entidad Contratante			
Tipo de Contratación	TODOS		
Tipo de compra			
Estado del Proceso			
Código del Proceso			
Por Fecha de Publicación (*)	Desde: 2017-01-01	Hasta: 2017-06-30	
Para una búsqueda más avanzada	Buscar en avanza		

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camión".

Para encontrar procesos según nombre de la Entidad Contratante: ej: "catalogo".

Precione el botón "Buscar Búsqueda", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: licitación, Subasta, Inversa o Publicación u otro.

Que tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidas.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingresar el código del proceso a buscar: ej: INCOOP-81-001

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.

Período válido 8 meses atrás y 15 días después de la fecha de publicación.

Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el botón.

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Presupuesto Referencial Total (en IVA)	Fecha de Publicación	Opciones
SIE-0021004-011-2017	DIRECCIÓN DISTRITAL 2 (DDI) SHUSHUFINDI SALUD TIPO I	ADQUISICIÓN DE MEDICAMENTO QUE NO HAY EN CATALOGO ELECTRÓNICO PARA LA DIRECCIÓN DISTRITAL 2 (DDI) SHUSHUFINDI - SALUD TIPO I	En Desarrollo	0	2017-05-27 14:00:00	

Procesos del 1 al 1 de 1

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2017-07-01 HASTA: 2017-12-31

**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Dada Dirección el botón "Buscar Búsqueda", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras Claves	Catalogo		
Entidad Contratante			
Tipo de Contratación	TODOS		
Tipo de compra			
Estado del Proceso			
Código del Proceso			
Por Fecha de Publicación (*)	Desde: 2017-07-01	Hasta: 2017-12-31	
Para una búsqueda más avanzada	Buscar en avanza		

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camión".

Para encontrar procesos según nombre de la Entidad Contratante: ej: "catalogo".

Precione el botón "Buscar Búsqueda", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: licitación, Subasta, Inversa o Publicación u otro.

Que tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidas.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingresar el código del proceso a buscar: ej: INCOOP-81-005

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.

Período válido 8 meses atrás y 15 días después de la fecha de publicación.

Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el botón.

No existen procesos para la consulta ingresada.

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2018-01-01 HASTA: 2018-06-30

**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Dada Dirección el botón "Buscar Búsqueda", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras Claves	Catalogo		
Entidad Contratante			
Tipo de Contratación	TODOS		
Tipo de compra			
Estado del Proceso			
Código del Proceso			
Por Fecha de Publicación (*)	Desde: 2018-01-01	Hasta: 2018-06-30	
Para una búsqueda más avanzada	Buscar en avanza		

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camión".

Para encontrar procesos según nombre de la Entidad Contratante: ej: "catalogo".

Precione el botón "Buscar Búsqueda", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: licitación, Subasta, Inversa o Publicación u otro.

Que tipo de compra se realiza en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidas.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingresar el código del proceso a buscar: ej: INCOOP-81-001

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.

Período válido 8 meses atrás y 15 días después de la fecha de publicación.

Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el botón.

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Presupuesto Referencial Total (en IVA)	Fecha de Publicación	Opciones
SAB-10002-001-2018	DIRECCIÓN DISTRITAL 1 (DDI) QUEVEDO - MOCACHE SALUD	ADQUISICIÓN DE MEDICINA NO CATALOGADA	En Aprobación	\$29.634.90	2018-06-23 09:00:00	
SIE-10002-001-2018	DIRECCIÓN DISTRITAL 1 (DDI) QUEVEDO - MOCACHE SALUD	ADQUISICIÓN DE MEDICINA NO PRESENTE EN EL CATALOGO ELECTRÓNICO	En Revisión	\$217.720.00	2018-05-18 15:00:00	
SIE-10002-010-2018	HOSPITAL BÁSICO EL PUÑO	"ADQUISICIÓN DE LENCERIA DESCARTABLE QUE NO CONSTA EN CATALOGO ELECTRÓNICO PARA EL HOSPITAL BÁSICO EL PUÑO"	Finalizada	\$8.996.29	2018-04-13 13:00:00	

Procesos del 1 al 3 de 3

No coincide con lo solicitado.

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2018-07-01 HASTA: 2018-12-31

**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad" e Imprimir el nombre de la Entidad que deseas consultar.

Palabras claves	catalogo		
Entidad Contratante			
Tipo de Contratación	TODO		
Tipo de compra			
Estado del Proceso			
Código del Proceso			
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2018-07-01	Hasta: 2018-12-31	
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avance</a>		

**Resultados**

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Presupuesto Referencial Total/ajustado (NIV)	Fecha de Publicación	Opciones
CCENT-012-2009	GOBiERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TENA PARA SER UTILIZADOS EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE LA MUNICIPALIDAD	ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE CICLICOS QUE NO EXISTEN: CATALOGO ELECTRÓNICO	En curso de Contrato	USO/TEÑA 814,040,46	2018-07-12 18:00:00	

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2019-01-01 HASTA: 2019-06-30

**Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad" e Imprimir el nombre de la Entidad que deseas consultar.

Palabras claves	catalogo		
Entidad Contratante			
Tipo de Contratación	TODO		
Tipo de compra			
Estado del Proceso			
Código del Proceso			
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2019-01-01	Hasta: 2019-06-30	
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avance</a>		

**Resultados**

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Presupuesto Referencial Total/ajustado (NIV)	Fecha de Publicación	Opciones
CCENT-012-2009	Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua	IMPRESIÓN CATALOGO	En ejecución	IMPURAHUA / AMBATO 813,000,00	2019-02-19 12:00:00	

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua
Objeto de Proceso	IMPRESIÓN CATALOGO
Dirección web del proceso	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=n_WOsIF-KxdoxtXmrEXT7Fm_adRg62aLjnpng_Cknes">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=n_WOsIF-KxdoxtXmrEXT7Fm_adRg62aLjnpng_Cknes</a>
Código de procesos	CCENT-012-2009
Fecha de búsqueda	03-09-2020
fecha de adjudicación	2019-06-19 18:00:00
Ítem	CATALOGO
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere es el diseño e impresión del catálogo.

# *Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo*

## DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**No coincide con lo solicitado.**

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2019-07-01 HASTA: 2019-12-31

Palabra clave: CATALOGO

**DESDE: 2020-01-01      HASTA: 2020-06-30**

**No coincide con lo solicitado.**

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

Palabra clave: CATALOGO

**DESDE: 2020-06-30      HASTA: 2020-09-03**

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**  
Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entrada", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave	catalogo	Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej: "computador", "camara".
Entidad Contratante	<input type="text"/>	Presionar el botón "Buscar Entrada", para encontrar el nombre de la Entridad Contratante de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: licitación, subasta, inversa o publicación u otra.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras y Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Selecione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingresar el código del proceso a buscar, ej: Ti-COP-01-001
Por Fechas de Publicación (*):	Desde: 2020-06-30	Presione el botón de la fecha de Publicación del Proceso.
	Hasta: 2020-09-01	Permite validar 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación.
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en avance</a>	Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

  
ReCaptcha



Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial	Fecha de Publicación	Opciones
SIE-DAC-01-008-2020	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ibarra	ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS DE ASEO QUE NO CONSTAN EN CATALOGO PARA LA EMAPA/I	Por adjudicar	IBABURA / IBARRA	NO DISPONIBLE	2020-09-19 17:00:00	

Presione el 1 al 1 de I

**No coincide con lo solicitado.**

## ÍNFIMA CUANTÍA

Palabra clave: FUNDAS

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	GAD PROVINCIAL DE NAPO
Objeto de Proceso	Adquisición de fundas NAPU MARKA para las ventas de artesanías y productos hechos en Napo.
Fecha de búsqueda	03-09-2020
fecha de adjudicación	12/03/2019
Ítem 1.	<b>FUNDAS A4</b>
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple en cuanto al peso de la funda.
Ítem 2.	<b>FUNDAS A5</b>
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple en cuanto al peso de la funda.
Ítem 3.	<b>FUNDAS A6</b>
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple en cuanto al peso de la funda.

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAGE

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

### 4.4.1. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

CANT	DESCRIPCIÓN	V.U.	V.T.
5.000	<b>FUNDAS PROMOCIONALES</b> impresas a full color en papel Kraft de 100g y/o papel bond de 110g con refuerzo y agarraderas, fundas en tamaño <b>A4</b> . Logo institucional y página web.	0,41	2.050,00
4.000	<b>FUNDAS PROMOCIONALES</b> impresas a full color en papel Kraft de 100g y/o papel bond de 110g con refuerzo y agarraderas, fundas en tamaño <b>A5</b> . Logo institucional y página web.	0,32	1.280,00
3.000	<b>FUNDAS PROMOCIONALES</b> impresas a full color en papel Kraft de 100g y/o papel bond de 110g con refuerzo y agarraderas, fundas en tamaño <b>A6</b> . Logo institucional y página web.	0,378	1.134,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>4.464,00</b>
		<b>IVA 12%</b>	<b>535,68</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>4.999,68</b>

Palabra clave: CATALOGO

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	GAD PROVINCIAL DE NAPO
Objeto de Proceso	Adquisición de productos comunicacionales impresos (mapas turísticos, catálogos turísticos, flyers promocionales) para su uso en el stand móvil Napu Marka.
Fecha de búsqueda	03-09-2020
fecha de adjudicación	11/12/19
Ítem 4.	<b>CATALOGO TURÍSTICO TIPO FOLLETO</b>
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple en cuanto al número de páginas, por ende el rubro varia.

## ESPECIFICACIONES TECNICAS

CANTIDAD	DETALLE	V.U	DETALLE	V.U
2000	<b>Mapas turísticos</b> Formato A2 - Impresos en papel cuché mate de 115gr. tiro y retiro - Portadas en plegable 12 con brillo - Grafado, doblado y refilado - A full color	\$ 0,84	\$ 1.680,00	
2000	<b>Catálogos turísticos</b> Formato A5 - Impresos portada en papel cuché de 200gr. tiro y retiro - Hojas internas en papel cuché de 115gr. - A full color - Grafado, doblado y refilado - Plastificado mate y UV selectivo - A6	\$ 1,698	\$ 3.396,00	
2000	<b>Flyers promocionales</b> Formato: A5 - Impresos full color - en papel cuché de 150gr. tiro y retiro	\$ 0,0875	\$ 175,00	
			<b>Subtotal</b>	<b>\$ 5.251,00</b>
			<b>14% IVA</b>	<b>\$ 630,12</b>
			<b>Total</b>	<b>\$ 5.881,12</b>

Convertir documento PDF

Adjunto documento PDF a Word o Excel en línea

Seleccionar archivo PDF:

CATALOGO Napu Marka.pdf

Tamaño: 14.58 MB

Compartir a:

Microsoft Word (.docx)

Recuperar documento en GoogleDrive

Convertir

Crear archivo PDF

Exportar PDF

Combinar PDF

Enviar archivo

Almacenar archivo

## OBSERVACIONES:

- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave FUNDAS, CATALOGO a través de la búsqueda de procesos del portal de compras públicas, analizando procesos publicados por el GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPO, en el cual no existen procesos para la consulta ingresada.
- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave FUNDAS a través de la búsqueda de procesos del portal de compras públicas, analizando procesos publicados, los cuales no cumplen con lo solicitado, puesto que lo requerido son fundas de papel kraft impresas y en su mayoría se encontraron de plástico.

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave CATALOGO a través de la búsqueda de procesos del portal de compras públicas, analizando procesos publicados, los cuales no coinciden con lo solicitado.
- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave FUNDAS a través de la búsqueda del proceso por ínfima cuantía, del GAD provincial de Napo, el cual no cumple en cuanto al grosor del material de construcción.
- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave CATALOGO a través de la búsqueda del proceso por ínfima cuantía, del GAD provincial de Napo, el cual no cumple en cuanto al número de páginas, por ende el rubro va a variar.

## 3.3 VARIACIÓN DE PRECIOS - ANÁLISIS DE PRECIOS ACTUALES.

La variación de precios es considerada para el presente estudio mediante la actualización de precios, empleando la inflación al mes actual en cada uno de los ítems de los procesos encontrados y detallados en el numeral anterior.

Al no encontrar dentro del portal de compras públicas procedimientos de contratación de similares características a lo solicitado, debido a que las fundas promocionales y catálogos SOLICITADOS POR LA PREFECTURA DE NAPO, se ha procedido a tomar en cuenta los costos encontrados en las proformas en el mercado local ya que cumplen con las características solicitadas en el proyecto.

### a. PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS MÁS EFICIENTES:

Una vez realizado el análisis técnico y de mercado se consideró que, de la adquisición de fundas impresas y catálogos, satisfacen las necesidades de la institución, y las especificaciones técnicas solicitadas son las más eficientes, por lo que no existen productos sustitutivos mejores.

## 3.5 PROFORMAS DE PROVEEDORES:

Se selecciona los precios unitarios referenciales de proveedores que ofertan ADQUISICIÓN DE FUNDAS IMPRESAS, CATÁLOGOS IMPRESOS Y DIGITALES y se considera el menor valor de la comparativa de cada uno de los ítems de las tres cotizaciones de casas comerciales, esto con el fin de establecer un presupuesto referencial cotizado para el estudio.

Item	Descripción	Cantidad	JOVILED		GRAFICAS Y PUBLICIDAD FLORES		WACAMAYO		Precio unitario referencial cotizado	Subtotal referencial cotizado		
			JHOSEPH MEDINA		JENNIFER FLORES		LUBEN ACOSTA					
			Precio	Subtotal	Precio	Subtotal	Precio	Subtotal				
1	FUNDAS A4	5.000	0,46	2.300,00	0,48	2.400,00	0,44	2.200,00	0,44	2.200,00		
2	FUNDAS A5	5.000	0,37	1.850,00	0,39	1.950,00	0,37	1.850,00	0,37	1.850,00		

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

3	FUNDAS A6	3.450	0,43	1.483,50	0,45	1.552,50	0,38	1.311,00	0,38	1.311,00
4	CATALOGO IMPRESO	5.000	1,38	6.900,00	1,42	7.100,00	1,37	6.850,00	1,37	6.850,00
5	CATALOGO DIGITAL	28	190,00	5.320,00	195,00	5.460,00	185,00	5.180,00	185,00	5.180,00
			<b>TOTAL</b>	17.853,50	<b>TOTAL</b>	18.462,50	<b>TOTAL</b>	17.391,00	Total referencial cotizado	17.391,00

De los tres oferentes que emitieron su proforma se determina que el Sr. Jhoseph Medina cuenta con un costo más bajo en el rubro **fundas A5**; en la proforma del Sr. Luben Acosta los precios más bajos fueron en los rubros de: **fundas A4, fundas A6, catalogo impreso y catalogo digital** obteniendo un valor de USD. 17.391,00 no incluye IVA.

## 4. PRESUPUESTO REFERENCIAL FINAL

El presupuesto referencial definitivo es el resultado de la elección del menor valor de la comparación de los precios actualizados de cada uno de los procesos de contratación adjudicados referenciados en el apartado 3.3 del presente estudio, y el respectivo precio unitario referencial cotizado determinado de las proformas de proveedores locales.

Ítem	Descripción	CPC	Cantidad	Precio Unitario	Sub Total
1	Fundas A4	32152	5000	0,44	2.200,00
2	Fundas A5	32152	5000	0,37	1.850,00
3	Fundas A6	32152	3450	0,38	1.311,00
4	Catalogo A5	32530	5000	1,37	6.850,00
5	Catalogo digital	32530	28	185,00	5.180,00
					Sub Total 17.391,00
					Iva 0% -
					Iva 12% 2.086,92
					Total 19.477,92

Una vez comparado los costos más bajos del mercado local, se puede concluir que el presupuesto referencial más bajo es de 19.477,92 incluido IVA, para la adquisición y entrega de fundas y catálogos impresos y digitales, en beneficio de los emprendimientos de la provincia de Napo.

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

## 5. CONCLUSIONES

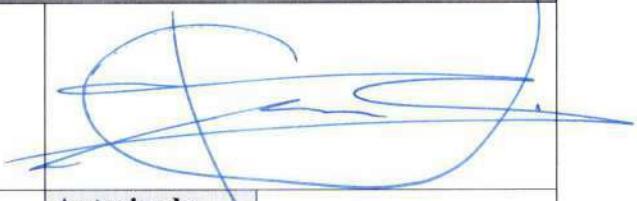
- Al no encontrar procesos de similares características dentro de la página de la SERCOP que coincidan con lo requerido, se tomó en cuenta para el análisis de los precios unitarios las 3 proformas solicitadas en el mercado local, por lo que se CERTIFICA la veracidad de cada una de ellas y además se procedió a realizar la verificación de ruc (se anexa la verificación del Ruc).
- Los precios unitarios de los productos para el análisis se tomaron de las proformas en el mercado local que cumplen con las características solicitadas en el proyecto. En vista de que no se encontró procedimientos que cumplan con las características solicitadas dentro del portal de la SERCOP.
- Una vez comparado los costos más bajos del mercado local, se puede concluir que el presupuesto referencial más bajo es de **USD. 19.477,92 INCLUIDO IVA**, valor que corresponde al proceso de la comparación de las proformas locales.

**Certifico.-** Que se ha cotizado, revisado y supervisado la veracidad y autenticidad de las proformas que se ha obtenido y que constan en el cuadro comparativo del estudio de mercado, mismas que cumplen con las disposiciones legales.

## ANEXA

-FORMULARIO  
-OFICIOS  
-PROFORMAS  
-COPIA DE RUC

Fecha: Tena, 10 de septiembre del 2020

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DEL ESTUDIO DE MERCADO:			
	Ing. Jhoselin García.		Ing. Guido Farfán
Elaborado por:	Ing. Jhoselin García.	Autorizado por:	Ing. Guido Farfán
Cargo:	TÉCNICA DFPC	Cargo:	DIRECTOR DE DFPC



# GRAFICAS Y PUBLICIDAD FLORES

Gigantografías - Vallas Publicitarias - Rollup - Letreros - Adhesivos  
Afiches - Tripticos - Revistas - Volantes - Libretines - Tarjetas de Presentación

Flores Ren Jennifer Janeth  
Dir.: Santa Rosa s/n  
Telf.: 062 886 226 Cel.: 0999335474  
Tena - Napo - Ecuador

R.U.C.1550006470001

PROFORMA  
001-001

0000001585

**CLIENTE:** GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO

**FECHA:** 02 DE SEPTIEMBRE DE 2020

**RUC:** 1560000190001

**DIRECCIÓN:** AV. JUAN MONTALVO Y OLMEDO

No.	CPC	CANT	ITEM	DETALLE	V./ UNITARIO	V./ TOTAL
1	32152	5.000	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>- Peso: 120 g.</li> <li>- Tamaño: A4</li> <li>- Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	0,48	2.400,00
2	32152	5.000	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>- Peso: 120 g.</li> <li>- Tamaño: A5</li> <li>- Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	0,39	1.950,00
3	32152	3.450	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>- Peso: 120 g.</li> <li>- Tamaño: A6</li> <li>- Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	0,45	1.552,50
4	32530	5.000	Catalogo turístico tipo folleto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material de Impresión portada en papel couche de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color</li> <li>- Grafado, doblado y refilado.</li> <li>- Numero de paginas 76.</li> </ul>	1,42	7.100,00

ORIGINAL ADQUIRIENTE - COPIA : EMISOR



# GRAFICAS Y PUBLICIDAD FLORES

Gigantografías - Vallas Publicitarias - Rollup - Letreros - Adhesivos  
Afiches - Tripticos - Revistas - Volantes - Libretines - Tarjetas de Presentación

Flores Ren Jennifer Janeth

Dir.: Santa Rosa s/n  
Telf.: 062 886 226 Cel.: 099935474  
Tena - Napo - Ecuador

R.U.C. 1550006470001

PROFORMA  
001-001

0000001585

No.	CPC	CANT	ITEM	DETALLE	V./ UNITARIO	V./ TOTAL
5	32530	28	Catalogo digital	- Formato A4 - Número de páginas 12. - Logo institucional.	195,00	5.460,00
<p>VÁLIDO: POR 60 DIAS FORMA DE PAGO: CONTRA ENTREGA PLAZO DE ENTREGA: A CONVENIR GARANTÍA: 9 MESES</p>						

SUBTOTAL 18.462,50

0 % IVA

12 % IVA 2.215,50

TOTAL \$ 20.668,00



ES CONFORME Ing. Jennifer Cárdenas

Flores Ibarra Alfonso Miguel, Imprenta y Papelería Flores RUC.1500744204001

Aut. S.R.I. 5634 - Fecha de Autorización

ORIGINAL ADQUIRIENTE - COPIA : EMISOR

# REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1550006470001

APELLIDOS Y NOMBRES: FLORES REN JENNIFER JANETH

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: NUMERO:

FEC. NACIMIENTO: 25/05/1998 FEC. ACTUALIZACION: 15/03/2017

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 03/01/2017 FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:

FEC. INSCRIPCION: 03/01/2017 FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

## ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE IMPRESION DE PÓSTERS, GIGANTOGRAFÍAS, CATÁLOGOS DE PUBLICIDAD,

## DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA Calle: SANTA ROSA Número: S/N Intersección: FEDERICO MONTEROS  
Referencia: JUNTO AL ESTADIO Teléfono: 052886226 Email: graficpublicidad1998@hotmail.com Celular: 0983745564

## DOMICILIO ESPECIAL:

## OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

### · DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RSE).

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 ABIERTOS: 1

JURISDICCIÓN: ZONA 2/NAPO CERRADOS: 0

15/03/2017  
Fiscalía Responsable  
Unidad Agencia

## FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

## SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: DLJP120406 Lugar de emisión: TENA/AV. 15 DE NOVIEMBRE Fecha y hora: 15/03/2017 14:21:36



# REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1550006470001

APELLIDOS Y NOMBRES: FLORES REN JENNIFER JANETH

## ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO	ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT.	03/01/2017
NOMBRE COMERCIAL:	GRÁFICAS Y PUBLICIDAD FLORES			FEC. CIERRE:		
				FEC. REINICIO:		

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN DE PÓSTERS, GIGANTOGRAFÍAS, CATÁLOGOS DE PUBLICIDAD, PROSPECTOS Y OTROS IMPRESOS PUBLICITARIOS  
ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE PLACAS, PLANCHAS Y TINTES PARA EL ESTAMPADO Y LA IMPRESIÓN EN IMPRESIÓN EN RELIEVE, PREPARACIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE IMÁGENES Y PLACAS PARA IMPRENTAS TIPOGRAFICAS Y DE OFFSET.  
VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA.

## DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA Barrio: SOCOPRÓN Calle: SANTA ROSA Número: S/N Intersección: FEDERICO MONTEROS Referencia: JUNTO AL ESTADIO Teléfono: 062886226 Domicilio: graficpublicidad1998@hotmail.com Celular: 0983745564.

SRI - SERVICIO DE RENTAS INTERNAS  
SISTEMA UNICO DE CONTRIBUYENTES  
ESTABLECIMIENTO DE GRÁFICAS Y PUBLICIDAD FLORES  
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE: FLORES REN JENNIFER JANETH

25-FEB-2017

..... Firma del Servicio Responsable

..... Oficio: ..... Agenzia: .....

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).



# Sistema Oficial de

## Contratación Pública

### REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **FLORES REN JENNIFER JANETH** con RUC número **1550006470001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda HABILITADO en el Registro Único de Proveedores, RUP.

**Nombre Comercial:**

**Datos de la Persona**

Nombre Completo **JENNIFER JANETH FLORES REN**

RUC **1550006470001**

CATEGORIA: **Microempresa 0-100.000**

**Dirección Principal:**

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA, CABECERA CANTONAL Y CAPITAL PROVINCIAL Transversal: FEDERICO MONTEROS Calle: SANTA ROSA Numero: S/N Edificio: Página Web: Correo Electrónico: graficpublicidad1998@hotmail.com Teléfono(s):

**Bienes, Obras o Servicios Suministrados**

Código	Producto
32129	OTROS PAPELES Y CARTONES SIN REVESTIR, DEL TIPO UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS USOS GRAFICOS, BANDAS CONTINUAS PARA LA FABRICACION DE TARJETAS PERFORADAS Y PAPEL PARA CINTA PERFORADA
32210	FOLLETOS, OCTAVILLAS E IMPRESOS ANALOGOS, EN HOJAS SUELTA, EXCEPTO MATERIAL DE PUBLICIDAD
32530	MATERIAL DE PUBLICIDAD COMERCIAL, CATALOGOS COMERCIALES Y ARTICULOS ANALOGOS
32600	LIBROS DE REGISTRO, LIBROS DE CONTABILIDAD, CUADERNILLOS DE NOTAS, BLOQUES PARA CARTAS, AGENDAS Y ARTICULOS ANALOGOS, SECANTES, ENCUADERNAORES, CLASFIFICADORES PARA ARCHIVOS, FORMULARIOS Y OTROS ARTICULOS DE ESCRITORIO, DE PAPEL O CARTON
32700	TIPOS DE IMPRENTA, PLANCHAS O CILINDROS PREPARADOS PARA LAS ARTES GRAFICAS, PIEDRAS LITOGRAFICAS IMPRESAS U OTROS ELEMENTOS DE IMPRESION
41232	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO NO ALEADO, ENCHAPADOS, REVESTIDOS O RECUBIERTOS
83610	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y COLOCACION DE PUBLICIDAD

89121

SERVICIOS DE IMPRENTA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRENTA, A COMISION O POR CONTRATO

89122

SERVICIOS DE REPRODUCCION DE INFORMACION IMPRESA O GRABADA, A COMISION O POR CONTRATO

**El presente documento ha sido generado a través del Sistema Oficial de Contratación del Estado, cualquier modificación, alteración al documento invalida automáticamente el mismo**

Responsable: graficpublicidad



## PROFORMA Nro. 840 jo

Tena, 02 de septiembre de 2020

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPO**

**RUC: 1560000190001**

**JUAN MONTALVO Y OLMEDO**

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CODIGO CPC	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	TOTAL
1	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"><li>- Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li><li>- Peso: 120 g.</li><li>- Tamaño: A4</li><li>- Logo institucional y pagina web.</li></ul>	5.000	0,46	2.300,00
2	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"><li>- Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li><li>- Peso: 120 g.</li><li>- Tamaño: A5</li><li>- Logo institucional y pagina web.</li></ul>	5.000	0,37	1.850,00
3	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"><li>- Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li><li>- Peso: 120 g.</li><li>- Tamaño: A6</li><li>- Logo institucional y pagina web.</li></ul>	3.450	0,43	1.483,50
4	Catalogo turístico tipo folleto	32530	<ul style="list-style-type: none"><li>- Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color</li><li>- Grafado, doblado y refilado.</li><li>- Numero de paginas 76.</li></ul>	5.000	1,38	6.900,00

5	Catalogo digital	32530	- Formato A4 - Número de páginas 12. - Logo institucional.	28	190,00	5.320,00
---	------------------	-------	--	----	--------	----------

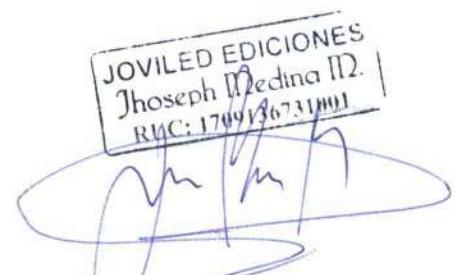
<b>SUB TOTAL</b>	<b>17853,50</b>
<b>12% IVA</b>	<b>2142,42</b>
<b>TOTAL</b>	<b>19995,92</b>

**Oferta:** Válida por 90 días.

**Forma de pago:** contra entrega del trabajo terminado

**El precio incluye:** recolección de información, diseño, impresión, terminados gráficos

**Plazo de entrega:** 30 días luego de aprobado los diseños



**Lic. Jhoseph Medina M.**  
**GERENTE**

Recibido  
02/09/2020

Ing. Jhacelin García.

**DIRECCIÓN:** Urb. Los Cedros, Av. Tamiahurco y Calle s/n  
**Telf.:** 062 311 784 / Cel.: 0987 842 591  
**revistaelparaiso@hotmail.com**  
**TENA - NAPO - ECUADOR**



# REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

**SRI**  
...le hace bien al país!

NÚMERO RUC:

1709136731001

APELLIDOS Y NOMBRES:

MEDINA MALDONADO JHOSEPH VLADIMIR

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N

NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: 25/06/1970

FEC. INICIO ACTIVIDADES:

08/10/2002

FEC. INSCRIPCIÓN: 08/10/2002

FEC. ACTUALIZACIÓN:

12/10/2018

FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:

FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

## ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN Y EDICIÓN DE PERIÓDICOS, INCLUIDOS LOS PUBLICITARIOS CON UNA PERIODICIDAD MAYOR A CUATRO VECES POR SEMANA. ESTA INFORMACIÓN PUEDE SER EDITADA EN FORMATO IMPRESOS O ELECTRÓNICOS, INCLUIDO INTERNET.

## DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Calle: AV. TAMIAHURCO Numero: S/N Intersección: SIN NOMBRE Referencia: A CUATRO CUADRADAS DE LA ACADEMIA JOSE PELAEZ Teléfono: 062311784 Email: revistaelparaiso@hotmail.com Celular: 0987842591

## OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- \* DECLARACIÓN DE IVA
- \* IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

*Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).*

*Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.*

*Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.*

## # DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	2	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	\ ZONA 21 NAPO	CERRADOS	1



Código: RIMRUC2020002215829

Fecha: 04/08/2020 23:44:09 PM



## REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

**SRI**  
...le hace bien al país!

NÚMERO RUC:

1709136731001

APELLIDOS Y NOMBRES:

MEDINA MALDONADO JHOSEPH VLADIMIR

### ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 002	Estado: ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 02/08/2005
NOMBRE COMERCIAL: REVISTA PARAISO - JOVILED EDICIONES	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

#### ACTIVIDAD ECONÓMICA:

OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.  
ACTIVIDADES DE ENCUADERNACIÓN DE HOJAS IMPRESAS PARA CONFECCIONAR LIBROS, FOLLETOS, REVISTAS, CATÁLOGOS ETCÉTERA, MEDIANTE EL COLADO, CORTADO, ENSAMBLADO, ENGOMADO, COMPAGINADO, HILVANADO (COSIDO), ENCUADERNADO CON ADHESIVO, RECORTADO, ESTAMPADO EN ORO, ENCUADERNACIÓN ESPIRAL, ETCÉTERA.

VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO FOTOGRÁFICO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN Y EDICIÓN DE PERIÓDICOS, INCLUIDOS LOS PUBLICITARIOS CON UNA PERIODICIDAD MAYOR A CUATRO VECES POR SEMANA, ESTA INFORMACIÓN PUEDE SER EDITADA EN FORMATO IMPRESOS O ELECTRÓNICOS, INCLUIDO INTERNET.

CREACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD AL AIRE LIBRE EN: CARTELES, TABLEROS, BOLETINES Y CARTELERAS.

ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y/O GESTIÓN DE EVENTOS COMO EXPOSICIONES COMERCIALES O EMPRESARIALES, CONVENCIONES, CONFERENCIAS Y REUNIONES, ESTÉN INCLUIDAS O NO LA GESTIÓN DE ESAS INSTALACIONES Y LA DOTACIÓN DE PERSONAL NECESARIO PARA SU FUNCIONAMIENTO.

#### DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Barrio: LOS CEDROS Calle: AV. TAMIAHURCO Numero: S/N Intersección: SIN NOMBRE Referencia: A CUATRO CUADRADAS DE LA ACADEMIA JOSÉ PELAEZ Teléfono Domicilio: 062311784 Celular: 0987842591 Email: revistaelparaiso@hotmail.com Email: joviled@hotmail.com Email principal: revistaelparaiso@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 001	Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 08/10/2002
NOMBRE COMERCIAL:	FEC. CIERRE: 02/08/2005	FEC. REINICIO:

#### ACTIVIDAD ECONÓMICA:

#### DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Calle: JAPERAVI Numero: 465 Intersección: AJAVI Teléfono Domicilio: 2628012 Email principal: revistaelparaiso@hotmail.com



Código: RIMRUC2020002215829

Fecha: 04/08/2020 23:44:09 PM

**Pública**
**REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES**

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **Medina Maldonado Jhoseph Vladimir** con RUC número **1709136731001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda HABILITADO en el Registro Único de Proveedores, RUP.

**Nombre Comercial:**
**Datos de la Persona**

Nombre Completo Jhoseph Vladimir Medina Maldonado

RUC 1709136731001

CATEGORIA : Micro 0-300000

 Forma parte de la EPS  Si  No

**Dirección Principal:**

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA, CABECERA CANTONAL Y CAPITAL PROVINCIAL Transversal: SIN NOMBRE Calle: AV. TAMIAHURCO Número: S/N Edificio: Página Web: Correo Electrónico: joviled@hotmail.com Teléfono(s):

**Bienes, Obras o Servicios Suministrados**

Código	Producto
32530	MATERIAL DE PUBLICIDAD COMERCIAL, CATALOGOS COMERCIALES Y ARTICULOS ANALOGOS
32590	OTROS IMPRESOS
47211	APARATOS TRANSMISORES DE RADIOTELEFONIA, RADIOTELEGRAFIA, RADIODIFUSION O TELEVISION, INCORPOREN O NO APARATOS RECEPTORES O APARATOS PARA LA GRABACION O REPRODUCCION DEL SONIDO
47321	GIRADISCOS, TOCADISCOS, TOCA CASETES Y OTROS APARATOS PARA LA REPRODUCCION DEL SONIDO (SIN DISPOSITIVO GRABADOR DE SONIDO)
47322	GRABADORES DE CINTA MAGNETICA Y OTROS APARATOS GRABADORES DE SONIDO (CON DISPOSITIVOS PARA LA REPRODUCCION DEL SONIDO O SIN EL)
47323	APARATOS DE VIDEO GRABADORES O REPRODUCTORES, CAMARAS DE VIDEO Y CAMARAS DE VIDEO PARA VISTAS FIJA
47331	MICROFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES; AURICULARES (CASCOS), MINIAURICULARES Y CONJUNTOS COMBINADOS DE MICROFONO CON ALTAVOZ; AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE AUDIOFRECUENCIA; EQUIPOS AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE SONIDO
47332	APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONIA Y RADIOTELEGRAFIA
47401	PARTES Y PIEZAS DE APARATOS ELECTRICOS PARA TELEFONIA Y TELEGRAFIA CON HILOS
47402	PARTES Y PIEZAS PARA LOS APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SENALES SONORAS O DE TELEVISION
47403	PARTES Y PIEZAS DE LOS APARATOS TRANSMISORES DE RADIODIFUSION O TELEVISION ; CAMARAS DE TELEVISION; RADIORRECEPTORES Y RECEPTORES DE TELEVISION;

## APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONIA O RADIOTELEGRAFIA Y APARATOS DE RADAR, APARATOS PARA RADIO NAVEGACION, AP

47510	MATERIALES SIN GRABAR, PREPARADOS PARA GRABACIONES DE SONIDO O ANALOGAS (EXCEPTO PELICULA CINEMATOGRAFICA Y TARJETAS CON BANDA MAGNETICA)
47520	DISCOS, CINTAS Y OTROS MATERIALES GRABADOS PARA GRABACIONES DE SONIDO O ANALOGAS DE OTROS FENOMENOS EXCEPTO PELICULA CINEMATOGRAFICA Y TARJETAS CON BANDA MAGNETICA
47600	TARJETAS CON BANDAS MAGNETICAS O PLAQUETAS (CHIP)
48322	CAMARAS FOTOGRAFICAS (INCLUSO CINEMATOGRAFICAS)
83610	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y COLOCACION DE PUBLICIDAD
83620	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIOS A COMISION
83631	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PARA ANUNCIOS DE PUBLICIDAD IMPRESOS (EXCEPTO A COMISION)
83632	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PARA ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN RADIO Y TELEVISION (EXCEPTO A COMISION)
83812	SERVICIOS DE FOTOGRAFIA DE PUBLICITARIA Y SERVICIOS CONEXOS
85970	SERVICIOS DE ORGANIZACION DE FERIAS DE MUESTRAS Y EXPOSICIONES
89121	SERVICIOS DE IMPRENTA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRENTA, A COMISION O POR CONTRATO

**El presente documento ha sido generado a través del Sistema Oficial de Contratación del Estado, cualquier modificación, alteración al documento invalida automáticamente el mismo**

Responsable: joviled



# DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

Tena, 09 de septiembre de 2020

Señor  
Acosta Espindola Luben Isaac  
**GERENTE DE WACAMAYO MEDIA**

## Presente,

### De mi consideración

Reciba un cordial saludo de quienes formamos parte de la **DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PREFECTURA DE NAPO.**

La presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida, nos apoye con la entrega de una proforma con la copia de su RUC, la misma que nos servirá para determinar el presupuesto referencial del proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”**

Para lo cual se anexan las especificaciones técnicas requeridas para el presente estudio.

Por la atención que se digne a dar a la presente, me suscrito a usted.

Ing. Jhoselin Lizeth García Bosquez  
**ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCIÓN**



## Proforma: WA2009010



Fecha	Código	Cliente	Ruc	Telefono	Proforma
Dirección		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPÓ	15600001900001		WA2009010
CPC	Unidades	Descripción	Cantidad m2	Precio Unitario	Subtotal
32152	5000	Fundas promocionales tamaño A4 con refuerzo impresión de logo y pag web a 1 color / kraf 120gr	1	\$0,44	\$2.200,00
32152	5000	Fundas promocionales tamaño A5 con refuerzo impresión de logo y pag web a full color / kraf 120gr	1	\$0,37	\$1.850,00
32152	3450	Fundas promocionales tamaño A6 con refuerzo impresión de logo y pag web a 1 color / kraf 120gr	1	\$0,38	\$1.311,00
32530	5000	Catálogos turísticos tipo folleto tamaño A5 cerrado, Material interiores: couche de 115 gr. Material Portada: Couche de 200 gr. terminado: PlastificadoMate + UV SELECTIVO IMPRESIÓN: FULL COLOR Grafado, Número de Páginas: 76 doblado y refilado.	1	\$1,37	\$6.850,00
32530	28	Catalogos Digitales	1	\$185,00	\$5.180,00
Observaciones: Validez del presupuesto 30 días / Tiempo máximo de entrega 30 días, contados a partir del día de inicio de labores				<b>SubTotal</b>	<b>\$17.391,00</b>
				<b>IVA 12%</b>	<b>\$2.086,92</b>
				<b>Total</b>	<b>\$19.477,92</b>

Responsable: **LUBEN ACOSTA**  
 Cargo: GERENTE PROPIETARIO  
 Ruc: 1759681610001

Firma: 

Calle Gabriel Espinoza, Local 2, Tena, Napo

CONTACTOS: 0995182978 - 0991601777



WACAMAYOMEDIA@GMAIL.COM



# REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

**SRI**  
...le hace bien al país!

NÚMERO RUC: 1759681610001  
APELLIDOS Y NOMBRES: ACOSTA ESPINOZA LUBEN ISAAC

NOMBRE COMERCIAL: WACAMAYO MEDIA  
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO  
CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: 21/01/1991 FEC. INICIO ACTIVIDADES: 10/07/2019  
FEC. INSCRIPCIÓN: 10/07/2019 FEC. ACTUALIZACIÓN: 11/09/2020  
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA: FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

## ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

C18110402 ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN DE PÓSTERS, GIGANTOGRAFÍAS, CATÁLOGOS DE PUBLICIDAD, PROSPECTOS Y OTROS IMPRESOS PUBLICITARIOS MEDIANTE IMPRESIÓN POR OFFSET, FOTOGRAFACIÓN, IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA E IMPRESIÓN EN OTROS TIPOS DE PRENSA, MAQUINAS AUTOCOPISTAS, IMPRESORAS ESTAMPADORAS, ETCETERA, INCLU

## DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: CUENCA Número: S/N Intersección: MANUEL MARÍA ROSALES Referencia: DIAGONAL AUTOLUJOS TENA, Email: acostaluben@gmail.com Celular: 0969143025

## OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

\* DECLARACIÓN DE IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).  
Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.  
Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

## # DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	\ ZONA 2\ NAPO	CERRADOS	0



Código: RIMRUC2020002633576

Fecha: 11/09/2020 16:52:43 PM



## REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

**SRI**  
...le hace bien al país!

NÚMERO RUC:

1759681610001

APELLIDOS Y NOMBRES:

ACOSTA ESPINOZA LUBEN ISAAC

### ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001	Estado: ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 10/07/2019
NOMBRE COMERCIAL: WACAMAYO MEDIA	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

N82190201 ALQUILER DE APARTADOS DE CORREO Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL CORREO (EXCEPTO LA PUBLICIDAD DIRECTA POR CORREO).

M73100201 CREACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD AL AIRE LIBRE EN: CARTELES, TABLEROS, BOLETINES Y CARTELERAS.

M73100901 OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.

C18110402 ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN DE PÓSTERS, GIGANTOGRAFÍAS, CATÁLOGOS DE PUBLICIDAD, PROSPECTOS Y OTROS IMPRESOS PUBLICITARIOS MEDIANTE IMPRESIÓN POR OFFSET, FOTOGRAFACIÓN, IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA E IMPRESIÓN EN OTROS TIPOS DE PRENSA,

MAQUINAS AUTOCOPISTAS, IMPRESORAS ESTAMPADORAS, ETCÉTERA, INCLU

M73100401 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACIÓN Y OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIRIGIDOS A ATRAER Y RETENER CLIENTES: PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, COMERCIALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA, PUBLICIDAD DIRECTA POR CORREO Y ASESORAMIENTO EN MARKETING, CREACIÓN DE STANDS, OTRAS ESTRUCTURAS Y LUGARES DE E

M73100205 DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES O MUESTRAS DE PUBLICIDAD Y ALQUILER DE ESPACIOS DE PUBLICIDAD.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Calle: CUENCA Numero: S/N Intersección: MANUEL MARÍA ROSALES Referencia: DIAGONAL AUTOLUJOS TENA  
Email: acostaluben@gmail.com Celular: 0969143025 Email principal: acostaluben@gmail.com



Código: RIMRUC2020002633576

Fecha: 11/09/2020 16:52:43 PM

# Sistema Oficial de Contratación

## Pública

### REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **Acosta espinoza Luben Isaac** con RUC número **1759681610001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda HABILITADO en el Registro Único de Proveedores, RUP.

**Nombre Comercial:** WACAMAYO MEDIA

#### Datos de la Persona

Nombre Completo Luben Isaac Acosta espinoza

RUC 1759681610001

CATEGORIA : Micro 0-300000

Forma parte de la EPS  Si  No

#### Dirección Principal:

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA, CABECERA CANTONAL Y CAPITAL PROVINCIAL Transversal: MANUEL MARÍA ROSALES Calle: CUENCA Número: S/N Edificio: Página Web: Correo Electrónico: wacamayomedia@gmail.com Teléfono(s): CELULAR: 0997934817, CELULAR: 0995182978,

#### Bienes, Obras o Servicios Suministrados

Código	Producto
32210	FOLLETOS, OCTAVILLAS E IMPRESOS ANALOGOS, EN HOJAS SUeltas, EXCEPTO MATERIAL DE PUBLICIDAD
32530	MATERIAL DE PUBLICIDAD COMERCIAL, CATALOGOS COMERCIALES Y ARTICULOS ANALOGOS
83610	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y COLOCACION DE PUBLICIDAD
83620	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIOS A COMISION
83690	OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD
89121	SERVICIOS DE IMPRENTA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRENTA, A COMISION O POR CONTRATO

**El presente documento ha sido generado a través del Sistema Oficial de Contratación del Estado, cualquier modificación, alteración al documento invalida automáticamente el mismo**

Responsable: Acostalu

Tena, 23 de Julio del 2020

Señor  
Jennifer Flores  
**PROVEEDOR.**  
Presente:

De mi consideración

Reciba un cordial saludo de quienes formamos parte de la **DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PREFECTURA DE NAPO.**

La presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida, nos apoye con la entrega de una proforma con la copia de su RUC, la misma que nos servirá para determinar el presupuesto referencial del proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”** mediante **Impresión de fundas Napu marka, catalogos napu marka, catalogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales.**

Para lo cual adjunto a usted en su correo las Especificaciones Técnicas de los materiales a cotizar.

Por la atención que se digne a dar a la presente, me suscribo a usted

.....  
Ing. Johnatan Cárdenas Solórzano  
**ANALISTA 3 DE COMERCIALIZACIÓN**



## DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

Tena, 27 de Agosto de 2020

Señor  
Jhoseph Vladimir Medina Maldonado  
**GERENTE DE JOVILED EDICIONES**

Presente,

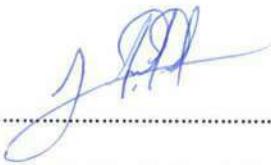
De mi consideración

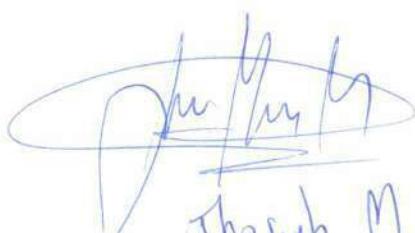
Reciba un cordial saludo de quienes formamos parte de la **DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO  
PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PREFECTURA DE NAPO.**

La presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida, nos apoye con la entrega de una proforma con la copia de su RUC, la misma que nos servirá para determinar el presupuesto referencial del proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE  
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”**

Para lo cual se anexan las especificaciones técnicas requeridas para el presente estudio.

Por la atención que se digne a dar a la presente, me suscribo a usted.

.....  
  
Ing. Jhoselin Lizeth García Bosquez  
**ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCIÓN**

  
Jhoseph Maldonado  
1709136701

**ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA EL PROYECTO "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE  
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA"**

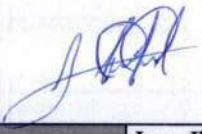
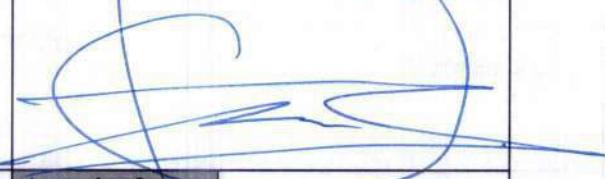
Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CODIGO CPC	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CONDICIONES DE USO	UNIDAD	CANT
1	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A4</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
2	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A5</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
3	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A6</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	3.450
4	Catalogo turístico tipo folleto	32530	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color</li> <li>• Grafado, doblado y refilado.</li> <li>• Numero de paginas 76.</li> </ul>	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	5.000
5	Catalogo digital	32530	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato A4</li> <li>• Número de páginas 12.</li> <li>• Logo institucional.</li> </ul>	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	28



## Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCION DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION



			
<b>Elaborado por:</b>	Ing. Jhoselin García.	<b>Autorizado por:</b>	Ing. Guido Farfán
<b>Cargo:</b>	TÉCNICA DFPC	<b>Cargo:</b>	DIRECTOR DE DFPC

# Gobierno Autónomo Descentralizado

## PROVINCIAL DE NAPO

FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

### CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN EN EL CATÁLOGO ELECTRÓNICO

En la ciudad de Tena, provincia de Napo, siendo las 14H30 del día jueves 27 de agosto de 2020; luego de proceder a verificar el catálogo electrónico en el portal institucional del SERCOP, tengo a bien certificar que a la presente fecha **NO EXISTE** disponibilidad de oferta en el catálogo electrónico para la **ADQUISICIÓN DE FUNDAS, CATALOGO IMPRESO Y DIGITAL DE NAPU MARKA PARA EL PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA"**; requerido por la **DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN** en beneficio de los emprendimientos de la provincia de Napo.

**Artículo 46.- Obligaciones de la Entidades Contratantes.**- Las Entidades Contratantes deberán consultar el catálogo electrónico previamente a establecer procesos de adquisición de bienes y servicios. Solo en caso de que el bien o servicio requerido no se encuentre catalogado se podrá realizar otros procedimientos de selección para la adquisición de bienes o servicios, de conformidad con la presente Ley y su Reglamento.

Para su verificación se adjunta capturas de pantalla.

Atentamente,



Ing. Jhoselin García  
ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCION

# Gobierno Autónomo Descentralizado

## PROVINCIAL DE NAPO

### FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ADQUISICION DE FUNDAS, CATALOGO IMPRESO Y CATALOGO DIGITAL

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CONDICIONES DE USO	UNIDAD	CANT
1	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A4</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
2	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A5</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
3	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>• Peso: 120 g.</li> <li>• Tamaño: A6</li> <li>• Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	3.450
4	Catalogo turístico tipo folleto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color</li> <li>• Grafado, doblado y refilado.</li> <li>• Numero de paginas 76.</li> </ul>	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	5.000
5	Catalogo digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato A4</li> <li>• Número de páginas 12.</li> <li>• Logo institucional.</li> </ul>	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	28

# Gobierno Autónomo Descentralizado PROVINCIAL DE NAPO

## FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

### BÚSQUEDA REALIZADA EN EL CATÁLOGO ELECTRÓNICO

#### BUSQUEDA: FUNDAS



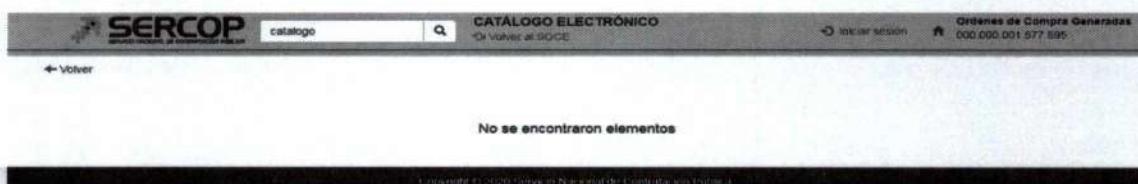
The screenshot shows a search results page for 'fundas' (cases). The search bar at the top contains 'fundas'. Below the search bar, there are two product cards:

- FUNDAS CABLE REUSABLE - DOBLE 180cm x 15cm**
- FUNDAS CABLE REUSABLE - SIMPLE 180cm x 15cm**

At the bottom of the page, there is a message: 'No coincide con lo solicitado.' (No matches the requested item).

No coincide con lo solicitado.

#### BUSQUEDA: CATALOGO



The screenshot shows a search results page for 'catalogo'. The search bar at the top contains 'catalogo'. Below the search bar, there is a message: 'No se encontraron elementos' (No elements found).

#### BUSQUEDA: FOLLETO



The screenshot shows a search results page for 'folleto'. The search bar at the top contains 'folleto'. Below the search bar, there is a message: 'No se encontraron elementos' (No elements found).

#### BUSQUEDA: DIGITAL



The screenshot shows a search results page for 'digital'. The search bar at the top contains 'digital'. Below the search bar, there is a message: 'No se encontraron elementos' (No elements found).



**Memorando Nro. 120-2020-DFPC**

**Tena, 27 de agosto de 2020**

**PARA:** Ing. Jhoselin Lizeth García Bóquez  
**Analista 2 de Agroproducción**

**ASUNTO:** Disposición Elaboración de Estudio de Presupuesto Referencial del Proyecto: “Fortalecimiento a La Estrategia de Comercialización y Promoción Provincial NAPU MARKA”

En referencia al memorando 0422-2020-UFP, solicito seguir con los procesos administrativos y se elabore el estudio de presupuesto referencial del proyecto “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, mediante la adquisición e Impresión de fundas NAPU MARKA, catálogos NAPU MARKA, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales, tomando como referencia su informe de factibilidad.

Para el Estudio de presupuesto referencial tomar en consideración lo siguiente:

1. Se debe indicar en las especificaciones que antes de la impresión de las fundas y catálogos se debe mostrar los diseños y estos deben ser aprobados por nuestra Dirección y la Dirección de Comunicación y Promoción Institucional, quienes aprobaran los diseños para su impresión.
2. Se coordine este trabajo con la Dirección de Comunicación y Promoción Institucional, con la finalidad de que el proyecto cuente con los logos oficiales institucionales y promoción institucional. Particular que informo para trámites pertinentes.

Atentamente,

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo

**DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN**

Referencias:

- 0422-2020-UFP

Recibido  
28/08/2020



**Memorando Nro. 0422-2020-UC**

**Tena, 27 de agosto de 2020**

**PARA:** Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
**Director de Fomento Productivo y Comercialización**

**ASUNTO:** ENTREGANDO INFORME DE FACTIBILIDAD.-

En referencia al memorando Nro. 119-2020-DFPC, me permito entregar a usted en formato impreso el informe de factibilidad del proyecto **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION PROVINCIAL NAPU MARKA”**, mediante la adquisición e Impresión de fundas Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales.

Atentamente,

Ing. Jhon Jairo Navarro Vilatuna  
**ANALISTA 2 DE COMERCIALIZACION**

Referencias:

- 119-2020-DFPC





**GOBIERNO AUTONOMO  
DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE  
NAPO**

**DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y  
COMERCIALIZACIÓN**

**INFORME DE FACTIBILIDAD DEL  
PROYECTO: “FORTALECIMIENTO A  
LA ESTRATEGIA DE  
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN  
PROVINCIAL NAPU MARKA”**

**ING. JHON NAVARRO  
ANALISTA 2 DE COMERCIALIZACION**

**Tena, 27-08-2020**

## 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

### 1.1 Nombre del requerimiento

“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”

### 1.2 Entidad ejecutora

Gobierno Provincial de Napo, a través de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización.

### 1.3 Nombre del técnico Responsable – memo de delegación

Ing. Jhon Navarro, delegado mediante Memorando Nro. 119-2020-DFPC, de fecha 25 de agosto de 2020.

### 1.4 Localización y cobertura

#### 1.4.1 Localización:

El proyecto estará localizado en la ciudad de Tena, provincia de Napo, en las oficinas de la unidad de comercialización, de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización, en el caso de las fundas promocionales se distribuirán a los distintos emprendimientos cuando ellos así lo requieran, y la otra parte será distribuido a las tiendas comerciales Napu Marka y en el Napu Marka móvil, en el caso de los catálogos impresos se los distribuirá en las tiendas comerciales, en ferias productivas y en el caso de el catalogo digital estará en una plataforma visible para todo público.

**Figura 1.** Ubicación de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización del GAD provincial de Napo, 2020.



Fuente: Google Maps.

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCION DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

En el siguiente cuadro se muestran los emprendimientos a ser beneficiarios del proyecto “Fortalecimiento a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka”.

**Cuadro 1.** Emprendimientos beneficiarios, representantes legales del proyecto “Fortalecimiento a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka”, Tena, Napo 2020.

Nro.	BENEFICIARIO	MARCA	LOCALIZACION	Cant. SOCIOS
1	Asociación Agro Artesanal WIÑAK	Wiñak	Archidona	257
2	Asociación de Productores de Cacao Fino de Aroma de Carlos Julio Arosemena Tola	Tsatsayaku	Carlos Julio Arosemena Tola.	188
3	Unidad Productiva Barroso Zavala Milvia Susana	Génesis Sacha Inchi	Archidona	103
4	Asociación Artesanal Femenina de producción Agrícola AMUT	Sacha Jabón	Pano	8
5	Taller artesanal PRODUCTOS EL CASERITO	El Caserito	Cotundo	2
6	Asociación Agro Artesanal Sumak Yaku (Agua Buena) ASOSUMKU	Sumak Yaku	Cotundo	12
7	Taller artesanal NAPU MANKA WUARMI	Napu Manka Wuarmi	Tena	6
8	Artesanos de Oyacachi	Artesanías de Oyacachi	Oyacachi	72
9	Comunidad Kichwa Nueve de Junio	Sacha Waysa	Cotundo	40
10	Edwin Escobar	INAMEC	Tena	5
11	Kalina Manjarrez	Jabones Artesanales Yura	Tena	1
12	Ron Vela Yuri Kadir	Wayusa Fresh	Tena	1
13	Valverde Mayra	Licores Amazónicos	Arosemena Tola	2

# Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCION DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

14	Max Bernal	Alli Allpa	Tena	1
15	Marlon Estupiñan	Osos Mieleros	Tena	3
16	Castro Dany	El Ahuano	Tena	1
17	Industria Haro e hijos Productos Amazónicos	Sacha Ostra - Proamazon	Cotundo	3
18	Paz Y Miño Paez Galo Fernando	Allpa Kuri	Archidona	1
19	Asociación Agro Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas, Pecuarios, y piscícolas de Napo KALLARI	Kallari	Tena	850
20	Ana Maribel	Lana	Tena	80
21	Estela Cerda	Ahuano Warmi	Ahuano	25
22	Flore Musa	Fundación Ishpingo	Ahuano	60
23	Hugo Tanguila Sh.	Artesanías	Tena	7
24	Isabel Cuichan	Socio Bio	Baeza	5
25	Jairo Puja	Aceites Esenciales	Tena	45
26	Jeovanny Vinueza	Ruku Mama	Chaco	60
27	Jeovanna Luna	Café Amazónico	Tena	5
28	Mariana Villegas	Chokolitos	Tena	10
29	Guayusa Gretty	Artesanías	Archidona	100
30	Daniela Albuja	Macambos	Archidona	1
31	David Encalada	Fruit	Archidona	1
32	Edwin Alvarado	Te Kany	Ahuano	1
33	Edison Carvajal	Healthy Amazon	Archidona	1
34	Gabriel Rosero	ASOTEXPITA	Muyuna	1
35	Gladis Grefa	Awuakuna	Muyuna	1
36	Sergio Mora	Valentino	Tena	1
37	Verónica Grefa	Shayari	Archidona	1

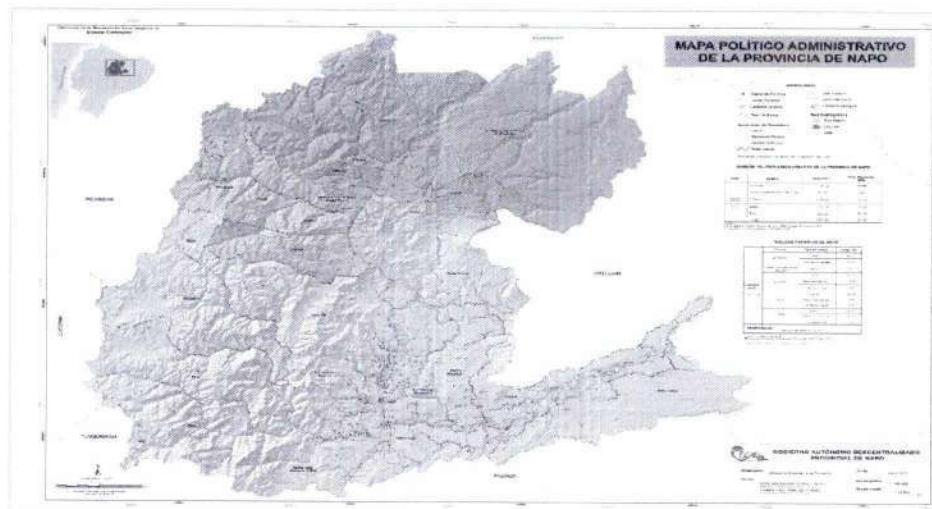
38	Patricio Manjarrez	Moringa	Archidona	1
39	Edgar Grefa	Wuira Kuri	Archidona	1
40	Víctor Vaca	Mamaya Ají	Tena	1
41	Michael García	kokis	Tena	1
42	Lino Chongo	Chaktaglifo	Cotundo	1
43	Pedro Vargas	Artesanías	Tena	1
44	Alva Almeida	Selvawa	Tena	1
45	María Licuy	Sacha Lara	Hatun Sumaku	1
46	Franklin Escobar	Belleza	Tena	1
47	Karla Mena	Artesanías	Tena	1
48	Aidé Chongo	Artesanías	Muyuna	1
49	Mishel Pinargote	Aceite Esencial	Tena	1
50	María Elena Pozo	Atrapa sueños	Tena	1
<b>TOTAL</b>		<b>50 emprendimientos</b>		<b>1974 personas</b>

Fuente: Unidad de comercialización de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización.

#### 1.4.2 Cobertura

El área de intervención del proyecto se ubica en los 5 cantones de la provincia de Napo en la que se beneficiará a los distintos emprendimientos.

CANTONES: Tena, Archidona, Carlos Julio Arosemena Tola, Quijos y Chaco.  
Población: 69.202 habitantes.



FUENTE: ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2014 - 2019

ELABORADO: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE PUERTO MISAHUALLÍ

## 2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada, y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera, de acuerdo al Plan De Desarrollo Provincial y de Ordenamiento Territorial Napo 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 123).

El aporte al VAB que la provincia de Napo realiza al país, es casi nulo; la mayor contribución está en el sector servicios con el 0.48%, seguido por el sector primario y al final tenemos al sector manufacturero e industrial con el 0,04%. Evidenciándose que es necesario reforzar políticas públicas puntuales en el propósito de transformar la matriz productiva (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 110).

Por lo tanto, y en base a los objetivos 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), las cuales proponen las actividades “impulsar la transformación de la matriz productiva” y “consolidar el sistema económico social y solidario”, el GADPN se propuso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019, al objetivo estratégico “potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente” (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 286) y las siguientes políticas públicas (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287):

- PPT9: Apoyar con asistencia e incentivos económicos a emprendimientos de nuevos productos y fortaleciendo las actividades productivas.
- PPT8. Promover y fortalecer las cadenas productivas y circuitos comerciales vinculados a los actores de la economía popular solidaria; procurando condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos.
- Con estos fines, y en el marco del mismo plan de ordenamiento, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 se ha fijado el programa “Fomento Productivo” y el subprograma “Producción y Comercialización” con un presupuesto referencial para el lapso 2015 – 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287) de:
- USD 2'000.000,00 para producción y comercialización.

- USD 350.000,00 para fomento a la cadena de valor del cacao.

El GAD Provincial de Napo ha desarrollado en el año 2017 el proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, mediante el cual se ubicó un punto de comercialización llamado isla NAPU MARKA, en el Centro Comercial Iñaquito en Quito. La isla NAPU MARKA también se ubicó en el CCI por 2 años, hasta el 15 de julio de 2019. Despues de conversaciones se logró ubicar la Isla Napu Marka en el Centro Comercial El Bosque hasta el 31 de diciembre del 2019.

En el marco del proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, se han adquirido fundas para el empaque de los productos al momento de ser vendidos: 2000 fundas A4, 2000 fundas A5 y 1000 fundas A6. El diseño de las fundas es de acorde a la marca NAPU MARKA, y da una apariencia más organizada y profesional a la isla, porque transmite calidad.

En vista de que este stock de fundas, catálogos de guías turísticos tipo folleto, ya se han agotado por las altas ventas en la isla NAPU MARKA, tienda Napu Marka del malecón escénico de la ciudad de Tena, en el napu marka móvil, y además en ferias de emprendimientos donde se vendieron productos elaborados en Napo, puesto que además se necesita un portal web que nos ayude a promocionar la Marka , se ve en la necesidad de adquirir estos materiales y este portal debido a la importancia de apoyar con la comercialización de productos y artesanías producidos en Napo, mejorando así los ingresos económicos de los emprendimientos.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

- Apoyar a los emprendimientos de la provincia de Napo, mediante la adquisición de 13.450 fundas Napu Marka de diferentes tamaños, 5.000 catálogos turísticos tipo folleto y 28 catálogos digitales.

### **4. OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Adquirir 13.450 Fundas en diferentes tamaños, para promocionar la marca “Napu Marka” y para ser utilizadas en la venta de los productos de los diferentes emprendimientos.
- Adquirir 5.000 catálogos turísticos tipo folleto, que proporcione información relevante sobre la oferta de los productos.
- Adquirir 28 catálogos digitales, que permitan obtener una relación directa con el proveedor.

### **5. PLAZO ESTIMADO DE LA EJECUCIÓN**

El plazo estimado para la ejecución del proyecto corresponde a 12 meses.

### **6. FACTIBILIDAD**

#### **6.1 Factibilidad Social**

- ✓ **Nivel de estructura organizativa para ejecutar el proyecto**

Para la ejecución del proyecto se cuenta con el siguiente nivel organizativo:

- GAD provincial de Napo.
- Dirección de Fomento productivo y comercialización.
- Asociaciones con personalidad jurídica.
- Catalogadas como artesanos o microempresas.

✓ **¿Han ejecutado bien otros proyectos?**

En el año 2018 se enmarca en la estrategia de promoción de la provincia de Napo, denominada NAPU MARKA, como impulso a los emprendedores asociados y privados del área turística, productiva, artesanal quienes generan una oferta o servicio con valor agregado y procesos de transformación de materias primas que permite posicionar a Napo a nivel nacional e internacional, para lo cual se lidera un proceso de articulación interinstitucional con las entidades Públicas.

✓ **Grupos vulnerables a los que se apoya**

Con este proyecto se apoyará a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo, cuya principal actividad es la venta de sus productos; familias emprendedoras que debido entre otras causas a la emergencia sanitaria por COVID 19 se han visto disminuidos sus ingresos por las escasas ventas de sus productos, requiriendo del apoyo del GAD provincial para retomar y fortalecer la actividad.

✓ **¿Principal problema social identificado en la zona? Problema general.**

El principal problema encontrado es la escasa promoción y venta de sus productos, es por eso que se ve en la necesidad de fortalecer este ámbito, ayudando así a generar mayores ingresos económicos.

## 6.2 Factibilidad Económica

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo cuenta con el recurso económico para proceder a la ejecución del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA” mediante la adquisición de fundas promocionales, catálogo turístico tipo folleto y catálogos digitales que servirán de promoción, contendrán información relevante y permitirán obtener una relación directa con el proveedor, beneficiando a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo.

✓ **Temporada de producción u oferta de productos - (describir temporada alta o baja o si hay producción continua).**

La venta de productos se realiza de forma continua puesto que es la principal fuente de ingreso de los emprendedores.

✓ **Mercado actual:**

- Intermediario:
- Centro de acopio:
- Local:
- Provincial:

X

- Nacional: X
- Internacional: X
- Todavía no tiene mercado: X

✓ **Experiencia previa en comercialización:**

La comercialización de los productos se realiza en la tienda Napu Marka ubicada en el malecón escénico de la ciudad Tena, en la Isla Napu Marka ubicado en el centro comercial el Bosque de la ciudad de Quito, en el Napu Marka móvil ubicado en la ciudad de Baeza ; otra parte es sacada por los mismos emprendedores a ferias provinciales.

### 6.3 Factibilidad Ambiental

✓ **El proyecto planteado fomenta EL:**

- La producción agroecológica: X
- La producción agroforestal / chacra: X
- El uso de especies nativas: X
- Prácticas que mitigan el cambio climático (reducción GEI, evita deforestación): X
- El uso restringido de agroquímicos: X
- La certificación orgánica: X
- El procesamiento de productos bajo adecuadas normas ambientales y sanitarias: X

### 6.4 Factibilidad Técnica

✓ **Procesos técnicos desarrollados**

- Plan estratégico: X
- Plan de cadena: X
- Estudio de mercado: X
- Planificación de fincas : X
- Otros: X

✓ **Detalles y especificaciones técnicas para la propuesta de proyecto**

A continuación, se describe las especificaciones técnicas de los materiales que se contemplan para el “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, para los diferentes emprendimientos.

**Cuadro 2.** Especificaciones técnicas de los materiales para el “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, Napo 2020.

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CONDICIONES DE USO	UNIDAD	CANT
1	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>Peso: 120 g.</li> <li>Tamaño: A4</li> <li>Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
2	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>Peso: 120 g.</li> <li>Tamaño: A5</li> <li>Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
3	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana.</li> <li>Peso: 120 g.</li> <li>Tamaño: A6</li> <li>Logo institucional y pagina web.</li> </ul>	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	3.450
4	Catalogo turístico tipo folleto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color</li> <li>Grafado, doblado y refilado.</li> <li>Numero de paginas 76.</li> </ul>	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	5.000
5	Catalogo digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formato A4</li> <li>Número de páginas 12.</li> <li>Logo institucional.</li> </ul>	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	28

## 7. CONCLUSIONES

### ✓ En cuanto a factibilidad

- Factible con recomendaciones menores X
- Factible con gestión de medios y documentos habilitantes
- Factible con cambios importantes en la solicitud de proyecto

- El proyecto “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA” es factible, puesto que ayuda a los pequeños emprendimientos con la promoción de sus productos enmarcados en esta marca comercial.
- ✓ **Generales**
- Se entregarán fundas promocionales, catálogos turísticos tipo folleto, catálogos digitales, los cuales ayudaran a promocional la marca comercial y a su vez los distintos emprendimientos dentro de la provincia.

## 8. RECOMENDACIONES

✓ **En cuanto Al tipo de propuesta**

- Estructuración de propuesta de proyecto X
- Estructuración de propuesta de proyecto puntual o emergente (compras puntuales, riego y drenaje, propuestas< 3 meses)

✓ **Generales**

- De acuerdo a los objetivos diseñados por la Dirección de Fomento productivo y comercialización se recomienda la ejecución del presente proyecto en beneficio de los diferentes emprendimientos dentro de la provincia de Napo.
- Solicitar a quien corresponda la asignación de la certificación presupuestaria para la ejecución del proyecto.
- Elaborar las respectivas actas de entrega y recepción de los bienes a ser adquiridos con el objetivo de llevar un registro administrativo.

## 9. PRESUPUESTO REFERENCIAL

En el siguiente cuadro se presenta el presupuesto referencial contemplado para la ejecución del proyecto.

**Cuadro 9.** Presupuesto referencial del proyecto “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, Napo 2020.

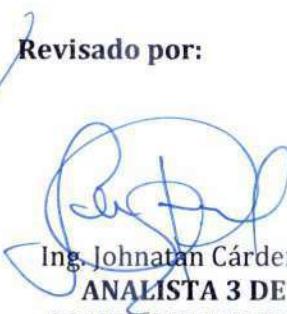
Nº	PRODUCTO SOLICITADO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Fundas promocionales A4	Unidad	5.000	0,46	2.300,00
2	Fundas promocionales A5	Unidad	5.000	0,37	1.850,00
3	Fundas promocionales A6	Unidad	3.450	0,43	1.483,50
4	Catálogo de guías turísticas tipo folleto	Unidad	5.000	1,38	6.900,00
5	Catalogo digital	Unidad	28	190,00	5.320,00

<b>SUBTOTAL</b>	<b>17.853,50</b>
12 % IVA	2.142,42
<b>TOTAL</b>	<b>19.995,92</b>

Total, de presupuesto referencial \$ 19. 995,92 incluido IVA.

#### 10. FIRMAS

**Elaborado por:**  
  
Ing. Jhon Navarro  
**ANALISTA 2 DE  
COMERCIALIZACION**

**Revisado por:**  
  
Ing. Johnatan Cárdenas  
**ANALISTA 3 DE  
COMERCIALIZACION**

**Autorizado por:**  
  
Ing. Guido Farfán  
**DIRECTOR DE FOMENTO  
PRODUCTIVO Y  
COMERCIALIZACION**

#### 14. ANEXOS

- Certificación presupuestaria POA 2020.
- Certificado de no existencia en bodega de materiales para el proyecto.



**Memorando Nro. 119-2020-DFPC**

**Tena, 25 de agosto de 2020**

**PARA:** Ing. Jhon Jairo Navarro Vilatuña  
**Analista 2 de Comercialización**

**ASUNTO:** Disposición Elaboración de Informe de Proyecto: "Fortalecimiento a La Estrategia de Comercialización y Promoción Provincial Napu Marka"

Por así convenir los interese de la Institución y seguir con el desarrollo del cumplimiento del POA 2020 de la Unidad de Comercialización, solicito a usted elaborar el informe de factibilidad del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA", mediante la adquisición e Impresión de fundas NAPU MARKA, catálogos NAPU MARKA, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales; cabe mencionar que existe la debida partida presupuestaria y consta en el POA con el siguiente detalle:

**Denominación:** Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones.

**Código:** 730807

**Monto:** 20.000,00 dólares.

Atentamente,

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo

**DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN**



**Memorando Nro. 1254-2020-DFPC**

**Tena, 06 de julio de 2020**

**PARA:** Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano  
**Analista 3 de Comercialización**

**ASUNTO:** REMITIENDO CERTIFICACIÓN SEGÚN POA 2020.

En atención a su Memorando No. 0031-2020-UC de fecha 06 de julio de 2020 y en cumplimiento de mis funciones en calidad de responsable del área Financiera de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización.

**C E R T I F I C O:**

Que el proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”**, mediante la Actividad **“Impresión de fundas Napu Marka, catálogos Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales”** CONSTA en el POA 2020 de esta Dirección en base al siguiente detalle:

**CÓDIGO DE PARTIDA:** 50.03.001.015.730807.000.15.01.000.99.99.99.99.001  
**DENOMINACIÓN:** Materiales de Impresión, Fotografía, R. y Publicaciones  
**VALOR:** \$ 20.000,00

Atentamente,

Jorge Mauricio Proaño Pazmiño  
**SERVIDOR PÚBLICO DE APOYO TÉCNICO 2**

Referencias:  
- 0031-2020-UC



Memorando Nro. 0207-2020-UBAF

Tena, 13 de julio de 2020

**PARA:** Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
Director de Fomento Productivo y Comercialización

**ASUNTO:** INFORMANDO" MEMORANDO NO 1160-2020-DFPC NO EXISTE EN STOCK DE BODEGA.

De acuerdo al Memorando No 1160-2020-DFPC, de 30 de Junio del 2020, revisado el Kardex de General, pongo en su conocimiento que los bienes solicitados muestras de productos y fundas Napu Marka, para el Proyecto denominado "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA" No existe en Stock de Bodega.

Particular que informo para los fines legales.

Atentamente,  
  
Sr. Andres Vicente Mamallacta Andi  
ASISTENTE DE APOYO ADMINISTRATIVO 3

Copia:  
Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano  
Analista 3 de Comercialización





Memorando Nro. 0184-2020-UBAF

Tena, 03 de julio de 2020

**PARA:** Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
**Director de Fomento Productivo y Comercialización**

**ASUNTO:** INFORMANDO "NO EXISTE EN STOCK DE BODEGA"  
MEMORANDO NO 1160-2020-DFPC"

De acuerdo al Memorando No 1160-2020-DFPC, de 30 de Junio del 2020, revisado el Kardex de Bodega General, pongo en su conocimiento que los productos solicitados para el Proyecto "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION PROVINCIAL NAPU MARKA" NO existe en Stock de Bodega.

Particular que informo para los fines legales.

Atentamente,

Sr. Andres Vicente Mamallacta Andi  
**ASISTENTE DE APOYO ADMINISTRATIVO 3**

Copia:

Ing. Johnnatan Ismael Cárdenas Solorzano  
**Analista 3 de Comercialización**



Memorando Nro. 1160-2020-DFPC

Tena, 30 de junio de 2020

**PARA:** Sr. Andres Vicente Mamallacta Andi  
**Asistente de Apoyo Administrativo 3**

**ASUNTO:** Solicitando certificación.-

Como es de su conocimiento, se están realizando los debidos proyectos priorizados en el POA 2020, para seguir con el desarrollo del Proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”**, en este sentido solicito a usted se digne emitir si existe en bodega en stock los siguientes materiales y productos:

- Muestras de productos y artesanías. (Chocolates, jabones, cosméticos, artesanías, bebidas).
- Fundas Napu Marka tamaño A4, A5 y A6 full color en papel Kraft de 100g y/o papel bond de 110g.

Atentamente,

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo  
**DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN**

Referencias:  
- 0028-2020-UC

Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano  
**Analista 3 de Comercialización**

Sr. Duncan Raúl Estupiñán Cabrera  
**Analista 1 de Apoyo Administrativo**

mn



2020-07-13  
10:45  
D