

Memorando Nro. 1672-2020-DA

Tena, 09 de noviembre de 2020

PARA: Lcda. Even Penélope Brito Espinoza
Directora Financiera

ASUNTO: Solicitan certificación presupuestaria y de fondos.-

Con fundamento a lo establecido en los artículos 115 y 178 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, artículo 24 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, solicito se sirva certificar si existe disponibilidad presupuestaria y de fondos, previo análisis de procedencia y legalidad de atender este tipo de requerimiento, constante en memorando Nro.3112-2020-DFPC de 09 de noviembre de 2020, emitido por el ingeniero Guido Farfán – Director de Fomento Productivo y Comercialización, referente al perfil del proyecto denominado **FORTACIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA.**

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Josué Adalberto Borja Alvarez
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Referencias:
- 3112-2020-DFPC

jrp



Memorando Nro. 3112-2020-DFPC

Tena, 09 de noviembre de 2020

PARA: Ing. Josué Adalberto Borja Alvarez
Director Administrativo

ASUNTO: ENTREGANDO PROCESO-ADQUISICIÓN DE MUESTRAS DE PRODUCTOS Y ARTESANÍAS - NAPU MARKA.

Para los fines pertinentes, adjunto remito el proceso del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA." Mediante la Adquisición de muestras de productos y artesanías, con la finalidad de continuar con el trámite administrativo, financiero y legal, correspondiente.

Adjunto 51 hojas foliadas

Técnico responsable Ing. Johnatan Cárdenas Solórzano

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo

DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN



Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano
Analista 3 de Comercialización

Ing. María de las Mercedes Naranjo Mora
Analista 2

mn



Firmado electrónicamente por:
**GUIDO DANIEL
FARFAN
TALLEDO**

Av. Juan Montalvo y Olmedo. Teléfono: (06) 3700080 ext.: 1046
e-mail: fomentoproductivo@napo.gob.ec

Memorando Nro. 1300-2020-DP

Tena, 04 de noviembre de 2020

PARA: Ing. Guido Daniel Farfán Talledo
Director de Fomento Productivo y Comercialización

ASUNTO: ENTREGA DEL INFORME DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO
FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU
MARKA.

En atención al memorando Nro. 2888-2020-DFPC, suscrito por Usted en calidad de Director de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización, adjunto sírvase encontrar el Informe de Estudio de factibilidad, suscrito por el Economista Diego Avendaño- Analista 2 de Planificación, donde se emite el informe de factibilidad favorable para el proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA".

Adjunto expediente original.

Con sentimientos de consideración y estima,

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Luis Santiago Zarate Iñiguez
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN, ENCARGADO

Referencias:
- 2585-2020-SDEP

Copia:
Ing. María Gabriela Trávez Morales
Subdirectora de Estudios y Proyectos, Encargada

Ing. Ana Cristina Baque Toala
Analista 2 de Infraestructura Vial



DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

FORMULARIO DE REQUERIMIENTO DE CONTRATACIÓN

FORMULARIO DE REQUERIMIENTO DE CONTRATACIÓN						No. DGFP-005-2020	
TIPO DE PRODUCTO:	BIEN	<input checked="" type="checkbox"/>	SERVICIO	<input type="checkbox"/>	OBRA	<input type="checkbox"/>	CONSULTORÍA
IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO:	Adquisición de fundas, catálogos impresos y digitales para el proyecto denominado "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA".						
FECHA: (día/mes/año)	10/09/2020						
ÁREA REQUERENTE:	DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE						
RESPONSABLE DEL ÁREA REQUERENTE:	ING. GUIDO FARFÁN			DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE			
RESPONSABLE DE LA SOLICITUD:	ING. JHOSELIN GARCIA			ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCION			
REQUERIMIENTO:	ADQUISICION DE FUNDAS, CATALOGOS IMPRESOS Y DIGITALES.						
DISPONIBILIDAD EN BODEGA:	NO (si la respuesta es SI justifique porque a pesar de existir en bodega de la institución usted requiere comprar)						
1. ANTECEDENTES:							
<p>El Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, representado por su prefecta la Señorita Rita Tunay, viene trabajando en temas de comercialización y promoción de emprendimientos, para lo cual se ha visto en la necesidad de adquirir fundas, catálogos impresos, catálogos digitales, los mismos que serán utilizados para promocionar la marca comercial Napu Marka, apoyando a los emprendimientos de la provincia de Napo.</p>							
2. SITUACIÓN ACTUAL / JUSTIFICACIÓN:							
<p>Actualmente, el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada, y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera, de acuerdo al Plan De Desarrollo Provincial y de Ordenamiento Territorial Napo 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 123).</p> <p>El aporte al VAB que la provincia de Napo realiza al país, es casi nulo; la mayor contribución está en el sector servicios con el 0.48%, seguido por el sector primario y al final tenemos al sector manufacturero e industrial con el 0,04%. Evidenciándose que es necesario reforzar políticas públicas puntuales en el propósito de transformar la matriz productiva (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 110).</p> <p>Por lo tanto, y en base a los objetivos 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), las cuales proponen las actividades "impulsar la transformación de la matriz productiva" y "consolidar el sistema económico social y solidario", el GADPN se propuso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 - 2019, al objetivo estratégico "potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente" (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 286) y las siguientes políticas públicas (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287):</p> <ul style="list-style-type: none"> - PPT9: Apoyar con asistencia e incentivos económicos a emprendimientos de nuevos productos y fortaleciendo las actividades productivas. - PPT8. Promover y fortalecer las cadenas productivas y circuitos comerciales vinculados a los actores de la economía popular solidaria; procurando condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos. 							

DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

- Con estos fines, y en el marco del mismo plan de ordenamiento, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 - 2019 se ha fijado el programa "Fomento Productivo" y el subprograma "Producción y Comercialización" con un presupuesto referencial para el lapso 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287) de:
- USD 2'000.000,00 para producción y comercialización.
- USD 350.000,00 para fomento a la cadena de valor del cacao.

El GAD Provincial de Napo ha desarrollado en el año 2017 el proyecto "Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito", mediante el cual se ubicó un punto de comercialización llamado isla NAPU MARKA, en el Centro Comercial Iñaquito en Quito. La isla NAPU MARKA también se ubicó en el CCI por 2 años, hasta el 15 de julio de 2019. Después de conversaciones se logró ubicar la Isla Napu Marka en el Centro Comercial El Bosque hasta el 31 de diciembre del 2019.

En el marco del proyecto "Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito", se han adquirido fundas para el empaque de los productos al momento de ser vendidos: 2000 fundas A4, 2000 fundas A5 y 1000 fundas A6. El diseño de las fundas es de acorde a la marca NAPU MARKA, y da una apariencia más organizada y profesional a la isla, porque transmite calidad.

En vista de que este stock de fundas, catálogos de guías turísticos tipo folleto, ya se han agotado por las altas ventas en la isla NAPU MARKA, tienda Napu Marka del malecón escénico de la ciudad de Tena, en el napu marka móvil, y además en ferias de emprendimientos donde se vendieron productos elaborados en Napo, puesto que además se necesita un portal web que nos ayude a promocionar la Marka, se ve en la necesidad de adquirir estos materiales y este portal debido a la importancia de apoyar con la comercialización de productos y artesanías producidos en Napo, mejorando así los ingresos económicos de los emprendimientos.

3. DETALLE DEL REQUERIMIENTO: (Detallar con precisión los ítems del objeto de contratación) (no se necesita dar especificaciones técnicas)

SE ANEXA AL DOCUMENTO

Ítem	Detalle del producto	CPC	Cantidad	V. unit.	V. total
1	FUNDAS A4	32152	5000	0,44	2.200,00
2	FUNDAS A5	32152	5000	0,37	1.850,00
3	FUNDAS A6	32152	3450	0,38	1.311,00
4	CATALOGO A5	32530	5000	1,37	6.850,00
5	CATALOGO DIGITAL	32530	28	185,00	5.180,00
...	En caso de requerir mayor cantidad de ítems se deberá anexar en documento aparte el numeral 3 de este formulario, con todos los productos que requiera la entidad contratante.			SUB TOTAL	17.391,00

Muestras:	No aplica
Catálogo o fichas técnicas:	(El proveedor deberá adjuntar catálogos o fichas técnicas que respalden y guarden coherencia con el objeto ofertado)
Detalles del objeto:	El proveedor deberá indicar con precisión la marca, modelo, serie y procedencia del objeto ofertado.
Marca del producto: (revisar Resolución SERCOP No. 072-2016, Art. 108, numeral 4)	No aplica
Otros:	No aplica.
	JUSTIFICACIÓN:



DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

4. PRESUPUESTO REFERENCIAL: (Se deberá observar lo que dispone el Art. 147 al 150 de la Resolución SERCOP No. 072-2016)					
Valor: (Sin IVA)		\$ USD. 17.391,00 dólares de los Estados Unidos de América con 00/100			
Justificación: (anexar documentos de soporte)		Conforme a estudio de mercado y proformas adjuntas.			
5. FORMA DE PAGO: (detallar con precisión la forma y condiciones de pago)					
a) Contra entrega:	x	b) Pago por planilla:		c) Otra:	Especifique:
<p>.- En caso de otorgar un anticipo el contratista debe tener una cuenta en un banco público, de conformidad con el segundo inciso del Art. 76 del Código Orgánica de Planificación y Finanzas Públicas y el último inciso del Art. 299 de la Constitución de la República del Ecuador.</p> <p>.- El anticipo máximo en obras es del 50%; mientras que, en bienes, servicios y consultorías, es del 70%</p>					
d) Anticipo:	NO	Porcentaje:	0%		
e) Condiciones de pago:		El pago será contra entrega una vez se haya verificado la entrega de la totalidad de las fundas, catálogos impresos y digitales, suscrito el acta recepción e informe de satisfacción por parte del administrador del contrato.			
f) Documentos habilitantes para el pago:		Informe justificativo a satisfacción de la entidad contratante emitido por el Administrador del Contrato y el Técnico responsable del proyecto. Acta de entrega – recepción.			
6. PLAZO DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL: (recuerde que la unidad de medida del tiempo será en días calendario o plazo, según el Art. 116 del Reglamento General de la LOSNCP, y Art. 112 de la Resolución SERCOP No. 072-2016)					
Cantidad de días:		El plazo estimado para la entrega de las fundas, catálogos impresos y digitales.			
Contado a partir de:		Contados a partir de la suscripción del contrato.			
7. ENTREGAS: (Determinar si el objeto de contratación es divisible y susceptible de recepciones parciales)					
Total:		La totalidad de los bienes serán entregados en una sola recepción, situación que constará conforme el acta de entrega única y definitiva.			
Recepción provisional: (Aplica exclusivamente en obras, Art. 123 del Reglamento General de la LOSNCP)		No aplica			
Recepción definitiva: (Aplica exclusivamente en obras)		No aplica			
8. GARANTÍAS: (Revisar los Arts. 74, 75 y 76 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública -LOSNCP-)					
a) Anticipo		b) Técnica	x	c) Fiel cumplimiento	
Observaciones sobre las garantías:		La Garantía Técnica contra defectos de fabricación deberá estar dada por el tiempo mínimo de 1 año, contados a partir de su recepción.			
9.- VIGENCIA TECNOLÓGICA: No Aplica (Conforme Decreto Ejecutivo No. 1515 y Resoluciones INCOP No. 085 y 090; aplica exclusivamente computadoras, impresoras, vehículos, equipos médicos y proyectores)					
10. TIPO DE ADJUDICACIÓN: (Aplica en procedimientos de ferias inclusivas, licitación y cotización)					
a) Total		X		b) Parcial	
11. REAJUSTE DE PRECIOS: (Revisar los Arts. 82 y 83 de la LOSNCP)					

DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

Aplica: SI		NO	X	
Fórmula:				
12. DATOS DEL PROVEEDOR: (Aplica exclusivamente en procedimientos de ínfima cuantía igual o menor a \$ 5.967,02, consultoría contratación directa menor o igual a \$ 59.670,20 y regímenes especiales donde la discrecionalidad en la selección del proveedor se encuentra prevista en la Ley)				
Nombre o razón social:		No aplica		
RUC:		No aplica		
Dirección:		No aplica		
Teléfonos:		No aplica		
Otros:		No aplica		
Justificación:		No aplica		
Persona de contacto:		No aplica		
13. MULTAS: (El valor mínimo de la multa diaria por retraso injustificado será el 1x1000, en caso de ser un valor mayor justifique conforme el principio de proporcionalidad establecido en el numeral 6 del Art. 76 de la Constitución de la República del Ecuador)				
a) Retraso injustificado porcentaje diario:		1 x 1000		
b) justificación:		Es un porcentaje prudente de acuerdo nivel de gravedad del incumplimiento.		
14. REQUISITOS MÍNIMOS: (metodología cumple / no cumple) (De ser necesario pueden ir como anexo)				
No.	Tipo de requisito mínimo:	Detalle		
1	Experiencia General:	Venta de bienes, o servicios con similares características.		
	¿Cómo debe ser justificada? (Detallar los documentos con los cuales debe acreditar la experiencia)	Copia de contrato de procesos similares, acta de entrega-recepción o certificados en los cuales deberá especificarse claramente el servicio realizado, detalle del proceso adjudicado y su monto de contratación, nombre, firma y cargo del funcionario de la institución pública o privada que emitió el documento.		
2	Experiencia Específica:	El oferente deberá tener experiencia en el mercado en la actividad de venta de fundas, catálogos impresos y digitales de similares características a las solicitadas con instituciones públicas y/o privadas; para ello deberá presentar, al menos una copia de contrato de procesos similares, acta de entrega-recepción o certificados.		
	¿Cómo debe ser justificada? (Detallar los documentos con los cuales debe acreditar la experiencia)	Acta de entrega-recepción o certificados en los cuales deberá especificarse claramente los bienes o servicios entregados y realizados, detalle del proceso adjudicado y su monto de contratación, nombre, firma y cargo del funcionario de la institución pública o privada que emitió el documento.		
3	Personal técnico y su experiencia:	No aplica.		
4	Equipo o maquinaria mínimos:	No aplica.		
15. PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN POR PUNTAJE (Aplica exclusivamente cuando la evaluación de la oferta es por				

DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

puntaje)			
No.	Tipo de parámetro:	Detalle	
1	Oferta económica:	No aplica	
2	Plazo propuesto:	No aplica	
3	Experiencia General adicional:	No aplica	
4	Experiencia Específica adicional:	No aplica	
5	Experiencia del personal técnico adicional:	No aplica	
16. Especificaciones técnicas del objeto de contratación: (Aplica para bienes y obras, se deberá observar la Resolución SERCOP No. 072-2016, Art. 108) (De ser necesario pueden ir como anexo)			
Se adjunta especificaciones técnicas.			
17. Términos de referencia: (aplica para servicios y consultorías, se deberá observar la Resolución SERCOP No. 072-2016, Art. 109) (De ser necesario pueden ir como anexo)			
No aplica			
18. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DEL REQUERIMIENTO:			
			
Elaborado por:	Ing. Jhoselin García	Autorizado por:	Ing. Guido Farfán Talledo
Cargo:	Analista 2 de Agro producción	Cargo:	Director de Gestión de Fomento Productivo, Riego y Drenaje

Memorando Nro. 2585-2020-SDEP

Tena, 30 de octubre de 2020

PARA: Ing. Luis Santiago Zarate Iñiguez
Director de Planificación, Encargado

ASUNTO: ENTREGA DEL INFORME DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO
FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU
MARKA.

En atención al memorando Nro. 2888-2020-DFPC, suscrito por la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización, adjunto sírvase encontrar el Informe de Estudio de factibilidad, suscrito por el Economista Diego Avendaño- Analista 2 de Planificación, donde se emite el informe de factibilidad favorable para el proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA".

Adjunto expediente original.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. María Gabriela Trávez Morales
SUBDIRECTORA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS, ENCARGADA



Referencias:
- 2888-2020-DFPC

Copia:
Ing. Ana Cristina Baque Toala
Analista 2 de Infraestructura Vial

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DE NAPO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
SUBDIRECCION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS**



MEMORANDO NRO. GADPN-SDEP-DFAP-2020-003

Tena, 30 de octubre de 2020

PARA: Ing. María Gabriela Tráves Morales
SUBDIRECTORA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS (E)


ASUNTO: ELABORACIÓN DEL INFORME DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA

En referencia al Memorando Nro. GADPN-SDEP-MGTM-2020-051 de fecha 27 octubre, en el que se menciona los siguiente *“sirvase revisar, analizar y emitir el informe de factibilidad del proyecto denominado: “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, observando lo establecido en las Normas de Control Interno 408 “Administración de proyectos”, para lo cual adjunto el expediente pertinente.”*

Ante lo expuesto y con la finalidad de continuar con el proceso respectivo para el proyecto FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA remito a Usted la documentación de respaldo con el estudio de factibilidad elaborado.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,


Diego Ayendaño Paredes

ANALISTA DE PLANIFICACIÓN

Adj. Proyecto y documentación habilitante
Estudio de factibilidad



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1.1. Nombre del proyecto

FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
PROVINCIAL NAPU MARKA

1.1.2. Duración del proyecto

Plazo del proyecto	12 meses
Plazo del proceso de contratación	30 días a partir de la firma de contrato

1.1.3. Objetivos del proyecto

Objetivo General

- Fortalecer a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka

Objetivos Específicos

- Adquirir 13.450 fundas en diferentes tamaños para ser utilizada en la venta de los productos de los diferentes emprendimientos en la provincia de Napo.
- Difundir la marca Napu Marka mediante la adquisición de 5.000 catálogos turísticos tipo folleto y 28 catálogos digitales que permitan tener una relación directa con el proveedor.
- Evaluar la ejecución del proyecto mediante el acompañamiento y seguimiento a los emprendedores.

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DE NAPO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
SUBDIRECCION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS**



1.1.4. Cobertura, localización y población beneficiada

Provincia	Cantón	Parroquia
Napo	Tena C.J Arosemena Tola Archidona Quijos Chaco	General
		50 emprendimientos 1974 personas

1.1.5. Organismo beneficiado

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

1.1.6. Ubicación del proyecto

PUNTO	X	Y
1	178354.52	9948647.62

1.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

1.2.1. Necesidad que será resuelta con el proyecto.

Actualmente el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera. (PDyOT, 2015-2019)

Promocionar la marca Napu Marka, fortalece el desarrollo del sector turístico del sector dentro del territorio nacional ya que permite que los productos lleguen identificados a sus consumidores.

Las ventas realizadas por los emprendedores y la comercialización de sus productos en los puntos estratégicos a nivel nacional originan que permanentemente sean abastecidos y

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DE NAPO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS**



material promocional y publicitario.

1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

1.3.1. Contratación sugerida.

Bien	X	Servicio		Obra	
------	---	----------	--	------	--

1.3.2. Certificados requeridos

Certificación POA	SI
Certificación CATE	SI
Certificación Activos Fijos	SI

1.4. IMPACTO FINANCIERO.

1.4.1. Justificación del Gasto

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo, como entidad responsable de propender al desarrollo de su territorio cuenta con los recursos para proceder a la ejecución del proyecto denominado FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA, mediante la adquisición de fundas promocionales, catálogo turístico tipo folleto y catálogos digitales.

1.4.2. Presupuesto

El monto total de proyecto es de \$ 17.391,00 (Diecisiete mil trescientos noventa y un con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América más IVA.

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DE NAPO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN**



SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS

1.7. CONCLUSIONES.

Con la finalidad de cumplir con la planificación realizada para la ejecución del proyecto FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA, y cumplir con los objetivos propuestos dentro del proyecto, se determina que es FACTIBLE su ejecución, sugiriendo continuar con el proceso respectivo.

Tena, 30 de octubre de 2020

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
		
Diego Avendaño ANALISTA DE PLANIFICACIÓN	Ing. Gabriela Trávez SUBDIRECTORA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS (E)	Ing. Santiago Zarate DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN (E)



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DE NAPO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS**



1.5. CALENDARIO ESTIMADO DEL PROYECTO.

Una vez realizado el proceso de contratación respectivo el proveedor ganador tendrá 30 días contados a partir de la suscripción del contrato para realizar la entrega del bien.

La vigencia del proyecto es de 12 meses por la etapa de seguimiento y apoyo por parte de los técnicos a la Asociación.

1.6. FINANCIAMIENTO.

Fondos propios	SI
Organismos externos	
Otros	

1.6.1. Impacto de NO realizar el proyecto propuesto.

Al no ejecutar el proyecto y contar con el financiamiento se dejaría de atender al sector productivo turístico de la provincia de Napo y se dejará de promocionar la marca Napu Marka.

1.6.2. Articulación con la planificación institucional

SI	X	NO	
----	---	----	--

Memorando Nro. 2888-2020-DFPC

Tena, 20 de octubre de 2020

PARA: Ing. Luis Santiago Zarate Iñiguez
Director de Planificación, Encargado

ASUNTO: REMITIENDO PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA
ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
PROVINCIAL NAPU MARKA - EMITA INFORME DE FACTIBILIDAD
DE ESTE PROYECTO.-

De acuerdo a disposición de la Dirección Administrativa, y para los fines pertinentes, adjunto en formato físico, todo el proceso del proyecto denominado: "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA", mediante la adquisición e impresión de fundas Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos Provinciales.

Al respecto, solicito comedidamente se digne disponer a quien corresponda, se emita el Informe de Factibilidad de éste proyecto; con la finalidad de continuar con el trámite administrativo correspondiente.

Adjunto expediente original.

Atentamente,

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo

DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano
Analista 3 de Comercialización

Ing. Jhoselin Lizeth García Bósquez
Analista 2 de Agroproducción

mn



Memorando Nro. 2650-2020-DFPC

Tena, 02 de octubre de 2020

PARA: Ing. Guido Daniel Farfán Talledo
Director de Fomento Productivo y Comercialización

ASUNTO: ENTREGANDO PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION PROVINCIAL NAPU MARKA"

En referencia al memorando Nro. 2543-2020-DFPC, de fecha 28 de septiembre del 2020, en donde se me dispone la Elaboración del proyecto denominado "Fortalecimiento de la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu-Marka". Me permito entregar el proyecto concluido con un monto total de \$19.477,72 dólares americanos incluido IVA, se anexa en formato físico, con toda la documentación descrita a continuación:

Anexos:

- Informe de Campo.
- Informe de factibilidad.
- Estudio de mercado.
- Formulario de requerimiento.
- Documentos Habilitantes del beneficiario.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,



Tlgo. Pietro Abraham Fonseca Cerda
ANALISTA 1 DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL



Memorando Nro. 2543-2020-DFPC

Tena, 28 de septiembre de 2020

PARA: Tlgo. Pietro Abrahan Fonseca Cerda
Analista 1 de Producción Industrial

ASUNTO: DISPOSICIÓN ELABORACIÓN DE PROYECTO
DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU
MARKA"

*Por medio del presente y de acuerdo a los memorandos N°0119-2020-DFPC, de 25 de agosto de 2020, N°0120-2020-DFPC, de 27 de agosto de 2020 se le dispuso a la Ing. Jhoselin García la elaboración del estudio de mercado el mismo que es recibido en secretaría con memorando N° 0451-2020-UC, con fecha 24 de Septiembre del 2020, con estos antecedentes dispongo a usted la elaboración del proyecto denominado **"FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA"**, mediante la adquisición e impresión de fundas Napu Marka, catálogos Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos Provinciales.*

En tal virtud dispongo a usted que de manera improrrogable remitan el proyecto hasta el día viernes 02 de Octubre de 2020, a fin de continuar con el trámite administrativo pertinente.

Atentamente,



Ing. Guido Daniel Farfán Talledo
DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN



Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano
Analista 3 de Comercialización

Ing. Jhoselin Lizeth García Bósquez
Analista 2 de Agroproducción

Recibo 29/09/2020

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y
PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”



PROYECTO FINAL

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del proyecto

“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”

1.2 Entidad ejecutora

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPO

1.3 Localización y cobertura

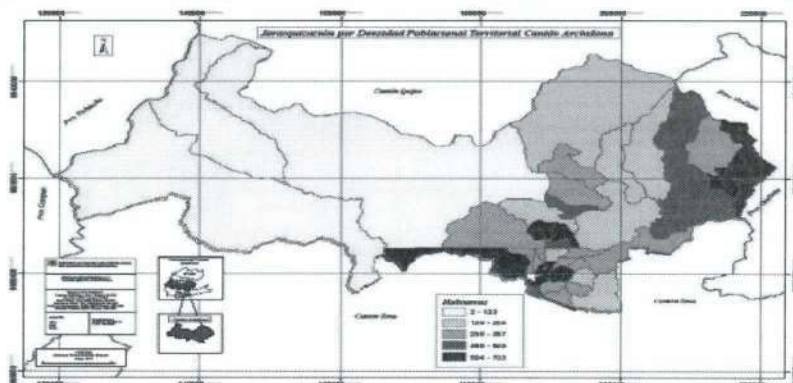
1.3.1 Localización

Región Geográfica: Amazonía
 Región Administrativa: 2
 Provincia: Napo
 Cantón: Tena

Parroquias y cantones: Archidona(Cotundo, HatunSumaku)Carlos Julio Arosemena Tola, Tena(Pano, Muyuna, Ahuano) ,Quijos(Oyacachi, Baeza, Chaco.

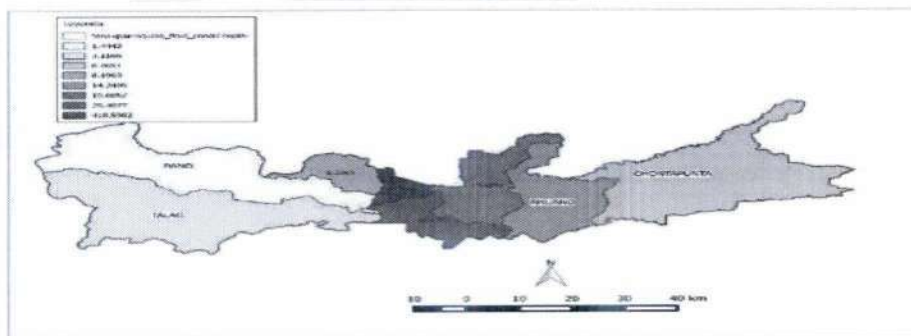
Beneficiarios directos: 50 emprendimientos de la provincia de Napo.

Imagen 1: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan los Emprendimientos del Cantón Archidona:Wiñak, Génesis, Sacha Inchi, Allpa Kuri, Fruit, Guayusa, Gretty, Macambos, Healty Amazon, Shayari, Moringa, Wuira Kuri, El cacerito, Sumakyaku, sacha waysa, sacha ostra, proamazon,chontagliflo,sacha Lara, shayari, moringa, wuairakuri.



Autor: PDOT-GADMA

Imagen 2: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan losEmprendimientos del Cantón Tena :NapuMankaWuarimi, INAMEC, Jabones y artesanías Yura, WayusaFresh, AlliAllpa, Osos Mieleros,ElAhuano, Kallari, Lana, Artesanías, Aceites esenciales, Café amazónico, chokolitos, valentino, mamayaaji, Kokis, selvawa, belleza, atrapa sueños, Asotexpita, Awakuna, Artesanías.



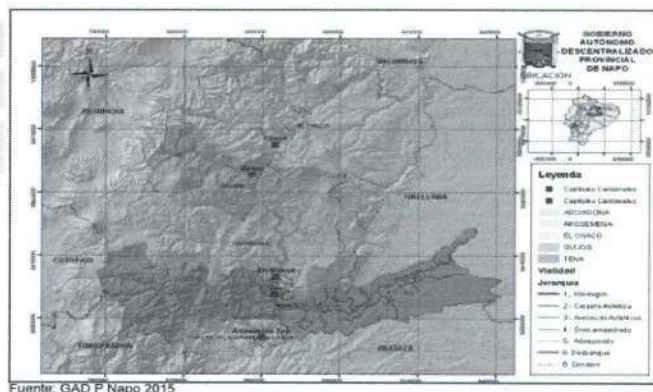
Autor: PDOT-GADMC

Imagen 4: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan los Emprendimientos del Cantón Chaco: Rukumama.



Autor: PDOT-GADMCH

Imagen 5: Jerarquización por Densidad Poblacional en los cuales se sitúan los Emprendimientos del Cantón Quijos: socio bio, artesanías de Oyacachi.



Fuente: GAD P Napo 2015

Autor: PDOT-GADPN

1.3.2 Cobertura

El área de cobertura del proyecto **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA**. Comprende varios emprendimientos de los cantones: Tena, Archidona y C.J.Arosemena Tola, Quijos y Chaco con un total de 1974 emprendedores beneficiarios, tal cual lo describimos en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: NOMBRE DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PROVINCIA DE NAPO

Nro.	BENEFICIARIO	MARCA	LOCALIZACION	Cant. SOCIOS
1	Asociación Agro Artesanal WIÑAK	Wiñak	Archidona	257
2	Asociación de Productores de Cacao Fino de Aroma de Carlos Julio Arosemena Tola	Tsatsayaku	Carlos Julio Arosema Tola.	188
3	Unidad Productiva Barroso Zavala Milvia Susana	Génesis Sacha Inchi	Archidona	103
4	Asociación Artesanal Femenina de producción Agrícola AMUT	Sacha Jabón	Pano	8
5	Taller artesanal PRODUCTOS EL CASERITO	El Caserito	Cotundo	2
6	Asociación Agro Artesanal SumakYaku (Agua Buena) ASOSUMKU	SumakYaku	Cotundo	12
7	Taller artesanal NAPU MANKA WUARMÍ	NapuMankaWuarmi	Tena	6
8	Artesanos de Oyacachi	Artesanías de Oyacachi	Oyacachi	72
9	Comunidad Kichwa Nueve de Junio	Sacha Waysa	Cotundo	40
10	Edwin Escobar	INAMEC	Tena	5
11	Kalina Manjarrez	Jabones Artesanales Yura	Tena	1
12	Ron Vela Yuri Kadir	WayusaFresh	Tena	1
13	Valverde Mayra	Licores Amazónicos	Arosemena Tola	2
14	Max Bernal	AlliAllpa	Tena	1
15	Marlon Estupiñan	Osos Mieleros	Tena	3
16	Castro Dany	El Ahuano	Tena	1

17	Industria Haro e hijos Productos Amazónicos	Sacha Ostra - Proamazon	Cotundo	3
18	Paz Y Miño Paez Galo Fernando	Allpa Kuri	Archidona	1
19	Asociación Agro Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas, Pecuarios, y piscícolas de Napo KALLARI	Kallari	Tena	850
20	Ana Maribel	Lana	Tena	80
21	Estela Cerda	AhuanoWarmi	Ahuano	25
22	Flore Musa	Fundación Ishpingo	Ahuano	60
23	Hugo TanguilaSh.	Artesanías	Tena	7
24	Isabel Cuichan	Socio Bio	Baeza	5
25	Jairo Puja	Aceites Esenciales	Tena	45
26	Jeovanny Vinueza	Ruku Mama	Chaco	60
27	Jeovanna Luna	Café Amazónico	Tena	5
28	Mariana Villegas	Chokolitos	Tena	10
29	Guayusa Gretty	Artesanías	Archidona	100
30	Daniela Albuja	Macambos	Archidona	1
31	David Encalada	Fruit	Archidona	1
32	Edwin Alvarado	Te Kany	Ahuano	1
33	Edison Carvajal	Healthy Amazon	Archidona	1
34	Gabriel Rosero	ASOTEXPITA	Muyuna	1
35	Gladis Grefa	Awuakuna	Muyuna	1
36	Sergio Mora	Valentino	Tena	1
37	Verónica Grefa	Shayari	Archidona	1
38	Patricio Manjarrez	Moringa	Archidona	1
39	Edgar Grefa	Wuira Kuri	Archidona	1
40	Víctor Vaca	Mamaya Ají	Tena	1

41	Michael García	kokis	Tena	1
42	Lino Chongo	Chaktaglifo	Cotundo	1
43	Pedro Vargas	Artesanías	Tena	1
44	Alva Almeida	Selvawa	Tena	1
45	María Licuy	Sacha Lara	HatunSumaku	1
46	Franklin Escobar	Belleza	Tena	1
47	Karla Mena	Artesanías	Tena	1
48	Aidé Chongo	Artesanías	Muyuna	1
49	MishelPinargote	Aceite Esencial	Tena	1
50	María Elena Pozo	Atrapa sueños	Tena	1
TOTAL		50 emprendimientos		1974 personas

1.4 Monto-POA

POA 2020

730807: Materiales de impresión, fotografías R, y publicaciones.

CÓDIGO Y DENOMINACIÓN DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA.

Nº	Código	Denominación de la partida presupuestaria	Valor
1	50.03.001.0015.730807.000.15.01.000.99.99.99.01	Materiales de impresión, fotografías R, y publicaciones.	730807
		Valor Total	20.000,00

1.5 Plazo de Ejecución en meses

plazo de la entrega de los bienes

- El proveedor ganador entregara los bienes 30 días a partir de la firma y suscripción del contrato.

1.6 Sector y tipo del proyecto

Sector: Comercialización
Sub sector: promoción de productos

2. DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del área/sector de intervención del proyecto

Actualmente, el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada, y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera, de acuerdo al Plan De Desarrollo Provincial y de Ordenamiento Territorial Napo 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 123).

El aporte al VAB que la provincia de Napo realiza al país, es casi nulo; la mayor contribución está en el sector servicios con el 0.48%, seguido por el sector primario y al final tenemos al sector manufacturero e industrial con el 0,04%. Evidenciándose que es necesario reforzar políticas públicas puntuales en el propósito de transformar la matriz productiva (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 110).

Por lo tanto, y en base a los objetivos 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), las cuales proponen las actividades “impulsar la transformación de la matriz productiva” y “consolidar el sistema económico social y solidario”, el GADPN se propuso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019, al objetivo estratégico “potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente” (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 286) y las siguientes políticas públicas (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287):

- PPT9: Apoyar con asistencia e incentivos económicos a emprendimientos de nuevos productos y fortaleciendo las actividades productivas.
- PPT8. Promover y fortalecer las cadenas productivas y circuitos comerciales vinculados a los actores de la economía popular solidaria; procurando condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos.
- Con estos fines, y en el marco del mismo plan de ordenamiento, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 se ha fijado el programa “Fomento Productivo” y el subprograma “Producción y Comercialización” con un presupuesto referencial para el lapso 2015 – 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287) de:
- USD 2'000.000,00 para producción y comercialización.
- USD 350.000,00 para fomento a la cadena de valor del cacao.

El GAD Provincial de Napo ha desarrollado en el año 2017 el proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, mediante el cual se ubicó un punto de comercialización llamado isla NAPU MARKA, en el Centro Comercial Iñaquito en Quito. La isla NAPU MARKA también se ubicó

en el CCI por 2 años, hasta el 15 de julio de 2019. Después de conversaciones se logró ubicar la Isla NapuMarka en el Centro Comercial El Bosque hasta el 31 de diciembre del 2019.

En el marco del proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, se han adquirido fundas para el empaque de los productos al momento de ser vendidos: 2000 fundas A4, 2000 fundas A5 y 1000 fundas A6. El diseño de las fundas es de acorde a la marca NAPU MARKA, y da una apariencia más organizada y profesional a la isla, porque transmite calidad.

En vista de que este stock de fundas, catálogos de guías turísticos tipo folleto, ya se han agotado por las altas ventas en la isla NAPU MARKA, tienda NapuMarka del malecón escénico de la ciudad de Tena, en el napumarka móvil, y además en ferias de emprendimientos donde se vendieron productos elaborados en Napo, puesto que además se necesita un portal web que nos ayude a promocionar la Marka, se ve en la necesidad de adquirir estos materiales y este portal debido a la importancia de apoyar con la comercialización de productos y artesanías producidos en Napo, mejorando así los ingresos económicos de los emprendimientos.

Provincia de Napo

SITUACIÓN DEMOGRÁFICA DE LA PROVINCIA DE NAPO

La superficie de la provincia de Napo alcanza los 12.524,89 km² (CONALI 2014), y tiene una población de 103.697 habitantes al 2010, con una proyección al 2019 de 130.976 habitantes según el INEC.

Población: La población de la provincia de Napo crecerá en un 28,94% entre el año 2010 y 2020, pasando de 103.697 (50,9% hombres y 49,1% mujeres) a 133.705 habitantes en este período de tiempo, siendo el cantón Archidona el que refleja el mayor crecimiento (32,44%) y el cantón Quijos el menor (10,01%). El cantón Tena concentra la mayor cantidad de la población de la provincia, con el 58,71% del total y de acuerdo con las proyecciones al año 2020 concentrará el 59,22% del total de la población de la provincia. De acuerdo a las proyecciones al año 2020, el 36,07% de la población de la provincia se ubicará en el área urbana, mientras que, el 63,93% de la población en el área rural, presentando una relación población rural/población urbana de 1,77; es decir que por cada habitante en el área urbana se ubicarán 1,77 habitantes en el área rural (INEC, 2010).

Área de intervención del proyecto promocional de la marca

Cantón Tena

El cantón Tena tiene una superficie de 3897.41 km². Está integrado por 7 parroquias rurales: Ahuano con 416.85 km². Chontapunta con 971.71 km², Pano con 798.56 km², Puerto Misahuallí con 348.40 km², Puerto Napo con 214.97 km², San Juan de Muyuna con 162.87 km², Tálag con 918.31 km² y la parroquia urbana Tena con 77.69 km². Con una población total al 2014 con 69202 habitantes.

Parroquia Talag

La parroquia Talag cuenta con un total de al 2010 de 2768 POBLADORES -Censo GAD Talag 2015 3157 POBLADORES Proyección INEC 2015 3157 POBLADORES Extensión 915.08 km²

Límites Al norte: Quebrada de Uchuculin y parroquia Pano Al sur: Cantón Arosemena Tola Al este: Cordillera de Llanganates y cantón Salcedo Al oeste: Parroquia Puerto Napo Rango altitudinal 500 msnm a 4.500 msnm

Identidad cultural

En la parroquia Talag el 96.6% (2.768 personas) de la población es KichwaNaporuna, el 2,8% (77 personas) es mestizo y el 0,60% se consideran entre (blancos, Negro, Mulato, Montubio, Otro). El idioma predominante en la parroquia es el Kichwa, aunque la mayoría de la población es bilingüe (Kichwa-español). La población kichwa se distingue por mantener y estar ligado al sistema de trabajo agrícola, donde la mujer es la protagonista que se dedica a trabajar la tierra, realizando chacras tradicionales de acuerdo a la necesidad de la familia y el hombre utiliza su tiempo en las actividades de jornalero, cacería y pesca. La parroquia Talag tiene una fuerte identidad cultural debido al origen de su población Napo Runas, aspecto que debe ser considerada como la mayor fortaleza en el proceso de desarrollo de la Parroquia.

Componente Económico

En la parroquia Talag la población básicamente se dedica a actividades agrícolas, realizando una producción de subsistencia, es decir que su producción se encuentra orientada al **consumo familiar**. El sistema de producción predominante es la conocida chacra, entre los principales productos que se encuentra son: cacao, café, maíz, yuca, plátano, arroz, tikazu

En las comunidades y en la cabecera parroquial existen tiendas de venta de víveres, que son los negocios más destacados. En lo referente a la artesanía existen artesanos dedicados a la producción a la transformación de la madera, a pesar de que en la parroquia existe un colegio con la especialidad de carpintería, no se ha desarrollado muchos emprendimientos en relación a ésta actividad.

Población económicamente

La población económicamente activa (mayor de 18 años) de la Parroquia Talag, según los resultados estadísticos obtenidos del censo 2010, (Grafico1). De acuerdo a las encuestas comunitarias la población en edad de trabajar de 10 a 65 años es 2.194 Personas y la PEA de 18 a 65 años es de 1.416 personas (Cuadro 1), de acuerdo al censo 2010 fueron 1.013 personas.

Cuadro 2 población económicamente activa

Género	10-65	12-65	15-65	18-65
Hombre	1100	1003	860	739
Mujer	1094	984	829	677
Total	2.194	1.987	1.688	1.416

FUENTE: Diagnóstico Comunitario 2012.

ELABORACIÓN: Equipo Técnico

Población económicamente activa (pea) por rama de actividad

Entre las principales ramas de actividad económica de los habitantes de la parroquia Talag, está la actividad por cuenta propia con el 72,6%, empleado u obrero del estado Gobierno Autónomo Descentralizado el 12,10%, empleado u obrero privado con el 5%, jornalero o peón con el 4,2% y el 6,2% corresponden a empleada doméstica, trabajador no remunerado, socio, patrono, jornalero o peón.

Ingresos

Los principales ingresos mensuales de las familias de la parroquia Talag, giran alrededor de las actividades agropecuarias, sueldos (choferes, profesores, empleados públicos y mano de obra ocasional) y del bono de desarrollo humano.

El sistema de vida de las familias que disponen de tierras en la parroquia de Talag se encuentran en la producción agropecuaria, es decir con la siembra de cacao, café robusto, plátano, yuca, naranjilla, maíz. Sin embargo, sus ingresos promedios mensuales son bajos de alrededor de 98,0 dólares.

En cuanto a los egresos, en promedio mensual una familia gasta 95 dólares, de los cuales son destinados en la alimentación, en educación, en salud, en vestimenta en transporte y para las actividades agropecuarias, sin embargo, hay familias que tienen gastos mayores que sus ingresos.

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PRIMARIAS

Pecuaria (Ganadería, avicultura, porcinos)

Parroquia Talag está compuesta por una población netamente rural, algunos han adoptado patrones de conducta ajenas al de la cultura Kichwa, como es el caso de la introducción de la ganadería y crianza especies menores como una fuente generadora de recursos económicos y de sobrevivencia para la familia, actividad que se ha convertido a la selva en fincas ganaderas provocando la deforestación, deterioro del ecosistema, impactos negativos en las actividades tradicionales de subsistencia. El ganado bovino es de doble propósito (carne y leche) se comercializan por lo general en pie al intermediario, quienes pagan precios bajos a razón de 0,75 centavos la libra de carne. La producción de leche es para el autoconsumo de la familia, no se comercializa en el mercado. Con respecto a la crianza de aves pocas familias tienen gallinas criollas que van de 10 a 30 unidades, las que sirven para autoconsumo y ventas esporádicas cuando realmente necesitan el recurso económico. Asimismo, la producción de pollos de engorde no es común observar en las familias kichwa de Talag. Similar situación sucede con la producción de ganados porcinos. Toda la producción de animales mayores y menores son vendidas a intermediarios en Tena. Existen colonos que cuentan con mayor número de animales bovinos con una muy buena inversión económica, sin embargo, la producción de carne y leche son sumamente bajos

Género y familia

Existen 554 viviendas. Las familias están compuestas en promedio por 6 miembros; el 86,6% de los jefes de hogares son hombres, mientras que el 13,4% son mujeres. El promedio de hijos que tiene una familia es de 6, con un máximo de 13 hijos y mínimo de 1 hijo. Se observa que, en las viviendas habitan por lo general más de una familia (hasta tres).

Pobreza

Alrededor del 95% de los habitantes de la parroquia Talag no satisfacen sus necesidades básicas, es decir carecen de los servicios básicos (agua, alcantarillado, electricidad, recolección de basura). De acuerdo al INEC censo del 2010 para la parroquia Talag la pobreza por NBI medida por hogares es de 96,65% y por personas es de 96,46%.

FUENTE PDOT Parroquia Talag 2020

Parroquia Pano

Caracterización general de la parroquia entre 1948 y 1950, con la llegada de los misioneros, nace el pueblo de Pano. Aunque los primeros registros históricos se remontan al siglo XIX, la parroquia fue creada el 30 de abril de 1969, hace 46 años. Se ubica en el extremo noroccidental del cantón Tena. Limita al Norte con el cantón Archidona y la parroquia San Juan de Muyuna y al Sur con la parroquia Talag. Al Este se ubican las parroquias de Puerto Napo y Tena y al Oeste colinda con la provincia de Cotopaxi. Tiene una superficie de 798.5 Km². De acuerdo con los datos proporcionados por el Censo de Población y Vivienda y proyectados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el 2015 la parroquia Pano tiene una población aproximada de 1.620 habitantes.

Componente Económico Productivo

Comprende el análisis de los factores que permiten el desarrollo o retraso de la economía en la parroquia, a partir de conocer las principales actividades económicas ya qué se dedica primordialmente la población.

Trabajo: La Población Económicamente Activa –PEA de la parroquia asciende a 472 personas, que representan el 34% del total de habitantes de la parroquia; se trata del segmento de 10 años o más que está en capacidad de incorporarse de forma inmediato al mercado laboral. 96% de la PEA está ocupada, siendo las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca las que ocupan a la mayor parte las personas con un 49,6%; le siguen en importancia la ocupación en el sector público, la población ocupada de la parroquia representa apenas el 1,8% de la población ocupada del cantón Tena.

Tabla. Población ocupada según rama de actividad

Indicador	Hombre	Mujer	Total
Población ocupada	269	184	453
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	127	98	225
Población ocupada en manufactura	25	4	29
Población ocupada en comercio al por mayor y menor	12	7	19
Población ocupada en el sector público	58	39	97
Índice de feminidad de la PEA		65,6%	

FUENTE: CPV 2010, INEC

ELABORACIÓN: Equipo consultor

FUENTE PDOT PARROQUIA PANO 2020

Parroquia Muyuna

La parroquia Muyuna Limita con:Norte: Parroquia urbana Archidona y Parroquia CotundoSur: Parroquia Pano Este: Parroquia Urbana Tena y Archidona Oeste: Parroquia Pano y Parroquia Cotundo; cuenta con un total de 29 comunidades y según datos de la proyección INEC al 2015 cuenta con una población de 6.727 habitantes con una Tasa de Crecimiento Anual del 4,34%.

La extensión de la Parroquia San Juan de Muyuna es de 18.496,74 hectáreas, de las cuales existen áreas protegidas de conservación que ocupa la mayor parte del territorio parroquial con 67,38%, nacen los principales ríos siendo un potencial en recursos hídricos que atraviesan el territorio de la parroquia; colinas medianas 18,10%, terrazas 9,44%, mesetas 4,59% y el 0,47 de colinas ligeramente disecadas que sirven para la agricultura, asentamientos humanos, vías de primer orden y otros.

Género y Familia:

El porcentaje de mujeres en la parroquia Muyuna es de 49,66%, el índice porcentual de hombres es de 50,34%. En relación a la ocupación el 23% de las mujeres se dedica a la agricultura, 64% a los servicios domésticos, 6% a la enseñanza, 4% se encuentra en la administración pública y 3% en otras actividades.

Cuadro 3: género y familia

Género	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	2663	49,66%
Hombres	2699	50,34%
Total	5362	100,00%

Fuente: INEC

Identidad Cultural

El 89,84% es decir 4.741 personas de la población de San Juan de Muyuna se identifican como Kichwa Amazónico, aporta con elementos cultura les que deben se r rescatados, valorizados y aplicados; ejemplo: la medicina ancestral, costumbres, tradiciones, música, danza, gastronomía tradicional y formas de 59organización comunitaria son aspectos que fortalece su identidad de la riqueza cultural del kichwa de Napo. La transmisión de costumbres y tradiciones de la cultura, ha sido familiar, mediante la comunicación oral, es decir, de generación en generación. De igual manera, a través de la transmisión práctica se socializa el conocimiento necesario para sus actividades de subsistencia, técnicas de agricultura, pesca, caza, trabajo de cestería, cerámica, medicina tradicional.

Sistema de Educación

En la zona existen 3 centros educativos de educación Fiscal bilingüe, que ofertan hasta 7.mo año básico, 7 escuelas fiscales interculturales y 5 escuelas Fisco misionales.Uno de los principales problemas es el índice en la migración temporal en la población estudiantil, la mayor parte de estudiantes de 12 años de edad en adelante salen a los centros educativos del casco urbano cantonal.

Componente Económico Productivo

La parroquia de San Juan de Muyuna cuenta con una población de 2807 personas Económicamente Activa, de la cual 51,44% corresponde a hombres y 48,56% corresponde a mujeres, entre las edades comprendidas de 15 a 64 años de edad, teniendo una población considerable para generar la fuerza laboral, que en relación a la población total representa el 52.35%, en su mayoría salen a la ciudad de Tena.

Cuadro 4: Producción Agrícola

Cultivos	Superficie Cultivada Ha	%	Quintales	Racimos
Cacao	225,5	26,70%	902	
Yuca	176,4	20,89%	52920	
Plátano	125,7	14,88%		75420
Café	104	12,31%	2600	
Maíz duro	89	10,54%	2225	
Otros	123,97	14,68%	1239,7	
Total	844,57	100,00%		

Fuente: GADPSJM

La mayor concentración productiva con fines comerciales es el cultivo de cacao con el 26,70%, con un área aproximada a 225.5 Hectáreas cultivadas bajo sistemas agroforestales “SAF”, luego está con el 20,89% que corresponde al cultivo de yuca con un área de 176.4 Ha de producción siendo en su mayor parte para consumo local; el plátano con 14,88% con un área de 125.7 Ha también sirve para consumo familiar y venta; entre los productos de comercialización tenemos con el 22.85% el maíz duro y el café. Finalmente, con el 14,68% que representa a otros productos como la chonta, avío, guaba, naranja, mandarina.

Pecuario

La producción ganadera en el territorio parroquial se refleja en menor escala debido el espacio territorial es bastante reducido, en consecuencia, el 44,83% de las comunidades practican esta actividad productiva que representa a 13 comunidades ubicadas en la zona de amortiguamiento del parque nacional Colonso-Chalupas y lo restante que representa el 55,17% en su mayoría de comunidades de mayor concentración demográfica se centra en la parte baja.

Infraestructura

En cuanto a la infraestructura física y espacios públicos en la parroquia, analizado por Asentamiento humano (A. H.). El déficit en cementerios es del 82,76% es decir 26 A. H. no cuentan con este servicio, el 65,52% no disponen de Casa Comunal, en el 51,72% no existen Comedores Comunitarios, el 89,66% no hay juegos infantiles, en el 55,17% no disponen de baterías sanitarias comunitarias. En lo referente a espacios públicos deportivos el 31,03% no disponen de canchas de indor fútbol, el 72,04% no disponen de canchas de ecuavoley, en el 62,07% no existen Estadios y en el 58,62% no hay Canchas Cubiertas.

Comunidades beneficiarias: *Comunidad Atacapi, Comunidad Pedro Cerda Lupi, Comunidad Tiwintza, Comunidad San Vicente de Chacumbi, Comunidad Tazayacu, Comunidad Alto Tazayacu, Comunidad Chonta Yacu, Comunidad San Pedro de Muyuna, Comunidad Puma Rumi, Comunidad Calvario, Comunidad San José de Chacumbi*

Parroquia Puerto Napo

Norte: Parroquias Tena y Pano. Sur: Parroquias: Arajuno y Santa Clara (Pastaza). Este: Parroquias: Misahuallí, Ahuano, Río Umbuní (Sector de Latas). Oeste: Parroquias: Arosemena Tola y Talag. El análisis de datos y proyecciones poblacionales provenientes del Censo de 2010, levantado por INEC. Para 2010, Puerto Napo registró 5393 habitantes en la parroquia de Puerto Napo, sobre una superficie 215,47 km², estimándose una densidad poblacional de 25,0. Se estima que para el año 2015 la población sea de 6130 habitantes. Las proyecciones referenciales de crecimiento de la población indican una tasa de crecimiento anual en promedio de 2,30 %, y que para 2020, muestra un decrecimiento en la población.

Educación

En la parroquia funcionan 21 centros educativos, 16 establecimientos fiscales divididos en 7 bilingües y 9 de educación hispánica y 5 establecimientos fiscomisionales de educación hispánica. En el año lectivo 2014 –2015, el total de estudiantes matriculados en la Parroquia el sistema educativo fue de 1880 estudiantes en edades comprendidas entre 4 a 18 años de edad con un total de docentes de 127 de los cuales 57 son bilingües kichwa –español y 7 son profesores de inglés. En la zona no existen ni se ha previsto la construcción de Unidades Educativas del Milenio (UEM)

Sistema Económico Productivo

La población económicamente activa (PEA) de la parroquia corresponde al 37,93% del total de población, que corresponde a un total de 2046 personas, siendo 1218 hombres y 828 mujeres, según datos del CENSO 2010. La principal actividad económica productiva de Puerto Napo es la agricultura. Otras actividades importantes son: educación, comercio, construcción, administración pública y defensa.

Principales actividades económico productivas del territorio

según ocupación por PEA Del total de población registrada en el Censo de 2010 por INEC, la Población Económicamente Activa (PEA) corresponde al 37,93% (2046 habitantes) de habitantes de la Parroquia. Más del 50% de la PEA se dedica a la agricultura, el otro 50% se divide en una variedad de actividades, según información del Censo Nacional.

Principales productos del territorio

Sectores económicos	Productos o Servicios
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Fibra de escoba Cultivo de plantas medicinales como uña de gato, sangre de drago, chuchowasa,
Explotación de Minas y Canteras	Material pétreo Oro
Comercio	Venta de insumos básicos (tiendas) Venta de alimentos (naranja, yuca, plátano, cacao, maíz)
Servicios	Existen dos hoteles que prestan servicios de hospedaje.

Una importante parte del territorio de la Parroquia es apto para el cultivo, sobre todo el territorio que se encuentra a los márgenes de los ríos Anzu, Tena, Jatuyacu, los principales productos agrícolas que se producen son: cacao; plátano, yuca, maíz. “El 36,01 % de la producción agrícola y ganadera es para el autoconsumo. Debido a la a que no se dispone= de un sistema de comercialización, el 63.9 % se comercializa a bajos precios, de los cuales en la ciudad de Tena va el 69%; el 27.19 % a intermediarios o comerciantes;el 2.86 % en la parroquia y el 0.95 % se comercializa a otras ciudades.El uso de la tierra para la actividad agropecuaria es de 10.45 % (1951 hectáreas), la misma que se distribuyen de la siguiente manera: 3.72 % para pastos, 3.44 % cacao, 1.02 % para el plátano, 0.93 % para la yuca y el 0.34% para el maíz. Cabe destacar que el plátano y yuca se cultiva mejor en los asentamientos que están cercanos a la cuenca hidrográfica del río Napo”(PDOT,2011).

Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio

En la parroquia de Puerto Napo no existen canales de riego, camales, centros de acopio ni silos. La principal infraestructura de apoyo a la producción del territorio es la red vial, que incluye importantes carreteras que atraviesan la cabecera parroquial de Puerto Napo: La Troncal Amazónica y las vías que conectan Tena, Misahuallí, Ahuano y Arosemena Tola. Además, el río Napo, que es navegable en toda su extensión, sirve también para el transporte de productos de las comunidades más alejadas hacia la cabecera parroquial. En la actualidad, en el territorio de la Parroquia no existen Proyectos Estratégicos Nacionales. La explotación del Bloque petrolero 20 (Pungarayacu) está suspendida por el momento. Aunque no está en el territorio de la Parroquia, la cercanía de la Universidad Amazónica IKIAM podría mejorar el acceso a tecnología, talento humano especializado e investigación para la Parroquia.

FUENTE PDOT PARROQUIA PUERTO NAPO 2019

Cantón Archidona:

Ubicación

Archidona es el tercer cantón en extensión territorial de la provincia de Napo con 3026,95 Km²; habitado por 24.696 personas; de los cuales el 49,87% son mujeres y el 50,13% son hombres; culturalmente el 83,7% se identifican como Kichwa; 13,6% como mestizos, el 1,7% como blancos, y el 0,9% con otros grupos culturales. El área urbana es compartida por el 52,48% por la población mestiza, y el 39,96% por la población Kichwa; mientras que el área rural por el 91,68 de población Kichwa y el 7,28% de población mestiza. Los otros grupos se distribuyen indistintamente.

Se divide administrativamente en tres parroquias; San Pablo de Ushpayaku, Archidona y Cotundo que representan al 5,06%; 31,61% y 63,33% del territorio yacogen al 19,64%, 46,81% y 33,55% de la población. El 68,12% de la población habla el idioma Kichwa, mientras que el 38,69% habla el castellano.

Población Económicamente Activa

La PEA total del cantón Archidona, según datos del Censo del 2010, 8939 personas se encuentran en este grupo poblacional, representando el 35% en relación a la población total cantonal. Hay que destacar que la participación de la mujer dentro del mercado laboral económico es del 41% y de los hombres es 59%, una diferencia notable si consideramos que en algunos sectores económicos son las mujeres que tienen un rol más protagónico que el de los hombres

De acuerdo a la clasificación de la PEA según rama de actividad económica principal, se aprecia que aquella de mayor importancia dentro del cantón es:

La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con una representación de la PEA 47% a nivel cantonal, actividad que en mayor proporción realiza la población en el sector rural, de la cual, los hombres representan el 19% y de igual manera las mujeres 17%.

Se evidencian diferencias importantes entre lo urbano y rural en cuanto a las actividades económicas, es así que del total de población inmersa en las distintas actividades el 69% se encuentra asentado en el área rural y el 25% se desarrolla en el sector urbano. Estos aspectos relevan que el cantón Archidona es netamente rural, por lo tanto, el municipio debe privilegiar el mejoramiento de las condiciones de vida de la población asentada en el área rural.

Principales Actividades Económicas Productivas Del Territorio

Actividad agrícola, ganadera, pesca, silvicultura y minería artesanal. De acuerdo a datos INEC 2001 y 2010, este sector de la economía ha tenido un crecimiento considerable en cuanto a la participación de población pasando de 206 en el 2001 a 4443 en el 2010, aspecto se lo visibiliza en las 3 parroquias: Archidona, Cotundo y San Pablo de Ushpayacu y en la nueva parroquia (poner nombre); Por otra parte en la ciudad de Archidona se aprecia la implementación de actividades económicas como: Comercio al por mayor y menor, servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos, además de las actividades relacionadas con el sector manufacturero. La identificación de la vocación agrícola y ganadera que estos datos demuestran, ayudan a identificar la necesidad de establecer la zonificación de uso de suelo rural destinada para las actividades agrícolas (de seguridad alimentaria y comercialización) La característica del suelo del cantón es diverso y frágil, en los ecosistemas habitan e interactúan población Indígena (Kichwa), El uso de suelo está ligado a la colonización, provocada por la exploración y explotación de los recursos naturales, lo que ha incidido en la deforestación de la vegetación natural en la cual se han implementado pastos y cultivos.

Seguridad Y Soberanía Alimentaria

En el cantón Archidona se utiliza el sistema de cultivo en sistema agroforestal siendo la chakra uno de las características importantes. La producción en la chakra es fundamental no solo para la reproducción económica del pueblo kichwa, sino también para su reproducción social y cultural, es por eso que antes de construir la casa, lo primero que se prepara es el terreno que va a servir de huerta y el primer producto que se siembra es la yuca, ya que constituye en la base de

la alimentación diaria y de la preparación de la chicha bebida tradicional (Arevalo 2009). La producción local si abastece la demanda poblacional SUPERFICIE AGRARIA POR TIPO DE USO DEL SUELO El territorio cantonal, de acuerdo al III Censo agropecuario del 2000, determina que la tierra de acuerdo al tipo de uso se encuentra distribuido de la siguiente manera:

Observando que el uso Montes y bosque el 45% de la superficie agraria, siguiéndole en importancia páramos 24%, Páramo, pastos cultivados representa el 20%, cultivos permanentes representa 4%; observando que en el cantón la superficie destinada para la producción de cultivos para seguridad alimentaria está relacionada con el uso de la chakra debido a la alta agrobiodiversidad, representada por especies de uso múltiple que se ubican en diferentes estratos y categorías de uso de suelo, destacándose el uso destinado a cultivos destinados para la alimentación de la familia, tales como: yuca, plátano, maíz, fréjol, maní, productos que contribuyen a la dieta familiar, los cuales están asociados con cultivos destinados a la comercialización como: cacao, café, localidades en donde se extraen materias primas para actividades productivas, son beneficiadas con inversiones para mejora de la calidad de vida para el cantón

PDOT CANTON ARCHIDONA 2019

Cantón CJ Arosemena Tola

La población total De acuerdo a XI censo de población y VII de vivienda del 2010, su densidad poblacional es del 7%, es decir aumentó en un punto porcentual respecto al censo del 2001.

Tabla 5. Densidad poblacional del cantón Arosemena tola

CENSOS	POBLACIÓN	ÁREA Km ²	DENSIDAD Hab/Área
2001	2943	502	0,6
2010	3446	502	0,7

Elaboración: Consultor 2014.

En el año 2010, el Cantón contaba con 3446 habitantes, con una tasa de crecimiento del 1,77%. El 53% lo conforman los hombres con 1934 y el 47% las mujeres con 1730. Para el año 2015 según las proyecciones estadísticas se contaría con 3697 habitantes aproximadamente.

Extensión

Carlos Julio Arosemena Tola es el cantón más pequeño de la provincia posee una superficie de 502 Km², representa el 4% de la superficie total de Provincia de Napo, misma que tiene 12541 Km².

Componente Económico

La estructura económica del Cantón Carlos Julio Arosemena Tola, gira en base a tres modos de producción que se desenvuelve bajo diferentes actividades económicas, las mismas que están distribuidas en tres sectores:

Primario (agricultura, ganadería, extracción minera)—Secundario (manufactura, confección artesanal) y —Terciario (comercio y prestación de servicios). Se considera la PEA47a partir de los 10 años en adelante, siendo el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad. Las personas económicamente activas son todas aquellas que, teniendo edad para trabajar, están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento. Se incluye a las personas que trabajan o tienen trabajo (ocupados) y a aquellas que no tienen empleo, pero están dispuestas a trabajar (desocupados). Son inactivos en cambio, quienes no están en disponibilidad de trabajar ya sea por edad, incapacidad o decisión propia. Es así que la tasa de participación laboral bruta es del 40,70% y la tasa de participación laboral global está representada por el 56,30%

Infraestructura de Apoyo a la Producción Existente en el Territorio

El Cantón no cuenta con una infraestructura adecuada que permita a los pequeños y medianos productores, un almacenamiento y procesamiento de sus productos para la conservación del mismo, lastimosamente debido a su baja producción no se ha visto la necesidad de fomentar este tipo de infraestructura. La misma que se hace urgente diseñarla para productos tan delicados como el cacao. La necesidad de piladoras es imprescindible para los productos que se cosechan.

2.2 Justificación: identificación y diagnóstico del problema

Actualmente, el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada, y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera, de acuerdo al Plan De Desarrollo Provincial y de Ordenamiento Territorial Napo 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 123).

El aporte al VAB que la provincia de Napo realiza al país, es casi nulo; la mayor contribución está en el sector servicios con el 0.48%, seguido por el sector primario y al final tenemos al sector manufacturero e industrial con el 0,04%. Evidenciándose que es necesario reforzar políticas públicas puntuales en el propósito de transformar la matriz productiva (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 110).

Por lo tanto, y en base a los objetivos 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), las cuales proponen las actividades “impulsar la transformación de la matriz productiva” y “consolidar el sistema económico social y solidario”, el GADPN se propuso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019, al objetivo estratégico “potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente” (GAD

Provincial de Napo, 2015, pág. 286) y las siguientes políticas públicas (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287):

- PPT9: Apoyar con asistencia e incentivos económicos a emprendimientos de nuevos productos y fortaleciendo las actividades productivas.
- PPT8. Promover y fortalecer las cadenas productivas y circuitos comerciales vinculados a los actores de la economía popular solidaria; procurando condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos.
- Con estos fines, y en el marco del mismo plan de ordenamiento, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 se ha fijado el programa “Fomento Productivo” y el subprograma “Producción y Comercialización” con un presupuesto referencial para el lapso 2015 – 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287) de:
- USD 2'000.000,00 para producción y comercialización.
- USD 350.000,00 para fomento a la cadena de valor del cacao.

El GAD Provincial de Napo ha desarrollado en el año 2017 el proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, mediante el cual se ubicó un punto de comercialización llamado isla NAPU MARKA, en el Centro Comercial Iñaquito en Quito. La isla NAPU MARKA también se ubicó en el CCI por 2 años, hasta el 15 de julio de 2019. Después de conversaciones se logró ubicar la Isla NapuMarka en el Centro Comercial El Bosque hasta el 31 de diciembre del 2019.

En el marco del proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, se han adquirido fundas para el empaque de los productos al momento de ser vendidos: 2000 fundas A4, 2000 fundas A5 y 1000 fundas A6. El diseño de las fundas es de acorde a la marca NAPU MARKA, y da una apariencia más organizada y profesional a la isla, porque transmite calidad.

En vista de que este stock de fundas, catálogos de guías turísticos tipo folleto, ya se han agotado por las altas ventas en la isla NAPU MARKA, tienda NapuMarka del malecón escénico de la ciudad de Tena, en el napumarka móvil, y además en ferias de emprendimientos donde se vendieron productos elaborados en Napo, puesto que además se necesita un portal web que nos ayude a promocionar la Marka , se ve en la necesidad de adquirir estos materiales y este portal debido a la importancia de apoyar con la comercialización de productos y artesanías producidos en Napo, mejorando así los ingresos económicos de los emprendimientos.

2.3 Línea base del proyecto.

META 1: De aquí a 2030, promocionar la marca comercial NapuMarka de la provincia de Napo.

INDICADOR: Prevalencia de productos publicitarios para expandir mercados.

Se articula en los siguientes puntos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

OBJETIVO: Impulsar iniciativas productivas sostenibles con un enfoque de paisaje y el concepto de finca integral que garanticen la soberanía alimentaria y fortalezca las practicas amigables con el ambiente.

POLÍTICAS: Fomentar los sistemas de producción basados en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables revalorizando los saberes ancestrales y el rol de las mujeres en la diversificación de la agro biodiversidad y el desarrollo del biocomercio. Promover sistemas de producción sostenible mediante la aplicación de buenas prácticas tradicionales e innovadoras.

ESTRATEGIAS: Promover el desarrollo de sistemas tradicionales y sistemas agroforestales como una alternativa de producción sostenible incrementar la producción y la competitividad de cadenas productivas agrícolas, pecuarias y agroindustriales, a través de una mayor eficiencia lograda en base al uso de innovaciones tecnológicas y prácticas de producción sostenibles, la diversificación de productos y el fortalecimiento de los procesos de comercialización.

Indicadores de la meta provincial:Número de emprendimiento apoyados.

Línea base: 1974 emprendimientos de la provincia de Napo.

3. *SUSTENTO LEGAL*

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- *Objetivos del PDOT 2020-2023*

Artículo 3: “El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios:” y, entre otros, puntualiza en el literal e) el principio de Complementariedad que dice: “ Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera complementaria para hacer efectivos los derechos de la ciudadanía y el régimen del buen vivir y contribuir así al mejoramiento de los impactos de las políticas públicas promovidas por el Estado Ecuatoriano”.

- LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

Concordancias: CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, Arts. 14, 283, 288, 311 CODIGO CIVIL (LIBRO I), Arts. 41, 564A

Art. 3. Objeto. La presente Ley tiene por objeto:

a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;

b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el SumakKawsay;

- **Objetivos de Plan Nacional de Desarrollo (plan toda una vida)**

Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Objetivo 6 del plan Toda una vida “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural”.

- **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Según, el artículo 283 de la Constitución de la República establece que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir;

- **CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS**

Que el artículo 3, de la Constitución de la República establece como deber primordial del Estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al buen vivir.

- **LEY ORGÁNICA PARA LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL DE LA CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL AMAZÓNICA.**

Sección II: Aspectos económicos y productivos.

Artículo 33: las actividades económicas de la circunscripción territorial amazónica se sujetarán a su planificación integral, a fin de minimizar los impactos negativos en el ser humano, el ambiente y el patrimonio cultural, considerando sus particularidades y condiciones especiales. Se impulsarán al cambio de la matriz productiva, el desarrollo económico territorial y el uso de tecnologías limpias; y el fortalecimiento de las organizaciones de la economía popular solidaria.

Artículo 34: actividades agrícolas pecuarias, acuícolas y forestales. Las entidades nacionales y Gobiernos Autónomos Descentralizados en el marco de sus competencias exclusivas y concurrentes, formularan y ejecutaran planes, programas y proyectos alineados a los objetivos del plan integral para la amazonia para:

1 garantizar la soberanía alimentaria.

- De acuerdo al Art 263 los Gobiernos Provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.

Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.

Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.

La Gestión Ambiental Provincial.

Planificar, construir, operar y mantener el sistema de riego.

Fomentar las actividades productivas provinciales.

Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas provinciales.

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.1 Objetivo general

- Fortalecer a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka.

4.2 Objetivos específicos

- Adquirir 13.450 Fundas en diferentes tamaños para ser utilizadas en la venta de los productos de los diferentes emprendimientos en la provincia de Napo.
- Difundir la marca Napu Marka mediante la adquisición de 5.000 catálogos turísticos tipo folleto y 28 catálogos digitales que permitan tener una relación directa con el proveedor.
- Evaluar la ejecución del proyecto mediante el acompañamiento y seguimiento a los emprendedores.

4.3 Indicadores de resultados

Componente	Indicador	Meta
Indicador 1	Número de emprendimientos que incrementen sus ingresos económicos.	1974 familias mejoran sus condiciones económicas en los cantones Tena, Archidona C.J. Arosemena Tola , Quijos y Chaco al 2023

4.4 Marco lógico del proyecto

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
Potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando y sistemas de comercialización existente.	Número de fundas, catálogos impresos y digitales, ofertando servicios directos entre productores, servicios y pequeña industria a los clientes.	Actas de entrega Fotos	Interés de los beneficiarios para la implementación del proyecto.
PROPÓSITO			
Fortalecer a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka.	1974 familias mejoran sus condiciones económicas en los cantones Tena, Archidona CJ. Arosemena Tola, Quijos y Chaco al 2023.	Número de ventas Facturas	Se mantienen y se mejoran los acuerdos comerciales con las microempresas en promoción y distribución de sus productos.
COMPONENTES			
Adquirir 13.450 Fundas en diferentes tamaños para ser utilizadas en la venta de los productos de los diferentes emprendimientos en la provincia de Napo.	Numero de fundas, distribuidas para la promoción de los diferentes emprendimientos de la provincia de Napo.	Facturas Actas de entrega	Se mantiene la participación activa de los emprendimientos de la provincia de Napo.
COMPONENTES			
Difundir la marca Napu Marka mediante la adquisición de 5.000 catálogos turísticos tipo folleto y 28 catálogos digitales que permitan tener una relación directa con el proveedor.	Numero de catálogos impresos y digitales, distribuidos para la promoción de los diferentes emprendimientos de la provincia de Napo.	Facturas Actas de entrega	Se mantiene la participación activa de los emprendimientos de la provincia de Napo.
COMPONENTES			
Evaluar la ejecución del proyecto mediante el acompañamiento y seguimiento a los emprendedores.	A principios del año 2021 se realizará un proceso de evaluación y seguimiento a los emprendedores.	Estudio de los efectos e impactos generados luego de terminada la ejecución del proyecto	El uso constante de los bienes adquiridos por parte de los beneficiarios del proyecto.

4.5 Estrategias de intervención

Dentro del territorio de la provincia de Napo existen varios emprendimientos y con este proyecto se apoyará a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo, cuya principal actividad es la venta de sus productos; familias emprendedoras que debido entre otras causas a la emergencia sanitaria por COVID 19 se han visto disminuidos sus ingresos por las escasas ventas de sus productos, requiriendo del apoyo del GAD provincial para retomar y fortalecer la actividad.

5. INGENIERIA DEL PROYECTO

Con la finalidad de fomentar el marketing publicitario como una alternativa para que puedan expandirse en el mercado se adquirirá estos materiales como son fundas y catálogos.

El desarrollo del proyecto “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”. Se lo realizará en los cantones: Tena, Archidona, C.J. Arosemena Tola, Chaco y Quijos con un total de 1974 emprendedores que se encuentran bajo la marca comercial.

6. VIABILIDAD DEL PROYECTO

6.1 Viabilidad Económica

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo cuenta con el recurso económico para proceder a la ejecución del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA” mediante la adquisición de fundas promocionales, catalogo turístico tipo folleto y catálogos digitales que servirán de promoción, contendrán información relevante y permitirán obtener una relación directa con el proveedor, beneficiando a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo.

Cabe mencionar que el finiquito de este proyecto se lo realizara una vez entregados los bienes a los emprendedores de la provincia de Napo.

6.2 Viabilidad Social

Con este proyecto se apoyará a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo, cuya principal actividad es la venta de sus productos; familias emprendedoras que debido entre otras causas a la emergencia sanitaria por COVID 19 se han visto disminuidos sus ingresos por las escasas ventas de sus productos, requiriendo del apoyo del GAD provincial para retomar y fortalecer la actividad.

7. PRESUPUESTO DETALLADO Y VALORADO POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD

Beneficiarios directos: 1974 emprendedores

7.1 MONTO REFERENCIAL DE ACUERDO AL ESTUDIO DE MERCADO PARA LA PROMOCION DE LA MARCA COMERCIAL.

CUADRO PRESUPUESTARIO TOTAL DEL PROYECTO COMERCIAL Y PROMOCIONAL

Ítem	Descripción	CPC	Cantidad	Precio Unitario	Sub Total
1	Fundas A4	32152 ✓	5000	0,44	2.200,00
2	Fundas A5	32152 ✓	5000	0,37	1.850,00
3	Fundas A6	32152 ✓	3450	0,38	1.311,00
4	Catalogo A5	32530 ✓	5000	1,37	6.850,00
5	Catalogo digital	32530 ✓	28	185,00	5.180,00
Sub Total					17.391,00 ✓
Iva 0%					-
Iva 12%					2.086,92
Total					19.477,92

Elaborado: J.García, 2020

El presupuesto referencial obtenido es de diecinueve mil cuatrocientos setenta y siete CON 92/00 dólares americanos incluido IVA.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

actividad/ meses	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8- mes 14	mes 15
estructuración del proyecto									
proceso de adjudicación de los materiales del proyecto									
entrega de los materiales									
monitoreo y seguimiento									
finiquito									

9. ANEXOS.

9.1 Factibilidad

Firmas

		
Realizado por: Tglo. Pietro Fonseca Analista 1 Producción Industrial	Revisado por: Ing. Johnatan Cárdenas Analista 3 de Comercialización	Autorizado por: Ing. Guido Farfán Director de Fomento Productivo y Comercialización



Memorando Nro. 0451-2020-UFP

Tena, 10 de septiembre de 2020

PARA: Ing. Guido Daniel Farfán Talledo
Director de Fomento Productivo y Comercialización

ASUNTO: ENTREGANDO ESTUDIO DE MERCADO.-

En referencia al memorando Nro. 120-2020-DFPC, me permito entregar a usted en formato físico impreso el estudio de mercado del proyecto denominado **"FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION PROVINCIAL NAPU MARKA"**, mediante la adquisición e Impresión de fundas Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales.

Atentamente,



Ing. Jhoscelin Lizeth García Bósquez
ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCION

Referencias:
- 120-2020-DFPC



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del proyecto:

“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
PROVINCIAL NAPU MARKA”. ✓

Nombre del objeto de la contratación:

Adquisición de fundas, catálogos impresos y digitales para el proyecto denominado
“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL
NAPU MARKA”. ✓

Presupuesto Estimado:

Es de USD **19.477,92** Incluido IVA (12%). ✓

1. ANTECEDENTES:

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, representado por su prefecta la Señorita Rita Tunay, viene trabajando en temas de comercialización y promoción de emprendimientos, para lo cual se ha visto en la necesidad de adquirir fundas, catálogos impresos, catálogos digitales, los mismos que serán utilizados para promocionar la marca comercial Napu Marka, apoyando a los emprendimientos de la provincia de Napo.

2. OBJETIVO:

Fortalecer al sector comercial y promocional mediante la adquisición de fundas, catálogos impresos y digitales, para consolidar a los emprendimientos de la provincia de Napo.

3. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL

En cumplimiento con lo dispuesto en la resolución Nro. RE-SERCOP-2016-0000072 y reformas vigentes hasta la fecha mediante Nro. RE-SERCOP-2016-0000088, se realiza el análisis de acuerdo con los siguientes criterios:

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CODIGO CPC	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CONDICIONES DE USO	UNIDAD	CANT
1	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A4 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
2	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A5 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
3	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A6 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	3.450
4	Catalogo turístico tipo folleto	32530	<ul style="list-style-type: none"> Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color Grafado, doblado y refilado. Numero de paginas 76. 	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	5.000
5	Catalogo digital	32530	<ul style="list-style-type: none"> Formato A4 Número de páginas 12. Logo institucional. 	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	28

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

3.1 ANÁLISIS DEL BIEN A SER ADQUIRIDO

a. Características técnicas del Bien:

Los bienes deben estar sellados, con etiqueta que indiquen sus componentes, asegurando la calidad que garanticen el uso. **(Se puede hacer referencia a las ET o los TDRs;)**

b. EL ORIGEN (NACIONAL, IMPORTADO O AMBOS):

Determinar si el componente ecuatoriano del objeto (revisar LOSNCP Art. 6 num. 21; Arts. 25.1 y 25.2) El artículo 74 de la “CODIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE- RESOLUCIONES EMITIDAS POR EL SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA”, expedida mediante Resolución Externa No. RE-SERCOP-2016-0000072 de 31 de agosto de 2016, y sus reformas respectivas debidamente publicadas en el Portal Institucional, establece: *“(…) Para los procedimientos de contratación pública de bienes y/o servicios, las entidades contratantes aplicarán los umbrales de Valor Agregado Ecuatoriano por producto, por código CPC a nueve dígitos, que será publicado en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública, conforme a los criterios y la metodología para la aplicación de preferencias por Valor Agregado Ecuatoriano por producto”.*

ITEM	DETALLE	CODIGO CPC	UNIDAD	CANT	ORIGEN	DISPONIBILIDAD EN EL MERCADO	RIESGO CAMBIARIO
1	Fundas Promocionales	32152	Unidad	5.000	Nacional o Importado	Alta	NO
2	Fundas Promocionales	32152	Unidad	5.000	Nacional o Importado	Alta	NO
3	Fundas Promocionales	32152	Unidad	3.450	Nacional o Importado	Alta	NO
4	Catalogo turístico tipo folleto	32530	Unidad	5.000	Nacional o Importado	Alta	NO
5	Catalogo digital	32530	Unidad	28	Nacional o Importado	Alta	NO

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

c. FACILIDAD DE ADQUISICIÓN EN EL MERCADO:

Actualmente, existen en el mercado proveedores a nivel nacional, que tienen la capacidad de proveer la **Adquisición de fundas, catálogos impresos y catálogos digitales**, por lo cual se realizó la consulta en el portal de compras públicas sobre el número de proveedores que se encuentran registrados en el SOCE de acuerdo al código **CPC No. 32530 asciende a 7321 (proveedores)**.¹

Adicionalmente, se solicitó cotizaciones para verificar la existencia en el mercado de los bienes requeridos por la Institución. Con esta información se puede concluir que existe factibilidad de adquisición en el mercado a nivel nacional y que existe un mercado competitivo de gran cantidad de proveedores que ofrecen **Adquisición de fundas, catálogos impresos y catálogos digitales**.

d. RIESGO CAMBIARIO EN CASO DE QUE EL PRECIO NO ESTÉ EXPRESADO EN DÓLARES:

Los precios de **Adquisición de fundas, catálogos impresos y catálogos digitales**, que se reflejan en las cotizaciones se encuentran expresados en Dólares de los Estados Unidos de Norte América, por lo que **NO** se consideran ajustes por riesgos cambiarios.

3.2 MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS

a. PROCESOS DEL SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Se realizó la búsqueda de procesos similares en el Portal Institucional del SERCOP ejecutados por el Gobierno Provincial de Napo y de otras entidades públicas, con características, especificaciones técnicas o términos de referencia similares a las requeridas por la entidad y se determinó lo siguiente:

¹ <https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/EP/BusquedaProveedorCpc.cpe#>

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

EJECUTADOS POR EL GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO

DESDE: 2017-01-01 HASTA: 2017-06-30

Palabra clave: FUNDAS

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="Fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOPI-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2017-01-01"/> Hasta: <input type="text" value="2017-06-30"/>	Seleccione el Periodo de la Fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada:	<input type="button" value="Buscar en Google"/>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras Claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



No existen procesos para la consulta ingresada


DESDE: 2017-07-01 HASTA: 2017-12-31

Palabra clave: FUNDAS

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="Fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOPI-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2017-07-01"/> Hasta: <input type="text" value="2017-12-31"/>	Seleccione el Periodo de la Fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada:	<input type="button" value="Buscar en Google"/>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras Claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2009 - 2020 Sistema Nacional de Contratación Pública

DESDE: 2018-01-01 HASTA: 2018-06-30

Palabra clave: FUNDAS

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="Fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOPI-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2018-01-01"/> Hasta: <input type="text" value="2018-06-30"/>	Seleccione el Periodo de la Fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada:	<input type="button" value="Buscar en Google"/>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras Claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2009 - 2020 Sistema Nacional de Contratación Pública

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

DESDE: 2018-07-01

HASTA: 2018-12-31

Palabra clave: FUNDAS

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:	<input type="text" value="Fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante:	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación:	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o otro.
Tipo de compra:		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso:		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso:		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOPI-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2018-07-01"/> Hasta: <input type="text" value="2018-12-31"/>	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido: 6 meses antes y 35 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada:	Buscar en Google	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Buscar Entidad



No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2019 Servicio Nacional de Contratación Pública.

DESDE: 2019-01-01

HASTA: 2019-06-30

Palabra clave: FUNDAS

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:	<input type="text" value="Fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante:	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación:	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o otro.
Tipo de compra:		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso:		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso:		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOPI-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2019-01-01"/> Hasta: <input type="text" value="2019-06-30"/>	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido: 6 meses antes y 35 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada:	Buscar en Google	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Buscar Entidad



No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2019 Servicio Nacional de Contratación Pública.

DESDE: 2019-07-01

HASTA: 2019-12-31

Palabra clave: FUNDAS

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:	<input type="text" value="Fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante:	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación:	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o otro.
Tipo de compra:		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso:		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso:		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOPI-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2019-07-01"/> Hasta: <input type="text" value="2019-12-31"/>	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido: 6 meses antes y 35 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada:	Buscar en Google	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Buscar Entidad



No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2019 Servicio Nacional de Contratación Pública.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE


DESDE: 2020-01-01 HASTA: 2020-06-30

Palabra clave: FUNDAS

»Búsqueda de Procesos de Contratación	
Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.	
Palabras Claves: <input type="text" value="Fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante: <input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación: <input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otros.
Tipo de compra:	Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso	Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso	Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDP-01-001
Por Fechas de Publicación (*)	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Desde: <input type="text" value="2020-01-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2020-06-30"/>
Para una búsqueda más avanzada	Este botón permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras Claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.
<div style="text-align: center;">  <input type="button" value="Buscar Entidad"/> <input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Cancelar"/> </div>	
No existen procesos para la consulta ingresada	


DESDE: 2020-06-30 HASTA: 2020-08-27

Palabra clave: FUNDAS

»Búsqueda de Procesos de Contratación	
Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.	
Palabras Claves: <input type="text" value="Fundas"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante: <input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación: <input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otros.
Tipo de compra:	Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso	Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso	Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDP-01-001
Por Fechas de Publicación (*)	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Desde: <input type="text" value="2020-06-30"/>	Hasta: <input type="text" value="2020-08-27"/>
Para una búsqueda más avanzada	Este botón permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras Claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.
<div style="text-align: center;">  <input type="button" value="Buscar Entidad"/> <input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Cancelar"/> </div>	
No existen procesos para la consulta ingresada	

DESDE: 2017-01-01 HASTA: 2017-06-30

Palabra clave: CATALOGO

»Búsqueda de Procesos de Contratación	
Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.	
Palabras Claves: <input type="text" value="Catalogo"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante: <input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación: <input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otros.
Tipo de compra:	Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso	Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso	Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDP-01-001
Por Fechas de Publicación (*)	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Desde: <input type="text" value="2017-01-01"/>	Hasta: <input type="text" value="2017-06-30"/>
Para una búsqueda más avanzada	Este botón permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras Claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.
<div style="text-align: center;">  <input type="button" value="Buscar Entidad"/> <input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Cancelar"/> </div>	
No existen procesos para la consulta ingresada	

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

DESDE: 2017-07-01 HASTA: 2017-12-31

Palabra clave: CATALOGO

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación:

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación (*) Desde: Hasta:

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en español](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDON-01-001.

Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación). Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



[Buscar](#) [Cancelar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública.

DESDE: 2018-01-01 HASTA: 2018-06-30

Palabra clave: CATALOGO

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación:

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación (*) Desde: Hasta:

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en español](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.


Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.



Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDON-01-001.

Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación). Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



[Buscar](#) [Cancelar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública.

DESDE: 2018-01-01 HASTA: 2018-06-30

Palabra clave: CATALOGO

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación:

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación (*) Desde: Hasta:

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en español](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.


Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDON-01-001.

Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación). Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



[Buscar](#) [Cancelar](#)

No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

DESDE: 2018-07-01 HASTA: 2018-12-31

Palabra clave: CATALOGO

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante: 

Tipo de Contratación:

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación: Desde: Hasta:

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en Google](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios Incluidos Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.


Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOP-01-001.

Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).

Esta opción permite buscar información e incluirse documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



[Buscar Catálogo](#)

No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2009 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

DESDE: 2019-01-01 HASTA: 2019-06-30

Palabra clave: CATALOGO

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante: 

Tipo de Contratación:

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación: Desde: Hasta:

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en Google](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios Incluidos Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOP-01-001.

Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).

Esta opción permite buscar información e incluirse documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



[Buscar Catálogo](#)

No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2009 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública


DESDE: 2019-07-01 HASTA: 2019-12-31

Palabra clave: CATALOGO

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante: 

Tipo de Contratación:

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por Fechas de Publicación: Desde: Hasta:

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en Google](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.


Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios Incluidos Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.



Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOP-01-001.

Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).

Esta opción permite buscar información e incluirse documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



[Buscar Catálogo](#)

No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2009 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

DESDE: 2020-01-01 HASTA: 2020-06-30

Palabra clave: CATALOGO

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="catologo"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/> 	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación y más.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOB-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2020-01-01"/> Hasta: <input type="text" value="2020-06-30"/>	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada	Buscar en Google	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Buscar Catálogo

No existen procesos para la consulta ingresada.


Copyright © 2009 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública.

DESDE: 2020-06-30 HASTA: 2020-08-27

Palabra clave: CATALOGO


»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	<input type="text" value="catologo"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camión".
Entidad Contratante	<input type="text" value="GAD PROVINCIAL DE NAPO"/> 	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación y más.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOB-01-001.
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: <input type="text" value="2020-06-30"/> Hasta: <input type="text" value="2020-08-27"/>	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).
Para una búsqueda más avanzada	Buscar en Google	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Buscar Catálogo

No existen procesos para la consulta ingresada.

Copyright © 2009 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

BUSQUEDA GENERAL

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2017-01-01

HASTA: 2017-06-30

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para buscar procesos debe presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la entidad que desea consultar.

Palabras clave:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación:

Tipo de Compra:

Estado de Proceso:

Por Fecha de Publicación (*) Desde: Hasta:

Para una búsqueda más avanzada [Buscar en Google](#)

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas al "computador", cambiar:

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la entidad Contratante, de la cual desea buscar Proceso:

Que han de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o otro.

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Siema, Compra o Servicios Individuales Consultoría.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a buscar, al: INCDP-01-001.

Seleccione el Período de la Fecha de Publicación del Proceso. (Período: valor 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación).

Esta opción permite buscar información e incluye documentos que se encuentran en el Portal, para acceder puede ingresar en el campo: Palabras clave: lo que necesita buscar y clic en el botón.

cdpna

SEGURO CAMARÁ

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Total (sin IVA)	Fecha de Publicación	Opciones
SIE-2017-01-01 2017-01	Empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador EP PETROECUADOR	FUNDAS PLÁSTICAS	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$5.477.10	2017-06-20 17:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	Empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador EP PETROECUADOR	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA STOCK B04 Y B09	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$8.870.00	2017-06-14 16:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	EMPRESA PÚBLICA PARA EL FOMENTO AGROPECUARIO Y PRODUCTIVO DE ZAMORA CHINCHIPE	Adquisición de materiales agrícolas para la Empresa Pública para el Fomento Agropecuario y Productivo de Zamora Chinchipe	Finalizada	ZAMORA CHINCHIPE / CENTINELA DEL CONDOR	\$27.067.00	2017-03-23 13:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	CENTRO CLÍNICO QUIRÚRGICO AMBULATORIO EL CENTRO CLÍNICO QUIRÚRGICO HOSPITAL DEL DÍA EL SATÁN	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS DE BASURA PARA DESECHOS HOSPITALARIOS PARA	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$10.000.00	2017-03-23 17:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	Empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador EP PETROECUADOR	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$20.000.00	2017-04-25 14:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	Hospital Provincial Alfredo López Montenegro	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE BASURA EN MEDIDAS 13X18 Y 35X47 PULGADAS PARA USO DEL HIRANI	Finalizada	SOCSAYAL / GUARANDA	\$13.868.83	2017-05-25 13:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	HOSPITAL PEDIÁTRICO BACA ORTIZ	150 UNIDADES FUNDAS DE MICROCOMPO ESTÉRIL COMPATIBLE CON EQUIPO MARCA LEICA M300 OMV DEL SERVICIO DE NEUROCIRUGÍA	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-04-27 09:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	HOSPITAL PEDIÁTRICO BACA ORTIZ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES DIFERENTES MEDIDAS DESCRIPCIÓN EN MEMORANDO H80-CEST-043-17 Y H80-CEST-061-17 Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ADJUNTAS.	Cancelada	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-05-17 18:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	HOSPITAL PEDIÁTRICO BACA ORTIZ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES DIFERENTES MEDIDAS DESCRIPCIÓN EN MEMORANDO H80-CEST-043-17 Y H80-CEST-061-17, Y.	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$8.498.00	2017-05-29 14:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARIN	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA ESTERILIZACIÓN (DOS MEDIDAS), PARA LAS UNIDADES MEDICAS DEL HICAN	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-08-13 18:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARIN	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA ESTERILIZACIÓN (DOS MEDIDAS), PARA LAS UNIDADES MEDICAS DEL HICAN	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-06-06 18:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	Hospital Eugenio Espejo	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE BASURA PARA EL HEEB	En proceso de Contrato	PICHINCHA / QUITO	\$144.825.00	2017-04-11 18:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES JOSÉ CARRASCO ARTEAGA	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE PAPEL PARA GUARDAR ESTUDIOS, según requisición L-9	Finalizada	AZUAY / CUEENCA	\$24.971.00	2017-05-04 19:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	HOSPITAL GENERAL MANUEL YGNACIO MONTEROS	"ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DESECHOS HOSPITALARIOS DE COLOR ROJO, NEGRO Y VERDE EN DIFERENTES MEDIDAS PARA EL HOSPITAL MANUEL YGNACIO MONTEROS VALDIVIESO"	Finalizada	LOJA / LOJA	\$47.725.00	2017-06-21 16:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	MINISTERIO DEL INTERIOR HOSPITAL DE LA POLICIA MUNICIPAL GUAYQUIL # 2	ADQUISICIÓN DE 3000 FUNDAS COLECTORAS SIN VALVULA RECE, Y 3000 FUNDAS RECOLECTORAS CON VALVULA RECE.	Ejecución de Contrato	GUAYAS / GUAYQUIL	\$20.880.00	2017-05-16 16:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	HOSPITAL VICENTE OCARAL MOSCOSO	FUNDAS PLÁSTICAS PARA LA BASURA 30X36 NEGRO DE 2.5 MICAS FUNDAS DE BASURA 30X36 ROJAS DE 2.5 MICAS FUNDAS DE BASURA 30X36 VERDE DE 2.5	Finalizada	AZUAY / CUEENCA	\$18.155.00	2017-01-17 19:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA EMBALAJE DE EJEMPLARES, PARA LA EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP	Desierta	GUAYAS / GUAYQUIL	NO DISPONIBLE	2017-03-23 13:00:00	
SIE-2017-01-01 2017-01	EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA EMBALAJE DE EJEMPLARES, PARA MEDIOS PÚBLICOS EP.	Finalizada	GUAYAS / GUAYQUIL	\$16.414.92	2017-05-18 13:00:00	

Proceso del 1 al 18 de 18

No coincide con lo solicitado.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2017-07-01 HASTA: 2017-12-31 del 1 al 20 de 25

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras Claves	<input type="text" value="FUNDAS"/>	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "COMPUTADOR", "CAMERON".
Entidad Contratante	<input type="text"/>	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar procesos.
Tipo de Contratación	<input type="text" value="TODOS"/>	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra	<input type="text"/>	Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos.
Estado del Proceso	<input type="text"/>	Selecione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.
Código del Proceso	<input type="text"/>	Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOP-51-001.
Por Fecha de Publicación	Desde: <input type="text" value="2017-07-01"/> Hasta: <input type="text" value="2017-12-31"/>	Selecione el periodo de la fecha de Publicación del Proceso.
Para una búsqueda más avanzada	Buscar en Google	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Buscar Entidad



Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total (sin IVA)	Fecha de Publicación	Opciones
SIS-B-040MSE-14-2017	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SIBSIBO	ADQUISICIÓN DE ASASINOS PLÁSTICOS A SER ENTREGADOS A LOS/AE NIÑOS/AE PERSONAS ADULTAS MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD A NIVEL DEL CANTÓN SIBSIBO, PROVINCIA DEL AZUAY	Por adjudicar	AZUAY / SIBSIBO	NO DISPONIBLE	2017-11-15 18:00:00	
SIS-BIESS-2017-2017	BANCO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURO SOCIAL	ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE FORMULARIOS, FUNDAS Y STICKERS DE PRESTAMOS PREVIENDOS	En Recepción	PICHINCHA / QUITO	\$32,920.64	2017-11-14 13:00:00	
SIS-CCSAB-2017-2017	CENTRO CLÍNICO QUIRÚRGICO AMBULATORIO HOSPITAL DEL DÍA SUR VALDIVIA	Adquisición de fundas plásticas y de papel para la entrega de los medicamentos a los afiliados que se atienden en el Centro Clínico Quirúrgico Ambulatorio Hospital del Día Sur Valdivia	Finalizada	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$15,101.70	2017-09-09 18:00:00	
SIS-ENSA-2017-2017	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE AGUAS	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS INDUSTRIALES BIODEGRADABLES CON LOGOTIPO PARA EL SERVICIO DE BARRIDO DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE AGUAS ENRIQUE ESP	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$35,688.00	2017-08-19 13:30:00	
SIS-FMS-2017-2017	EMPRESA PÚBLICA FARMACIAS MUNICIPALES SOLIDARIAS FARMASOL EP	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS NO BIODEGRADABLES SIN IMPRESIÓN PARA FARMASOL EP	Cancelado	AZUAY / CUENCA	NO DISPONIBLE	2017-11-15 16:00:00	
SIS-GEOMA-2017-2017	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LAGO AGRICO	ADQUISICIÓN DE 108 000 FUNDAS BIODEGRADABLES, COLOR AZUL, CON LOGO DE 30" DE ANCHO X 40" DE LARGO Y 1.6 DE ESPESOR	Finalizada	SUCUMBIOS / LAGO AGRICO	\$24,719.70	2017-11-08 12:00:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARTÍ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA DESECHOS CONTAMINADOS Y COMUNES GENERADOS EN EL HOSPITAL CARLOS ANDRADE MARTÍ	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-08-15 22:00:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARTÍ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS VACÍAS PARA NUTRICIÓN PARENTERAL 500ML PARA EL HICAM	Ejecución de Contrato	PICHINCHA / QUITO	\$14,616.00	2017-11-20 11:00:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARTÍ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA ACCESO URETERAL PARA URETEROSCOPIA FLEXIBLE PARA LA UNIDAD DE UROLOGÍA DEL HICAM	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$97,088.56	2017-12-07 20:00:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARTÍ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA DESECHOS CONTAMINADOS Y COMUNES GENERADOS EN EL HOSPITAL CARLOS ANDRADE MARTÍ	Terminado unilateralmente	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-11-18 15:00:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES CARLOS ANDRADE MARTÍ	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA DESECHOS CONTAMINADOS Y COMUNES GENERADOS EN EL HOSPITAL CARLOS ANDRADE MARTÍ	Desierta	AZUAY / CUENCA	NO DISPONIBLE	2017-08-17 16:00:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL DEL NIÑO PY	ADQUISICIÓN DE DISPOSITIVOS MÉDICOS (FUNDAS DE COLOSTOMIA Y BASE PARA FUNDAS DE COLOSTOMIA)	En Recepción	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$20,764.00	2017-08-23 16:00:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL SAN FRANCISCO DE QUITO	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA CÁMARA LAPAROSCÓPICA PARA CENTRO QUIRÚRGICO DEL HOSPITAL SAN FRANCISCO DE QUITO-IES	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$7,372.00	2017-08-30 15:00:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES - TEODORO MALDONADO CARO	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DINAS CON LOGOTIPO IESS PARA LA UNIDAD TÉCNICA DE FARMACIA	Finalizada	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$19,800.00	2017-08-14 14:30:00	
SIS-HCAMA-2017-2017	HOSPITAL VICENTE CORRAL MOSCOSO	FUNDAS PLÁSTICAS PARA RECOLECCIÓN DE DESECHOS VARIAS DIMENSIONES	Finalizada	AZUAY / CUENCA	\$21,109.78	2017-10-02 12:00:00	
SIS-MAG-2017-2017	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	ADQUISICIÓN DE 5 211.829 FUNDAS DE POLIETILENO	Desierta	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2017-11-30 16:30:00	
SIS-MING-2017-2017	Municipalidad de Guayaquil	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE POLIETILENO NEGRAS, SOLICITADO POR LA DIRECCIÓN DE ÁREAS VERDES	Desierta	GUAYAS / GUAYAQUIL	NO DISPONIBLE	2017-11-15 17:00:00	
SIS-MING-2017-2017	Municipalidad de Guayaquil	ADQUISICIÓN DE FUNDAS BIODEGRADABLES DE BASURA HOSPITALARIA (PARA DESECHOS HOSPITALARIOS) QUE SERÁN DISTRIBUIDOS EN LAS UNIDADES HOSPITALARIAS DEL PLAN MÁS SALUD.	Adjudicado - Registro de Contrato	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$9,832.00	2017-12-19 17:00:00	
SIS-MING-2017-2017	Municipalidad de Guayaquil	ADQUISICIÓN DE FUNDAS BIODEGRADABLES PARA BASURA HOSPITALARIA	Adjudicado - Registro de Contrato	GUAYAS / GUAYAQUIL	\$19,141.00	2017-12-21 17:00:00	
SIS-MING-2017-2017	EMPRESA PÚBLICA TELECOMUNICACIONES MUNICIPALES DE GUAYAQUIL	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE DESECHO BIODEGRADABLES PARA EMBALEAJE Y DISTRIBUCIÓN DE LOS EQUIPOS Y PRODUCTOS DEPARTAMENTALES DE MEDIOS COMUNICACIÓN	Desierta	GUAYAS / GUAYAQUIL	NO DISPONIBLE	2017-08-19 13:00:00	

No coincide con lo solicitado.

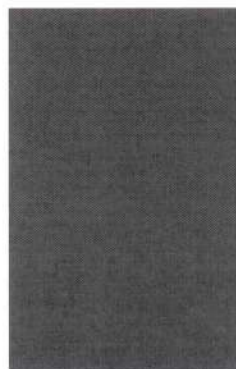
Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total (sin IVA)	Fecha de Publicación	Opciones
SIS-HEFA-2017-2017	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES FUERZAS ARMADAS NO. 1	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA MEZCLA DE NUTRICIÓN PARENTERAL, A UTILIZARSE EN LA UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS Y LOS DIFERENTES SERVICIOS DEL HEN-1	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$8,928.94	2017-08-02 15:00:00	
SIS-CODEP-2017-2017	EMPRESA PÚBLICA CORREOS DEL ECUADOR CODEP	ADQUISICIÓN DE FUNDAS	Finalizada	PICHINCHA / QUITO	\$34,445.00	2017-07-13 16:00:00	

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	EMPRESA PUBLICA CORREOS DEL ECUADOR CDE E.P.
Objeto de Proceso	ADQUISICIÓN DE FUNDAS
Dirección web del proceso	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=LREIBOXKdLCRCII_bQ7Mfz876PGuN89QnGEJYjzlr7c
Código de procesos	SIE-CDEEP-007-2017.
Fecha de búsqueda	31-08-2020
fecha de adjudicación	2017-08-04 18:00:00
Ítem	FUNDAS
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere son fundas impresas en papel kraff reforzadas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

SUMINISTROS	ESPECIFICACION TECNICA
FUNDAS AZULES GRANDES CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 45.6x60.6 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad
FUNDAS AZULES MEDIANA CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 42x42 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad
FUNDAS AZULES PEQUEÑAS CDE	Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 38x26 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad
FUNDAS EMS GRANDES 14X21	Funda pigmentada blanca con impresión logo, 2 colores cada cara azul y naranja. Medidas: 14" x 21", espesor o gramaje: 4.5 MLP, cyretes para impresión
FUNDAS EMS MEDIANA 11X18	Funda pigmentada blanca con impresión logo, 2 colores cada cara azul y naranja. Medidas: 11" x 18", espesor o gramaje: 2.5 MLP, cyretes para impresión
FUNDAS POLIFAN 8 X 10.5	Medidas: 8" de ancho x 10.5" de largo con solapa de 2", espesor o gramaje: 50 micras

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución de este proceso de adquisición se lo realizará de 30 días calendario contados a partir de la suscripción del contrato

FORMA DE PAGO:

El pago se realizará contra entrega de la totalidad de los suministros solicitados y que cumple con las especificaciones técnicas y la entrega de los documentos habilitantes son los

ACTA ENTREGA RECEPCIÓN



SIE-CDEEP-007-2017

EMPRESA PUBLICA CORREOS DEL ECUADOR

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	FUNDAS AZULES GRANDES CDE Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 45.6x60.6 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad	0.205	9225
2	FUNDAS AZULES MEDIANAS CDE. Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 42x42 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad	0.14	8300
3	FUNDAS AZULES PEQUEÑAS CDE. Fundas pigmentadas azul con doble impresión logo, 2 colores cada cara blanca y negro. Medidas: 38x26 cm Espesor: 4.20 MLP. Presentación: unidad	0.069	3305
4	FUNDAS EMS GRANDES. Funda pigmentada blanca con impresión logo 2 colores cada cara azul y naranja Medidas: 14" x 21", espesor o gramaje: 4.5 MLP, cyretes para impresión	0.120	9587.45
5	FUNDAS EMS MEDIANA. Funda pigmentada blanca con impresión logo, 2 colores cada cara azul y naranja : medidas 11"x18" espesor o gramaje: 2.5 MLP, cyretes para impresiones	0.06	2100
6	FUNDAS POLIFAN medidas: 8" de ancho x 10.5" de largo con solapa de 2", espesor de 50 micras	0.02	1800
	SUBTOTAL		32117.45

SIE-FABE-081-2017

FABRILFAME S.A.

ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA FABRILFAME S.A.

Finalizada: PICHONCHA / RUMIYACAJ

\$9,592.60

2017-07-14 12:00:00

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	FABRILFAME S.A.
Objeto de Proceso	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PARA FABRILFAME S.A
Dirección web del proceso	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=8aTkTluFCmZ9qVehMbbcUKrIB5pz0emA0rNC36vvIc
Código de procesos	SIE-FAME-091-2017
Fecha de búsqueda	31-08-2020
fecha de adjudicación	2017-08-03 16:00:00
Ítem	FUNDAS
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere son fundas impresas en papel kraff reforzadas.

PLIEGOS



4.1.8 Umbral de Valor Agregado Ecuatoriano Mínimo:

La entidad contratante deberá verificar si alguno o algunos o todos los oferentes cumplen con el porcentaje mínimo sectorial ecuatoriano, determinado por el SERCOP. Sólo el o los participantes que cumplen con el porcentaje mínimo sectorial ecuatoriano continuarán en el procedimiento.

Únicamente cuando en los procedimientos de contratación no hubiere oferta u ofertas de bienes y/o servicios considerados de origen ecuatoriano, FABRILFAME S.A. continuará el procedimiento con las ofertas de origen extranjero.

Umbrales de VAE del Procedimiento		
Descripción	Umbral VAE	Umbral VAE
009.1.27159 FUNDAS PARA EMPACAR		40.00%
271500211 ENVOLTURA PARA BOTA	40.00%	
271500211 FUNDA PLASTICA 14X18	40.00%	
271500211 FUNDA PLASTICA 15X22	40.00%	
271500211 FUNDA PLASTICA 24X36	40.00%	
271500211 FUNDA PLASTICA PIGMENTADA	40.00%	



SIE-FAME-002: EMPRESA PUBLICA FARMACIAS MUNICIPALES - ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLASTICAS NO BIODEGRADABLES SIN IMPERMEABILIZACIÓN PARA FARMACIAS
2017: SOLIDARIDAD FARMACIAS, EP
SIE-FAME-003: HOSPITAL DE ESPECIALIDADES JOSÉ CAYI - FUNDAS PARA ESTERILIZAR A VAPOR
2017-2018: CARRASCO ARTESANA
Proceso del 21 al 27 de 25
Tipo: Anuncio

Finalizada: AZUAY / CUENCA \$10,483.38 2017-07-20 13:00:00
Declaró: AZUAY / CUENCA NO DISPONIBLE 2017-07-20 13:00:00

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2018-01-01 HASTA: 2018-06-30

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para buscar procesos debe presionar el botón "Buscar Entidad" e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave: Fundas

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación: TODOS

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por fechas de Publicación (*) Desde: 2018-01-01 Hasta: 2018-06-30

Para una búsqueda más avanzada [Buscar en Google](#)

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: q: "computador", "camión".

Presione el botón "Buscar Entidad" para encontrar el nombre de la Entidad Contratante de la cual desea buscar procesos.

Qué tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o más.

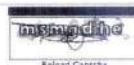
Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos. Construcción.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos internacionales.

Ingrese el código del proceso a buscar: ej. INCOOP-01-001.

Seleccione el Estado de la fecha de Publicación del Proceso: (Opción válida 6 meses antes o 13 días después de la fecha de publicación).

Esta opción permite buscar información e incluir la documentación que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" la que necesite. Buscar y clic en el enlace.



Reload Captcha

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial (Miles de \$)	Fecha de Publicación	Opciones
MSB-INIA-PL-02-2018	ESTACIÓN EXPERIMENTAL DEL LITORAL SUR DEL ENRIQUE AMBUERO PARÍS	SERVICIOS DE LABORES AGRÍCOLAS: CUBRADO DE FUNDAS E INUBERTACIÓN DE 30.000 CLONES DE CACAO TIPO NACIONAL EN EL REPOSICIONADOR DE PLANTAS DE CACAO DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL WOLCH DE INIAP	Adquirido - Registro de Contratos	GUAYAS / SAN JACINTO DE AGUACHES	\$8.926.37	2018-04-20 13:00:00	
SIE-000001-002-2018	COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FE	Adquisición de fundas impresas para venta de fresas y mote tipo "en el mazo" del proceso "FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ADICUSTRATIVOS DE VALOR AGREGADO Y COMERCIALIZACIÓN PARA 3 COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR"	Finalizado	BOLÍVAR / GUARANDA	\$12.142.86	2018-05-17 17:00:00	

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	COOPERATIVA DE PRODUCCION INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION SANTA FE
Objeto de Proceso	Adquisición de fundas impresas para venta de harinas y mote seco, en el marco del proyecto "FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, DE VALOR AGREGADO Y COMERCIALIZACIÓN PARA 3 COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR"
Dirección web del proceso	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=-1G98Zj6C7xf-Yq0x4o5IZ32Y37eIlZVpscPU-znCCE
Código de procesos	SIE-COOPIN-005-2018
Fecha de búsqueda	31-08-2020
fecha de adjudicación	2018-05-30 12:00:00
Ítem	FUNDAS
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere son fundas impresas en papel kraff reforzadas.

ACTA ENTREGA

De acuerdo a la cláusula quinta.- FORMA DE PAGO, se procede a realizar la presente ACTA ENTREGA - RECEPCIÓN, conforme al siguiente detalle:					
ÍTEM	PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
01	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS, PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	40000	Unidad	0.15000	6.000,00
	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA	10000	Unidad	0.15000	1.500,00

Exportar archivos PDF

Adobe ExportPDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel en línea

Seleccionar archivos PDF:
16687025.pdf 1 archivo - 334 KB

Convertir a:
Microsoft Word (.docx)

Reconocer todo en English(US)
Cambiar

Convertir

Crear archivos PDF
Editar PDF
Combinar PDF

SIE-SUAREZ-2018-001	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 400.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-002	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-003	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-004	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-005	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-006	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-007	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-008	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-009	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13
SIE-SUAREZ-2018-010	EMPRESA PÚBLICA INDUSTRIALIZADORA DE FONDOS	ADQUISICIÓN DE 100.000 FUNDAS PLÁSTICAS IMPRESAS PARA 500 GRAMOS PARA VENTA DE HARINAS DE MAÍZ, TRIGO, MACHUCA Y ARROZ, DE CEBADA PARA COOPINCOA.	Provincias	GUAYAS	2018-08-13

Proceso del 1 al 13 de 13

No coincide con lo solicitado.

Código	Banco Emisor	Objeto del Proceso	Escala del Proceso	Provincia/Centro	Prestatario Referencial Ictus	Fecha de Publicación	Opciones
HOSPITAL SAN JOSÉ	CENTRO CLÍNICO QUIRÚRGICO HOSPITALARIO-HORAS DEL DÍA	ADQUISICIÓN DE FUNDOS DE EXPANSIÓN MEDIDAS PARA EL C.C.Q.A. HOSPITAL DEL STA COLOMBIANO	Gestoría de Compras	MICHINCHÁ GUAYMA	\$13.743.40	2018-03-28 19:00 h.	

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	CENTRO CLINICO QUIRURGICO AMBULATORIO HOSPITAL DEL DIA COTOCOLLAO
Objeto de Proceso	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE DIFERENTES MEDIDAS PARA EL C.C.Q.A. HOSPITAL DEL DÍA COTOCOLLAO
Dirección web del proceso	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ops2HylvLdyVAcfzF20WSgHpugdH119FCoj37p0V3o
Código de procesos	sie-ccqahdc-016-2019
Fecha de búsqueda	31-08-2020
fecha de adjudicación	2019-06-19 18:00:00
Ítem	FUNDAS
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere son fundas impresas en papel kraft reforzadas.

ESPECIFICACIONES TECNICAS

El Centro realiza en promedio mensual:						
ITEM	CODIGO	PRESENTACIÓN	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	PROMEDIO MENSUAL	TOTAL POR 12 MESES
1	3070102008003	UNIDAD	FUNDAS ROJAS 30X36"	35 MICRAS (CADA HOJA) - POLIETILENO	2200	26400
2	3070102008006	UNIDAD	FUNDAS ROJAS 23X28"	35 MICRAS (CADA HOJA) - POLIETILENO	3000	36000
3	3070102008007	UNIDAD	FUNDAS NEGRAS 18X23"	40 MICRAS - POLIETILENO	3000	36000
4	3070102008008	UNIDAD	FUNDAS ROJAS 18X23"	35 MICRAS (CADA HOJA) - POLIETILENO	2500	30000
5	3070102008009	UNIDAD	FUNDAS VERDES 18X23"	40 MICRAS - POLIETILENO	1000	12000
6	3070101072073	ROLLO	FUNDA 6X8	TRANSPARENTE - SIN AGARRADERA	30	360
7	3070101072071	ROLLO	FUNDA 8X12	TRANSPARENTE - SIN AGARRADERA	30	360
8	3070101073001	ROLLO	FUNDAS 9X15	TRANSPARENTE - SIN AGARRADERA	30	360

SIE-CODAHDC-016-2019	CENTRO CLINICO QUIRURGICO AMBULATORIO HOSPITAL DEL DIA COTOCOLLAO	ADQUISICIÓN DE FUNDAS DE DIFERENTES MEDIDAS PARA EL C.C.Q.A. HOSPITAL DEL DIA COTOCOLLAO	Declaro	RECIBIDA / QUITO	NO DISPONIBLE	2019-08-16 16:00:00
SIE-ENABRDE-06-2019	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE ASFO	ADQUISICIÓN DE BOLSA INDUSTRIAL BIODIGESTIBLE CON LOGOTIPO PARA EL PERSONAL QUE BRINDA EL SERVICIO DE BARRIDO DE LA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE ASFO	Finalizado	RECIBIDA / QUITO	\$91.128.48	2019-03-22 13:00:00
SIE-HOSOR-016-2019	HOSPITAL PROVINCIAL GENERAL DOCTOR RIBABOZA	ADQUISICIÓN DE FUNDA PUBLICA - PAPEL CREADO PARA CENTRALES ESTERILIZACIÓN	Finalizado	CHIMBORAZO / RECIBIDA	\$8.928.12	2019-06-05 16:00:00

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: FUNDAS

DESDE: 2019-07-01 HASTA: 2019-12-31

Búsqueda de Procesos de Contratación						
Para Búsqueda Procesos: Haga clic en el botón "Búsqueda Avanzada" e ingrese el nombre de la Entidad que desea consultar.						
Palabras clave:	Fundas	Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas: ej. "computador", "compra". De la cual debe iniciar Búsqueda.				
Entidad Contratante		Escriba el texto "Búsqueda Avanzada" para encontrar el nombre de la Entidad Contratante. De la cual debe iniciar Búsqueda.				
Tipo de Contratación	TIPO08	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación y venta.				
Estado del Proceso		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos. Consultar.				
Código del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos (Interactivos).				
Por Fecha de Publicación (*)	Desde: 2019-07-01	Hasta: 2019-12-31	Ingrese el rango del proceso a buscar en: TIPO08-01-001.			
Para una búsqueda más avanzada	BUSQUEDA AVANZADA					
						
Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Totalizado	Fecha de Publicación
SIE-CODAHDC-016-2019	UNIDAD ASISTENTE DE DESARROLLO PRODUCTIVO AGROPECUARIO DE INDUSTRIALIZACIÓN COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDARIAL CORFOCUSUMBIOS	ADQUISICIÓN DE PLÁSTICOS Y FUNDAS DE MEDIANA DENSIDAD DE HUERTOS FAMILIARES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS PRIORIZADAS EN EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2019 DE CORFOCUSUMBIOS	Declaro	SUCUMBIOS / UNDO AGRILO	NO DISPONIBLE	2019-11-20 20:00:00
SIE-CODAHDC-016-2019	UNIDAD ASISTENTE DE DESARROLLO PRODUCTIVO AGROPECUARIO DE INDUSTRIALIZACIÓN COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDARIAL CORFOCUSUMBIOS	ADQUISICIÓN DE PLÁSTICOS Y FUNDAS DE MEDIANA DENSIDAD DE HUERTOS FAMILIARES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS PRIORIZADAS EN EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2019 DE CORFOCUSUMBIOS	Selección de Compra	SUCUMBIOS / UNDO AGRILO	\$25.400.00	2019-12-11 20:00:00
SIE-ENABRDE-06-2019	BANQUE NACIONAL BALARRAÑOS	ADQUISICIÓN DE FUNDS DE TELA PARA PAN CENTRO DE LA CAMPAÑA DEL PLÁSTICO SIN NEGOCIO	Finalizado	GUAYAS / SANTA CRUZ	\$37.215.00	2019-04-12 18:00:00
SIE-ENABRDE-06-2019	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE ASFO	ADQUISICIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS INDUSTRIALES REFORZADAS CON LOGOTIPO PARA EL PERSONAL DE BARRIDO DE LA EMPRESA EP	Declaro	CHIMBORAZO / QUITO	NO DISPONIBLE	2019-11-20 16:00:00

No coincide con lo solicitado.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2017-01-01 HASTA: 2017-06-30

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave:

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas, ej: "computador", "camión".

Entidad Contratante:

Presione el botón "Buscar Entidad" para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Tipo de Contratación:

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Tipo de compra:

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Estado del Proceso:

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Código del Proceso:

Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDP-SI-001

Por Fechas de Publicación (*): Desde: 2017-01-01 Hasta: 2017-06-30

Seleccione el Rango de la fecha de Publicación del Proceso.

Para una búsqueda más avanzada:

Periodo válido: 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación.

Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

Salud Castilla

Salud Castilla

Salud Castilla

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial	Fecha de Publicación	Opciones
SIE-0021004-011-2017	DIRECCION DISTRITAL S1004-SHUSHUPINDI-SALUD TIPO I	ADQUISICION DE MEDICAMENTO QUE NO HAY EN CATALOGO ELECTRONICO PARA LA DIRECCION DISTRITAL S1004-SHUSHUPINDI-SALUD TIPO I	Desierto	SUCUMBIOS / SHUSHUPINDI	NO DISPONIBLE	2017-05-07 14:00:00	

Proceso del 1 al 1 de 1

Proceso de: 0005 - 0005 Servicio Nacional de Asesoría Técnica

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2017-07-01 HASTA: 2017-12-31

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave:

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas, ej: "computador", "camión".

Entidad Contratante:

Presione el botón "Buscar Entidad" para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Tipo de Contratación:

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Tipo de compra:

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Estado del Proceso:

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Código del Proceso:

Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDP-SI-001

Por Fechas de Publicación (*): Desde: 2017-07-01 Hasta: 2017-12-31

Seleccione el Rango de la fecha de Publicación del Proceso.

Para una búsqueda más avanzada:

Periodo válido: 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación.

Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

Salud Castilla

Salud Castilla

Salud Castilla

No existen procesos para la consulta ingresada.

Proceso de: 0005 - 0005 Servicio Nacional de Asesoría Técnica

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2018-01-01 HASTA: 2018-06-30

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave:

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas, ej: "computador", "camión".

Entidad Contratante:

Presione el botón "Buscar Entidad" para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Tipo de Contratación:

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Tipo de compra:

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Estado del Proceso:

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Código del Proceso:

Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCDP-SI-001

Por Fechas de Publicación (*): Desde: 2018-01-01 Hasta: 2018-06-30

Seleccione el Rango de la fecha de Publicación del Proceso.

Para una búsqueda más avanzada:

Periodo válido: 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación.

Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

Salud Castilla

Salud Castilla

Salud Castilla

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial	Fecha de Publicación	Opciones
SIASIS-0001-001-2018	DIRECCION DISTRITAL 12003 QUEVEDO - MOCACHE SALUD	ADQUISICION DE MEDICINA NO CATALOGADA	En Proceso	LOS RIOS / QUEVEDO	639.534.90	2018-04-23 09:00:00	
SIASIS-0001-006-2018	DIRECCION DISTRITAL 12003 QUEVEDO - MOCACHE SALUD	ADQUISICION DE MEDICINA NO PRESENTES EN EL CATALOGO ELECTRONICO	En Proceso	LOS RIOS / QUEVEDO	\$117.720.00	2018-08-18 19:00:00	
SIASIS-0001-016-2018	HOSPITAL BASICO EL PUJO	ADQUISICION DE LINDERA DESCARTABLE QUE NO CONSTA EN CATALOGO ELECTRONICO PARA EL HOSPITAL BASICO EL PUJO	Finalizado	QUITACA / QUITACA	18.596.29	2018-04-19 13:00:00	

Proceso del 1 al 3 de 3

No coincide con lo solicitado.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2018-07-01

HASTA: 2018-12-31

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para buscar Procesos debe Presionar el botón "Buscar Entidad" e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave:

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas en: "computador", "celular".

Entidad Contratante:

Presionar el botón "Buscar Entidad" para encontrar el nombre de la Entidad Contratante de la cual desea buscar Procesos.

Tipo de Contratación:

Que tipo de contratación es el proceso: Utilización, Subasta Inversa o Publicación o otro.

Tipo de compra:

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Estado del Proceso:

Selecciona el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Código del Proceso:

Ingresar el código del proceso a buscar. ej. TC008-01-001

Por Fecha de Publicación (*): Desde: 2018-07-01 Hasta: 2018-12-31

Selecciona el Periodo de la Fecha de Publicación del Proceso (Debe valer 6 meses antes + 13 días después de la fecha de publicación).

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en estado](#)

Esta opción permite buscar información e incluir el documento que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar + clic en el botón.

Resultados

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total (en mil)	Fecha de Publicación	Opciones
CCENT-012-2009	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TENA	ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE OFICINA QUE NO EXISTEN EN CATALOGO ELECTRONICO	Selección de Contratos	NAPO / TENA	814.042,66	2018-09-12 18:00:00	

No coincide con lo solicitado.

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2019-01-01

HASTA: 2019-06-30

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para buscar Procesos debe Presionar el botón "Buscar Entidad" e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras clave:

Para encontrar procesos según palabras clave ingresadas en: "computador", "celular".

Entidad Contratante:

Presionar el botón "Buscar Entidad" para encontrar el nombre de la Entidad Contratante de la cual desea buscar Procesos.

Tipo de Contratación:

Que tipo de contratación es el proceso: Utilización, Subasta Inversa o Publicación o otro.

Tipo de compra:

Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría.

Estado del Proceso:

Selecciona el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Código del Proceso:

Ingresar el código del proceso a buscar. ej. TC008-01-001

Por Fecha de Publicación (*): Desde: 2019-01-01 Hasta: 2019-06-30

Selecciona el Periodo de la Fecha de Publicación del Proceso (Debe valer 6 meses antes + 13 días después de la fecha de publicación).

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en estado](#)

Esta opción permite buscar información e incluir el documento que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras clave" lo que necesita buscar + clic en el botón.

Resultados

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total (en mil)	Fecha de Publicación	Opciones
CCENT-012-2009	Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua	IMPRESIÓN CATALOGO	Selección de Contratos	UNGUINQUA / AMBATO	8190,00	2019-02-19 12:00:00	

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua
Objeto de Proceso	IMPRESIÓN CATALOGO
Dirección web del proceso	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=n_WOsIF-KxdoxT7Fm_adRg62aLjnpng_Cknes
Código de procesos	CCENT-012-2009
Fecha de búsqueda	03-09-2020
fecha de adjudicación	2019-06-19 18:00:00
Ítem	CATALOGO
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple puesto que lo que se requiere es el diseño e impresión del catálogo.

No coincide con lo solicitado.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

Palabra clave: CATALOGO

DESDE: 2020-06-30

HASTA: 2020-09-03

Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Búsqueda de Procesos: Debe Presionar el botón "Búsqueda Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación: TODOS

Tipo de compra:

Estado del Proceso:

Código del Proceso:

Por Fecha de Publicación (*) Desde: 2020-06-30 Hasta: 2020-09-03

Para una búsqueda más avanzada: [Búsqueda en Google](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "computador", "camión".

Presione el botón "Búsqueda Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante de la cual desea buscar procesos.

Qué tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación o otro.

Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos.

Consultar.

Seleccione el Estado en que se encuentran los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a buscar: ej: SICOP-01-001.

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso.

Período: Último 5 meses antes o 10 días después de la fecha de publicación.

Esta opción permite buscar información e incluir documentos que se encuentran en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesite buscar y clic en el enlace.

Salvador Castaño

Código **Entidad Contratante** **Objeto del Proceso** **Estado del Proceso** **Provincial/Cantón** **Presupuesto Referencial (total/sin IVA)** **Fecha de Publicación** **Opciones**

SICOP-01-001 **Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ibarra** **ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS DE ASBO QUE NO CONSTAN EN CATALOGO PARA LA EMARSA** **Por Adjudicar** **INABUÑA / Ibarra** **NO DISPONIBLE** **2020-09-19 17:00:00**

Proceso del 1 al 1 de 1

No coincide con lo solicitado.

ÍNFIMA CUANTÍA

Palabra clave: FUNDAS

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	GAD PROVINCIAL DE NAPO
Objeto de Proceso	Adquisición de fundas NAPU MARKA para las ventas de artesanías y productos hechos en Napo.
Fecha de búsqueda	03-09-2020
fecha de adjudicación	12/03/2019
Ítem 1.	FUNDAS A4
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple en cuanto al peso de la funda.
Ítem 2.	FUNDAS A5
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple en cuanto al peso de la funda.
Ítem 3.	FUNDAS A6
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple en cuanto al peso de la funda.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.4.1 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

CANT	DESCRIPCIÓN	V.U.	V.T.
5.000	FUNDAS PROMOCIONALES impresas a full color en papel Kraft de 100g y/o papel bond de 110g con refuerzo y agarraderas, fundas en tamaño A4. Logo institucional y página web.	0,41	2.050,00
4.000	FUNDAS PROMOCIONALES impresas a full color en papel Kraft de 100g y/o papel bond de 110g con refuerzo y agarraderas, fundas en tamaño A5. Logo institucional y página web.	0,32	1.280,00
3.000	FUNDAS PROMOCIONALES impresas a full color en papel Kraft de 100g y/o papel bond de 110g con refuerzo y agarraderas, fundas en tamaño A6. Logo institucional y página web.	0,378	1.134,00
SUBTOTAL			4.464,00
IVA 12%			535,68
TOTAL			4.999,68

Palabra clave: CATALOGO

CONCEPTO	DETALLE
Contratante	GAD PROVINCIAL DE NAPO
Objeto de Proceso	Adquisición de productos comunicacionales impresos (mapas turísticos, catálogos turísticos, flyers promocionales) para su uso en el stand móvil Napu Marka.
Fecha de búsqueda	03-09-2020
fecha de adjudicación	11/12/19
Ítem 4.	CATALOGO TURÍSTICO TIPO FOLLETO
Valor de adjudicación	-
observaciones	No cumple en cuanto al número de páginas, por ende el rubro varia.

ESPECIFICACIONES TECNICAS

CANTIDAD	DETALLE	VALOR ESTIMADO	VALOR TOTAL
2000	Mapas turísticos - Formato A2 - Impresos en papel couché mate de 115gr. tiro y retiro - Portadas en plegable 12 con brillo - Grafado, doblado y refilado - A full color	\$ 0,84	\$ 1.680,00
2000	Catálogos turísticos - Formato A5 - Impresos portada en papel couché de 200gr. tiro y retiro - Hojas internas en papel couché de 115gr. - A full color - Grafado, doblado y refilado - Plástico mate y UV selectivo - 48 páginas	\$ 1,698	\$ 3.396,00
2000	Flyers promocionales - Formato A5 - Impresos a full color en papel couché de 150gr. tiro y retiro	\$ 0,0875	\$ 175,00
Subtotal			\$ 5.251,00
14% IVA			\$ 735,12
Total			\$ 5.986,12



OBSERVACIONES:

- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave FUNDAS, CATALOGO a través de la búsqueda de procesos del portal de compras públicas, analizando procesos publicados por el GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPO, en el cual no existen procesos para la consulta ingresada.
- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave FUNDAS a través de la búsqueda de procesos del portal de compras públicas, analizando procesos publicados, los cuales no cumplen con lo solicitado, puesto que lo requerido son fundas de papel kraft impresas y en su mayoría se encontraron de plástico.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave CATALOGO a través de la búsqueda de procesos del portal de compras públicas, analizando procesos publicados, los cuales no coinciden con lo solicitado.
- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave FUNDAS a través de la búsqueda del proceso por ínfima cuantía, del GAD provincial de Napo, el cual no cumple en cuanto al grosor del material de construcción.
- He procedido a buscar procesos similares con la palabra clave CATALOGO a través de la búsqueda del proceso por ínfima cuantía, del GAD provincial de Napo, el cual no cumple en cuanto al número de páginas, por ende el rubro va a variar.

3.3 VARIACIÓN DE PRECIOS - ANÁLISIS DE PRECIOS ACTUALES.

La variación de precios es considerada para el presente estudio mediante la actualización de precios, empleando la inflación al mes actual en cada uno de los ítems de los procesos encontrados y detallados en el numeral anterior.

Al no encontrar dentro del portal de compras públicas procedimientos de contratación de similares características a lo solicitado, debido a que las fundas promocionales y catálogos SOLICITADOS POR LA PREFECTURA DE NAPO, se ha procedido a tomar en cuenta los costos encontrados en las proformas en el mercado local ya que cumplen con las características solicitadas en el proyecto.

a. PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS MÁS EFICIENTES:

Una vez realizado el análisis técnico y de mercado se consideró que, de la adquisición de fundas impresas y catálogos, satisfacen las necesidades de la institución, y las especificaciones técnicas solicitadas son las más eficientes, por lo que no existen productos sustitutivos mejores.

3.5 PROFORMAS DE PROVEEDORES:

Se selecciona los precios unitarios referenciales de proveedores que ofertan ADQUISICIÓN DE FUNDAS IMPRESAS, CATÁLOGOS IMPRESOS Y DIGITALES y se considera el menor valor de la comparativa de cada uno de los ítems de las tres cotizaciones de casas comerciales, esto con el fin de establecer un presupuesto referencial cotizado para el estudio.

Ítem	Descripción	Cantidad	JOVILED		GRAFICAS Y PUBLICIDAD FLORES		WACAMAYO		Precio unitario referencial cotizado	Subtotal referencial cotizado
			JHOSEPH MEDINA		JENNIFER FLORES		LUBEN ACOSTA			
			Precio	Subtotal	Precio	Subtotal	Precio	Subtotal		
1	FUNDAS A4	5.000	0,46	2.300,00	0,48	2.400,00	0,44	2.200,00	0,44	2.200,00
2	FUNDAS A5	5.000	0,37	1.850,00	0,39	1.950,00	0,37	1.850,00	0,37	1.850,00

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

3	FUNDAS A6	3.450	0,43	1.483,50	0,45	1.552,50	0,38	1.311,00	0,38	1.311,00
4	CATALOGO IMPRESO	5.000	1,38	6.900,00	1,42	7.100,00	1,37	6.850,00	1,37	6.850,00
5	CATALOGO DIGITAL	28	190,00	5.320,00	195,00	5.460,00	185,00	5.180,00	185,00	5.180,00
		TOTAL		17.853,50	TOTAL		18.462,50	TOTAL		17.391,00
								Total referencial cotizado		17.391,00

De los tres oferentes que emitieron su proforma se determina que el Sr. Jhoseph Medina cuenta con un costo más bajo en el rubro *fundas A5*; en la proforma del Sr. Luben Acosta los precios más bajos fueron en los rubros de: *fundas A4*, *fundas A6*, *catalogo impreso* y *catalogo digital* obteniendo un valor de USD. 17.391,00 no incluye IVA.

4. PRESUPUESTO REFERENCIAL FINAL

El presupuesto referencial definitivo es el resultado de la elección del menor valor de la comparación de los precios actualizados de cada uno de los procesos de contratación adjudicados referenciados en el apartado 3.3 del presente estudio, y el respectivo precio unitario referencial cotizado determinado de las proformas de proveedores locales.

Ítem	Descripción	CPC	Cantidad	Precio Unitario	Sub Total
1	Fundas A4	32152	5000	0,44	2.200,00
2	Fundas A5	32152	5000	0,37	1.850,00
3	Fundas A6	32152	3450	0,38	1.311,00
4	Catalogo A5	32530	5000	1,37	6.850,00
5	Catalogo digital	32530	28	185,00	5.180,00
Sub Total					17.391,00
Iva 0%					-
Iva 12%					2.086,92
Total					19.477,92

Una vez comparado los costos más bajos del mercado local, se puede concluir que el presupuesto referencial más bajo es de 19.477,92 incluido IVA, para la adquisición y entrega de fundas y catálogos impresos y digitales, en beneficio de los emprendimientos de la provincia de Napo.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO RIEGO Y DRENAJE

5. CONCLUSIONES

- Al no encontrar procesos de similares características dentro de la página de la SERCOP que coincidan con lo requerido, se tomó en cuenta para el análisis de los precios unitarios las 3 proformas solicitadas en el mercado local, por lo que se CERTIFICA la veracidad de cada una de ellas y además se procedió a realizar la verificación de ruc (se anexa la verificación del Ruc).
- Los precios unitarios de los productos para el análisis se tomaron de las proformas en el mercado local que cumplen con las características solicitadas en el proyecto. En vista de que no se encontró procedimientos que cumplan con las características solicitadas dentro del portal de la SERCOP.
- Una vez comparado los costos más bajos del mercado local, se puede concluir que el presupuesto referencial más bajo es de **USD. 19.477,92 INCLUIDO IVA**, valor que corresponde al proceso de la comparación de las proformas locales.

Certifico.- Que se ha cotizado, revisado y supervisado la veracidad y autenticidad de las proformas que se ha obtenido y que constan en el cuadro comparativo del estudio de mercado, mismas que cumplen con las disposiciones legales.

ANEXA

-FORMULARIO
-OFICIOS
-PROFORMAS
-COPIA DE RUC

Fecha: Tena, 10 de septiembre del 2020

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DEL ESTUDIO DE MERCADO:			
			
Elaborado por:	Ing. Jhoselin García.	Autorizado por:	Ing. Guido Farfán
Cargo:	TÉCNICA DFPC	Cargo:	DIRECTOR DE DFPC



GRAFICAS Y PUBLICIDAD FLORES

Gigantografías - Vallas Publicitarias - Rollup - Letreros - Adhesivos
Afiches - Triptios - Revistas - Volantes - Libretines - Tarjetas de Presentación



Flores Ren Jennifer Janeth

Dir.: Santa Rosa s/n
Telf.: 062 886 226 Cel.: 0999335474
Tena - Napo - Ecuador

R.U.C.1550006470001

PROFORMA
001-001

0000001585

CLIENTE: GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO

FECHA: 02 DE SEPTIEMBRE DE 2020

RUC: 1560000190001

DIRECCIÓN: AV. JUAN MONTALVO Y OLMEDO

No.	CPC	CANT	ITEM	DETALLE	V./ UNITARIO	V./ TOTAL
1	32152	5.000	Fundas Promocionales	- Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. - Peso: 120 g. - Tamaño: A4 - Logo institucional y pagina web.	0,48	2.400,00
2	32152	5.000	Fundas Promocionales	- Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. - Peso: 120 g. - Tamaño: A5 - Logo institucional y pagina web.	0,39	1.950,00
3	32152	3.450	Fundas Promocionales	- Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. - Peso: 120 g. - Tamaño: A6 - Logo institucional y pagina web.	0,45	1.552,50
4	32530	5.000	Catalogo turístico tipo folleto	- Material de Impresión portada en papel couche de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color - Grafado, doblado y refileado. - Numero de paginas 76.	1,42	7.100,00

ORIGINAL ADQUIRIENTE - COPIA : EMISOR



GRAFICAS Y PUBLICIDAD FLORES

Gigantografías - Vallas Publicitarias - Rollup - Letreros - Adhesivos
Afiches - Triptios - Revistas - Volantes - Libretines - Tarjetas de Presentación

Flores Ren Jennifer Janeth

Dir.: Santa Rosa s/n
Telf.: 062 886 226 Cel.: 0999335474
Tena - Napo - Ecuador

R.U.C. 1550006470001

PROFORMA
001-001

0000001585

No.	CPC	CANT	ITEM	DETALLE	V./ UNITARIO	V./ TOTAL
5	32530	28	Catalogo digital	- Formato A4 - Número de páginas 12. - Logo institucional.	195,00 ✓	5.460,00
VÁLIDO: POR 60 DIAS FORMA DE PAGO: CONTRA ENTREGA PLAZO DE ENTREGA: A CONVENIR GARANTÍA: 9 MESES						

SUBTOTAL 18.462,50

0 % IVA

12 % IVA 2.215,50

TOTAL \$ 20.668,00



FIRMA AUTORIZADA

ES CONFORME

Ing. Johana Córdova

Flores Ibarra Alfonso Miguel, Imprenta y Papelería Flores RUC.1500744204001
Aut. S.R.I. 5634 - Fecha de Autorización

ORIGINAL ADQUIRIENTE - COPIA : EMISOR

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1550006470001

APELLIDOS Y NOMBRES: FLORES REN JENNIFER JANETH

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL:

NUMERO:

FEC NACIMIENTO: 25/05/1998 FEC. ACTUALIZACION: 15/03/2017
FEC INICIO ACTIVIDADES: 03/01/2017 FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:
FEC. INSCRIPCION: 03/01/2017 FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN DE PÓSTERS, GIGANTOGRAFÍAS, CATÁLOGOS DE PUBLICIDAD,

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA Calle: SANTA ROSA Número: S/N Intersección: FEDERICO MONTEROS
Referencia: JUNTO AL ESTADIO Teléfono: 062886226 Email: graficpublicidad1998@hotmail.com Celular: 0983745564

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 ABIERTOS: 1
JURISDICCION: ZONA 21 NAPO CERRADOS: 0

15/03/2017
Firma del Servicio Responsabil
Municipio: Agencia:

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC)

Usuario: DLJP120406 Lugar de emisión: TENA/AV. 15 DE NOVIEMBRE Fecha y hora: 15/03/2017 14:21:36



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1550006470001

APELLIDOS Y NOMBRES: FLORES REN JENNIFER JANETH

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO	ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT.	03/01/2017
NOMBRE COMERCIAL:	GRÁFICAS Y PUBLICIDAD FLORES				FEC. CIERRE:	
					FEC. REINICIO:	

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN DE POSTERS, GIGANTOGRAFÍAS, CATÁLOGOS DE PUBLICIDAD, PROSPECTOS Y OTROS IMPRESOS PUBLICITARIOS
ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE PLACAS, PLANCHAS Y TINTES PARA EL ESTAMPADO Y LA IMPRESIÓN
IMPRESIÓN EN RELIEVE, PREPARACIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE IMÁGENES Y PLACAS PARA IMPRENTAS
TIPOGRÁFICAS Y DE OFFSET
VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA Barrio: SOCOPRÓN Calle: SANTA ROSA Número: S/N Intersección: FEDERICO MONTEROS Referencia: JUNTO AL ESTADIO Teléfono Domicilio: 062886226 Email: graficpublicidad1998@hotmail.com Celular: 0983745564

SRI
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
ESTABLECIMIENTO REGISTRADO
NÚMERO DE REGISTRO: 1550006470001
FECHA DE REGISTRO: 03/01/2017

15 FEB 2017
Firma del Servicio Responsable
Ubicación: Agencia

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Sistema Oficial de

Contratación Pública

GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **FLORES REN JENNIFER JANETH** con RUC número **1550006470001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda **HABILITADO** en el Registro Único de Proveedores, RUP.

Nombre Comercial:

Datos de la Persona

Nombre Completo JENNIFER JANETH FLORES REN

RUC 1550006470001

CATEGORIA: Microempresa 0-100.000

Dirección Principal:

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA, CABECERA CANTONAL Y CAPITAL PROVINCIAL Transversal: FEDERICO MONTEROS Calle: SANTA ROSA Numero: S/N Edificio: Página Web: Correo Electrónico: graficpublicidad1998@hotmail.com Teléfono(s):

Bienes, Obras o Servicios Suministrados

Código	Producto
32129	OTROS PAPELES Y CARTONES SIN REVESTIR, DEL TIPO UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS USOS GRAFICOS, BANDAS CONTINUAS PARA LA FABRICACION DE TARJETAS PERFORADAS Y PAPEL PARA CINTA PERFORADA
32210	FOLLETOS, OCTAVILLAS E IMPRESOS ANALOGOS, EN HOJAS SUELTAS, EXCEPTO MATERIAL DE PUBLICIDAD
32530	MATERIAL DE PUBLICIDAD COMERCIAL, CATALOGOS COMERCIALES Y ARTICULOS ANALOGOS
32600	LIBROS DE REGISTRO, LIBROS DE CONTABILIDAD, CUADERNILLOS DE NOTAS, BLOQUES PARA CARTAS, AGENDAS Y ARTICULOS ANALOGOS, SECANTES, ENCUADERNADORES, CLASIFICADORES PARA ARCHIVOS, FORMULARIOS Y OTROS ARTICULOS DE ESCRITORIO, DE PAPEL O CARTON
32700	TIPOS DE IMPRENTA, PLANCHAS O CILINDROS PREPARADOS PARA LAS ARTES GRAFICAS, PIEDRAS LITOGRAFICAS IMPRESAS U OTROS ELEMENTOS DE IMPRESION
41232	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO NO ALEADO, ENCHAPADOS, REVESTIDOS O RECUBIERTOS
83610	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y COLOCACION DE PUBLICIDAD

89121

SERVICIOS DE IMPRENTA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRENTA, A
COMISION O POR CONTRATO

89122

SERVICIOS DE REPRODUCCION DE INFORMACION IMPRESA O GRABADA, A
COMISION O POR CONTRATO

**El presente documento ha sido generado a través del Sistema Oficial de Contratación del Estado, cualquier
modificación, alteración al documento invalida automáticamente el mismo**

Responsable: graficpublicidad



PROFORMA

Nro. 840 jo

Tena, 02 de septiembre de 2020

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPO

RUC: 1560000190001

JUAN MONTALVO Y OLMEDO

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CODIGO CPC	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	TOTAL
1	Fundas Promocionales	32152	- Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana. - Peso: 120 g. - Tamaño: A4 - Logo institucional y pagina web.	5.000	0,46	2.300,00
2	Fundas Promocionales	32152	- Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana. - Peso: 120 g. - Tamaño: A5 - Logo institucional y pagina web.	5.000	0,37	1.850,00
3	Fundas Promocionales	32152	- Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana. - Peso: 120 g. - Tamaño: A6 - Logo institucional y pagina web.	3.450	0,43	1.483,50
4	Catalogo turístico folleto tipo	32530	- Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color - Grafado, doblado y refilado. - Numero de paginas 76.	5.000	1,38	6.900,00

5	Catalogo digital	32530	- Formato A4 - Número de páginas 12. - Logo institucional.	28	190,00	5.320.00
---	------------------	-------	------------------------------------------------------------------	----	--------	----------

SUB TOTAL	17853,50
12% IVA	2142,42
TOTAL	19995,92

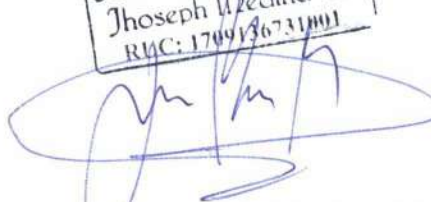
Oferta: Válida por 90 días.

Forma de pago: contra entrega del trabajo terminado

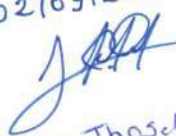
El precio incluye: recolección de información, diseño, impresión, terminados gráficos

Plazo de entrega: 30 días luego de aprobado los diseños

JOVILED EDICIONES
Jhoseph Medina M.
RUC: 17091367310001



Lic. Jhoseph Medina M.
GERENTE

Recibido
02/09/2020

Ing. Jhaselin García.

DIRECCIÓN: Urb. Los Cedros, Av. Tamiahurco y Calle s/n
Telf.: 062 311 784 / Cel.: 0987 842 591
revistaelparaiso@hotmail.com
TENA - NAPO - ECUADOR



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC:

1709136731001

APELLIDOS Y NOMBRES:

MEDINA MALDONADO JOSEPH VLADIMIR

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE:

OTROS

CALIFICACIÓN ARTESANAL:

S/N

OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:

NO

NÚMERO:

S/N

FEC. NACIMIENTO: 25/06/1970

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 08/10/2002

FEC. INSCRIPCIÓN: 08/10/2002

FEC. ACTUALIZACIÓN: 12/10/2018

FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:

FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN Y EDICIÓN DE PERIÓDICOS, INCLUIDOS LOS PUBLICITARIOS CON UNA PERIODICIDAD MAYOR A CUATRO VECES POR SEMANA. ESTA INFORMACIÓN PUEDE SER EDITADA EN FORMATO IMPRESOS O ELECTRÓNICOS, INCLUIDO INTERNET.

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Calle: AV. TAMIAHURCO Numero: S/N Intersección: SIN NOMBRE Referencia: A CUATRO CUADRAS DE LA ACADEMIA JOSE PELAEZ Telefono: 062311784 Email: revistaelparaiso@hotmail.com Celular: 0987842591

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

* DECLARACIÓN DE IVA

* IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec.

Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.

Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	2	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	\ ZONA 2\ NAPO	CERRADOS	1



Código: RIMRUC2020002215829

Fecha: 04/08/2020 23:44:09 PM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC:

1709136731001

APELLIDOS Y NOMBRES:

MEDINA MALDONADO JOSEPH VLADIMIR

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO:	002	Estado:	ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.:	02/08/2005
NOMBRE COMERCIAL:	REVISTA PARAISO - JOVILED EDICIONES	FEC. CIERRE:		FEC. REINICIO:	

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
ACTIVIDADES DE ENCUADERNACIÓN DE HOJAS IMPRESAS PARA CONFECCIONAR LIBROS, FOLLETOS, REVISTAS, CATÁLOGOS ETCÉTERA, MEDIANTE EL COLADO, CORTADO, ENSAMBLADO, ENGOMADO, COMPAGINADO, HILVANADO (COSIDO), ENCUADERNADO CON ADHESIVO, RECORTADO, ESTAMPADO EN ORO, ENCUADERNACIÓN ESPIRAL, ETCÉTERA.
VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO FOTOGRÁFICO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN Y EDICIÓN DE PERIÓDICOS, INCLUIDOS LOS PUBLICITARIOS CON UNA PERIODICIDAD MAYOR A CUATRO VECES POR SEMANA, ESTA INFORMACIÓN PUEDE SER EDITADA EN FORMATO IMPRESOS O ELECTRÓNICOS, INCLUIDO INTERNET.
CREACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD AL AIRE LIBRE EN: CARTELES, TABLEROS, BOLETINES Y CARTELERAS.
ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y/O GESTIÓN DE EVENTOS COMO EXPOSICIONES COMERCIALES O EMPRESARIALES, CONVENCIONES, CONFERENCIAS Y REUNIONES, ESTÉN INCLUIDAS O NO LA GESTIÓN DE ESAS INSTALACIONES Y LA DOTACIÓN DE PERSONAL NECESARIO PARA SU FUNCIONAMIENTO.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Barrio: LOS CEDROS Calle: AV. TAMIAHURCO Numero: S/N Interseccion: SIN NOMBRE Referencia: A CUATRO CUADRAS DE LA ACADEMIA JOSÉ PELAEZ Telefono Domicilio: 062311784 Celular: 0987842591 Email: revistaelparaiso@hotmail.com Email: joviled@hotmail.com
Email principal: revistaelparaiso@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO:	001	Estado:	CERRADO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.:	08/10/2002
NOMBRE COMERCIAL:		FEC. CIERRE:	02/08/2005	FEC. REINICIO:	

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Calle: JAPERAVI Numero: 465 Interseccion: AJAVI Telefono Domicilio: 2628012 Email principal: revistaelparaiso@hotmail.com



Código: RIMRUC2020002215829

Fecha: 04/08/2020 23:44:09 PM

Sistema Oficial de Contratación

GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Pública

REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **Medina Maldonado Jhoseph Vladimir** con RUC número **1709136731001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda **HABILITADO** en el Registro Único de Proveedores, RUP.

Nombre Comercial:

Datos de la Persona

Nombre Completo Jhoseph Vladimir Medina Maldonado

RUC 1709136731001

CATEGORIA : Micro 0-300000

Forma parte de la EPS ☐ Si ☒ No

Dirección Principal:

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA, CABECERA CANTONAL Y CAPITAL PROVINCIAL Transversal: SIN NOMBRE Calle: AV. TAMIAHURCO Numero: S/N Edificio: Página Web: Correo Electrónico: joviled@hotmail.com Teléfono(s):

Bienes, Obras o Servicios Suministrados

Código	Producto
32530	MATERIAL DE PUBLICIDAD COMERCIAL, CATALOGOS COMERCIALES Y ARTICULOS ANALOGOS
32590	OTROS IMPRESOS
47211	APARATOS TRANSMISORES DE RADIOTELEFONIA, RADIOTELEGRAFIA, RADIODIFUSION O TELEVISION, INCORPOREN O NO APARATOS RECEPTORES O APARATOS PARA LA GRABACION O REPRODUCCION DEL SONIDO
47321	GIRADISCOS, TOCADISCOS, TOCA CASSETES Y OTROS APARATOS PARA LA REPRODUCCION DEL SONIDO (SIN DISPOSITIVO GRABADOR DE SONIDO)
47322	GRABADORES DE CINTA MAGNETICA Y OTROS APARATOS GRABADORES DE SONIDO (CON DISPOSITIVOS PARA LA REPRODUCCION DEL SONIDO O SIN EL)
47323	APARATOS DE VIDEO GRABADORES O REPRODUCTORES, CAMARAS DE VIDEO Y CAMARAS DE VIDEO PARA VISTAS FIJA
47331	MICROFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES; AURICULARES (CASCOS), MINIAURICULARES Y CONJUNTOS COMBINADOS DE MICROFONO CON ALTAVOZ; AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE AUDIOFRECUENCIA; EQUIPOS AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE SONIDO
47332	APARATOS RECEPTORES DE REDIOTELEFONIA Y RADIOTELEGRAFIA
47401	PARTES Y PIEZAS DE APARATOS ELECTRICOS PARA TELEFONIA Y TELEGRAFIA CON HILOS
47402	PARTES Y PIEZAS PARA LOS APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SENALES SONORAS O DE TELEVISION
47403	PARTES Y PIEZAS DE LOS APARATOS TRANSMISORES DE RADIODIFUSION O TELEVISION ; CAMARAS DE TELEVISION; RADIORRECEPTORES Y RECEPTORES DE TELEVISION;

	APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONIA O RADIOTELEGRAFIA Y APARATOS DE RADAR, APARATOS PARA RADIO NAVEGACION, AP
47510	MATERIALES SIN GRABAR, PREPARADOS PARA GRABACIONES DE SONIDO O ANALOGAS (EXCEPTO PELICULA CINEMATOGRAFICA Y TARJETAS CON BANDA MAGNETICA)
47520	DISCOS, CINTAS Y OTROS MATERIALES GRABADOS PARA GRABACIONES DE SONIDO O ANALOGAS DE OTROS FENOMENOS EXCEPTO PELICULA CINEMATOGRAFICA Y TARJETAS CON BANDA MAGNETICA
47600	TARJETAS CON BANDAS MAGNETICAS O PLAQUETAS (CHIP)
48322	CAMARAS FOTOGRAFICAS (INCLUSO CINEMATOGRAFICAS)
83610	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y COLOCACION DE PUBLICIDAD
83620	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIOS A COMISION
83631	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PARA ANUNCIOS DE PUBLICIDAD IMPRESOS (EXCEPTO A COMISION)
83632	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PARA ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN RADIO Y TELEVISION (EXCEPTO A COMISION)
83812	SERVICIOS DE FOTOGRAFIA DE PUBLICITARIA Y SERVICIOS CONEXOS
85970	SERVICIOS DE ORGANIZACION DE FERIAS DE MUESTRAS Y EXPOSICIONES
89121	SERVICIOS DE IMPRENTA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRENTA, A COMISION O POR CONTRATO

El presente documento ha sido generado a través del Sistema Oficial de Contratación del Estado, cualquier modificación, alteración al documento invalida automáticamente el mismo

Responsable: joviled

DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

Tena, 09 de septiembre de 2020

Señor

Acosta Espindola Luben Isaac

GERENTE DE WACAMAYO MEDIA

Presente,


De mi consideración

Reciba un cordial saludo de quienes formamos parte de la **DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PREFECTURA DE NAPO**.

La presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida, nos apoye con la entrega de una proforma con la copia de su RUC, la misma que nos servirá para determinar el presupuesto referencial del proyecto denominado **"FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPI MARKA"**

Para lo cual se anexan las especificaciones técnicas requeridas para el presente estudio.

Por la atención que se digne a dar a la presente, me suscrito a usted.



.....

Ing. Jhoselin Lizeth García Bosquez
ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCIÓN



Proforma: **WA2009010**

Fecha	Código	Cliente	Ruc	Telefono	Proforma
09/09/2020	WA0055	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE NAPO	1560000190001		WA2009010
Dirección		Juan Montalvo y Olmedo	Persona Responsable		
CPC	Unidades	Descripción	Cantidad m2	Precio Unitario	Subtotal
32152	5000	Fundas promocionales tamaño A4 con refuerzo impresión de logo y pag web a 1 color / kraf 120gr	1	\$0,44	\$2.200,00
32152	5000	Fundas promocionales tamaño A5 con refuerzo impresión de logo y pag web a full color / kraf 120gr	1	\$0,37	\$1.850,00
32152	3450	Fundas promocionales tamaño A6 con refuerzo impresión de logo y pag web a 1 color / kraf 120gr	1	\$0,38	\$1.311,00
32530	5000	Catálogos turísticos tipo folleto tamaño A5 cerrado, Material interiores: couche de 115 gr. Material Portada: Couche de 200 gr. terminado: Plástico Mate + UV SELECTIVO IMPRESIÓN: FULL COLOR Grafado, Número de Páginas: 76 doblado y refileado.	1	\$1,37	\$6.850,00
32530	28	Catalogos Digitales	1	\$185,00	\$5.180,00
Observaciones:	Validez del presupuesto 30 días / Tiempo máximo de entrega 30 días, contados a partir del día de inicio de labores				
				SubTotal	\$17.391,00
				IVA 12%	\$2.086,92
				Total	\$19.477,92

Responsable: **LUBEN ACOSTA**

Cargo: GERENTE PROPIETARIO

Ruc: 1759681610001

Firma:

Calle Gabriel Espinoza, Local 2, Tena, Napo

CONTACTOS: 0995182978 - 0991601777

WACAMAYOMEDIA@GMAIL.COM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1759681610001
APELLIDOS Y NOMBRES: ACOSTA ESPINOZA LUBEN ISAAC

NOMBRE COMERCIAL: WACAMAYO MEDIA
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO
NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: 21/01/1991
FEC. INSCRIPCIÓN: 10/07/2019
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 10/07/2019
FEC. ACTUALIZACIÓN: 11/09/2020
FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

C18110402 ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN DE PÓSTERS, GIGANTOGRAFÍAS, CATÁLOGOS DE PUBLICIDAD, PROSPECTOS Y OTROS IMPRESOS PUBLICITARIOS MEDIANTE IMPRESIÓN POR OFFSET, FOTOGRAFACIÓN, IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA E IMPRESIÓN EN OTROS TIPOS DE PRENSA, MAQUINAS AUTOCOPISTAS, IMPRESORAS ESTAMPADORAS, ETCÉTERA, INCLU

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Calle: CUENCA Numero: S/N Interseccion: MANUEL MARÍA ROSALES Referencia: DIAGONAL AUTOLUJOS TENA, Email: acostaluben@gmail.com Celular: 0969143025

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

* DECLARACIÓN DE IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec. Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual. Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	\ ZONA 2\ NAPO	CERRADOS	0



Código: RIMRUC2020002633576

Fecha: 11/09/2020 16:52:43 PM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC:

1759681610001

APELLIDOS Y NOMBRES:

ACOSTA ESPINOZA LUBEN ISAAC

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO:	001	Estado:	ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.:	10/07/2019
NOMBRE COMERCIAL:	WACAMAYO MEDIA	FEC. CIERRE:		FEC. REINICIO:	

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

N82190201 ALQUILER DE APARTADOS DE CORREO Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL CORREO (EXCEPTO LA PUBLICIDAD DIRECTA POR CORREO).

M73100201 CREACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD AL AIRE LIBRE EN: CARTELES, TABLEROS, BOLETINES Y CARTELERAS.

M73100901 OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.

C18110402 ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN DE POSTERS, GIGANTOGRAFÍAS, CATÁLOGOS DE PUBLICIDAD, PROSPECTOS Y OTROS IMPRESOS PUBLICITARIOS MEDIANTE IMPRESIÓN POR OFFSET, FOTOGRAFACIÓN, IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA E IMPRESIÓN EN OTROS TIPOS DE PRENSA, MAQUINAS AUTOCOPISTAS, IMPRESORAS ESTAMPADORAS, ETCÉTERA, INCLU

M73100401 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACIÓN Y OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIRIGIDOS A ATRAER Y RETENER CLIENTES: PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, COMERCIALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA, PUBLICIDAD DIRECTA POR CORREO Y ASESORAMIENTO EN MARKETING, CREACIÓN DE STANDS, OTRAS ESTRUCTURAS Y LUGARES DE E

M73100205 DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES O MUESTRAS DE PUBLICIDAD Y ALQUILER DE ESPACIOS DE PUBLICIDAD.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Calle: CUENCA Numero: S/N Interseccion: MANUEL MARÍA ROSALES Referencia: DIAGONAL AUTOLUJOS TENA
Email: acostaluben@gmail.com Celular: 0969143025 Email principal: acostaluben@gmail.com



Código: RIMRUC2020002633576

Fecha: 11/09/2020 16:52:43 PM



Sistema Oficial de Contratación

GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Pública

REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **Acosta espinoza Luben Isaac** con RUC número **1759681610001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda HABILITADO en el Registro Único de Proveedores, RUP.

Nombre Comercial: WACAMAYO MEDIA

Datos de la Persona

Nombre Completo Luben Isaac Acosta espinoza

RUC 1759681610001

CATEGORIA : Micro 0-300000

Forma parte de la EPS ☐ Si ☒ No

Dirección Principal:

Provincia: NAPO Cantón: TENA Parroquia: TENA, CABECERA CANTONAL Y CAPITAL PROVINCIAL Transversal: MANUEL MARÍA ROSALES Calle: CUENCA Numero: S/N Edificio: Página Web: Correo Electrónico: wacamayomedia@gmail.com Teléfono(s): CELULAR: 0997934817, CELULAR: 0995182978,

Bienes, Obras o Servicios Suministrados

Código	Producto
32210	FOLLETOS, OCTAVILLAS E IMPRESOS ANALOGOS, EN HOJAS SUELTAS, EXCEPTO MATERIAL DE PUBLICIDAD
32530	MATERIAL DE PUBLICIDAD COMERCIAL, CATALOGOS COMERCIALES Y ARTICULOS ANALOGOS
83610	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y COLOCACION DE PUBLICIDAD
83620	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIOS A COMISION
83690	OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD
89121	SERVICIOS DE IMPRENTA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRENTA, A COMISION O POR CONTRATO

El presente documento ha sido generado a través del Sistema Oficial de Contratación del Estado, cualquier modificación, alteración al documento invalida automáticamente el mismo

Responsable: Acostalu

Tena, 23 de Julio del 2020

Señor
Jennifer Flores
PROVEEDOR.
Presente:

De mi consideración

Reciba un cordial saludo de quienes formamos parte de la **DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PREFECTURA DE NAPO.**

La presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida, nos apoye con la entrega de una proforma con la copia de su RUC, la misma que nos servirá para determinar el presupuesto referencial del proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA” mediante Impresión de fundas Napu marka, catalogos napu marka, catalogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales.**

Para lo cual adjunto a usted en su correo las Especificaciones Técnicas de los materiales a cotizar.

Por la atención que se digne a dar a la presente, me suscrito a usted



.....
Ing. Johnatan Cárdenas Solórzano
ANALISTA 3 DE COMERCIALIZACIÓN



DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

Tena, 27 de Agosto de 2020

Señor

Jhoseph Vladimir Medina Maldonado
GERENTE DE JOVILED EDICIONES

Presente,

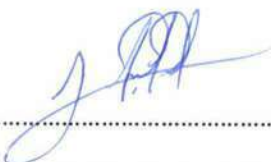
De mi consideración

Reciba un cordial saludo de quienes formamos parte de la **DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PREFECTURA DE NAPO**.

La presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida, nos apoye con la entrega de una proforma con la copia de su RUC, la misma que nos servirá para determinar el presupuesto referencial del proyecto denominado **"FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA"**

Para lo cual se **anexan las especificaciones técnicas requeridas para el presente estudio**.

Por la atención que se digne a dar a la presente, me suscrito a usted.



.....

Ing. Jhoselin Lizeth García Bosquez
ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCIÓN



Jhoseph Medina
1709136701

**ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA EL PROYECTO "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAWO MARKA"**

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CODIGO CPC	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CONDICIONES DE USO	UNIDAD	CANT
1	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A4 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
2	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A5 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
3	Fundas Promocionales	32152	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A6 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	3.450
4	Catalogo turístico tipo folleto	32530	<ul style="list-style-type: none"> Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color Grafado, doblado y refileado. Numero de paginas 76. 	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	5.000
5	Catalogo digital	32530	<ul style="list-style-type: none"> Formato A4 Número de páginas 12. Logo institucional. 	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	28



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

DIRECCION DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

			
Elaborado por:	Ing. Jhoselin García.	Autorizado por:	Ing. Guido Farfán
Cargo:	TÉCNICA DFPC	Cargo:	DIRECTOR DE DFPC

Gobierno Autónomo Descentralizado PROVINCIAL DE NAPO

FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN EN EL CATÁLOGO ELECTRÓNICO

En la ciudad de Tena, provincia de Napo, siendo las 14H30 del día jueves 27 de agosto de 2020; luego de proceder a verificar el catálogo electrónico en el portal institucional del SERCOP, tengo a bien certificar que a la presente fecha **NO EXISTE** disponibilidad de oferta en el catálogo electrónico para la ADQUISICIÓN DE FUNDAS, CATALOGO IMPRESO Y DIGITAL DE NAPU MARKA PARA EL PROYECTO DENOMINADO **"FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA"**; requerido por la **DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN** en beneficio de los emprendimientos de la provincia de Napo.

Artículo 46.- Obligaciones de la Entidades Contratantes.- Las Entidades Contratantes deberán consultar el catálogo electrónico previamente a establecer procesos de adquisición de bienes y servicios. Solo en caso de que el bien o servicio requerido no se encuentre catalogado se podrá realizar otros procedimientos de selección para la adquisición de bienes o servicios, de conformidad con la presente Ley y su Reglamento.

Para su verificación se adjunta capturas de pantalla.

Atentamente,



Ing. Jhoselin García
ANALISTA 2 DE AGROPRODUCCION

Gobierno Autónomo Descentralizado

PROVINCIAL DE NAPO

FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ADQUISICION DE FUNDAS, CATALOGO IMPRESO Y CATALOGO DIGITAL

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CONDICIONES DE USO	UNIDAD	CANT
1	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A4 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
2	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A5 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
3	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraff, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A6 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	3.450
4	Catalogo turístico tipo folleto	<ul style="list-style-type: none"> Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color Grafado, doblado y refilado. Numero de paginas 76. 	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	5.000
5	Catalogo digital	<ul style="list-style-type: none"> Formato A4 Número de páginas 12. Logo institucional. 	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	28

Gobierno Autónomo Descentralizado

PROVINCIAL DE NAPO

FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION

BÚSQUEDA REALIZADA EN EL CATÁLOGO ELECTRÓNICO

BUSQUEDA: FUNDAS

  **CATÁLOGO ELECTRÓNICO**
Ir Volver al SOCE  Inicio de sesión  Ordenes de Compra Generadas
000.000.001.577.595

[← Volver](#)

Buscar en:

- Lencería hospitalaria (2)



FUNDAS CABLE REUSABLE -
DOBLE 180cm x 15cm





FUNDAS CABLE REUSABLE -
SIMPLE 180cm x 15cm



Copyright © 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

No coincide con lo solicitado.

BUSQUEDA: CATALOGO

  **CATÁLOGO ELECTRÓNICO**
Ir Volver al SOCE  Inicio de sesión  Ordenes de Compra Generadas
000.000.001.577.595

[← Volver](#)

No se encontraron elementos

Copyright © 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

BUSQUEDA: FOLLETO

  **CATÁLOGO ELECTRÓNICO**
Ir Volver al SOCE  Inicio de sesión  Ordenes de Compra Generadas
000.000.001.577.595

[← Volver](#)

No se encontraron elementos

Copyright © 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

BUSQUEDA: DIGITAL

  **CATÁLOGO ELECTRÓNICO**
Ir Volver al SOCE  Inicio de sesión  Ordenes de Compra Generadas
000.000.001.577.595

[← Volver](#)

No se encontraron elementos

Copyright © 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública

Memorando Nro. 120-2020-DFPC

Tena, 27 de agosto de 2020

PARA: Ing. Jhoselin Lizeth García Bóquez
Analista 2 de Agroproducción

ASUNTO: Disposición Elaboración de Estudio de Presupuesto Referencial del Proyecto: "Fortalecimiento a La Estrategia de Comercialización y Promoción Provincial NAPU MARKA"

En referencia al memorando 0422-2020-UFP, solicito seguir con los procesos administrativos y se elabore el estudio de presupuesto referencial del proyecto "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA", mediante la adquisición e Impresión de fundas NAPU MARKA, catálogos NAPU MARKA, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales, tomando como referencia su informe de factibilidad.

Para el Estudio de presupuesto referencial tomar en consideración lo siguiente:

1. Se debe indicar en las especificaciones que antes de la impresión de las fundas y catálogos se debe mostrar los diseños y estos deben ser aprobados por nuestra Dirección y la Dirección de Comunicación y Promoción Institucional, quienes aprobarán los diseños para su impresión.
2. Se coordine este trabajo con la Dirección de Comunicación y Promoción Institucional, con la finalidad de que el proyecto cuente con los logos oficiales institucionales y promoción institucional. Particular que informo para trámites pertinentes.

Atentamente,



Ing. Guido Daniel Farfán Talledo

DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

Referencias:

- 0422-2020-UFP

Recibido
28/08/2020


Memorando Nro. 0422-2020-UC

Tena, 27 de agosto de 2020

PARA: Ing. Guido Daniel Farfán Talledo
Director de Fomento Productivo y Comercialización

ASUNTO: ENTREGANDO INFORME DE FACTIBILIDAD.-

En referencia al memorando Nro. 119-2020-DFPC, me permito entregar a usted en formato impreso el informe de factibilidad del proyecto ***"FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION PROVINCIAL NAPU MARKA"***, mediante la adquisición e Impresión de fundas Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales.

Atentamente,

Ing. Jhon Jairo Navarro Vilatuna
ANALISTA 2 DE COMERCIALIZACION

Referencias:

- 119-2020-DFPC





**GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE
NAPO**

**DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y
COMERCIALIZACIÓN**

**INFORME DE FACTIBILIDAD DEL
PROYECTO: "FORTALECIMIENTO A
LA ESTRATEGIA DE
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
PROVINCIAL NAPU MARKA"**

**ING. JHON NAVARRO
ANALISTA 2 DE COMERCIALIZACION**

Tena, 27-08-2020

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del requerimiento

“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”

1.2 Entidad ejecutora

Gobierno Provincial de Napo, a través de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización.

1.3 Nombre del técnico Responsable – memo de delegación

Ing. Jhon Navarro, delegado mediante Memorando Nro. 119-2020-DFPC, de fecha 25 de agosto de 2020.

1.4 Localización y cobertura

1.4.1 Localización:

El proyecto estará localizado en la ciudad de Tena, provincia de Napo, en las oficinas de la unidad de comercialización, de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización, en el caso de las fundas promocionales se distribuirán a los distintos emprendimientos cuando ellos así lo requieran, y la otra parte será distribuido a las tiendas comerciales Napu Marka y en el Napu Marka móvil, en el caso de los catálogos impresos se los distribuirá en las tiendas comerciales, en ferias productivas y en el caso de el catalogo digital estará en una plataforma visible para todo público.

Figura 1. Ubicación de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización del GAD provincial de Napo, 2020.



Fuente: Google Maps.

En el siguiente cuadro se muestran los emprendimientos a ser beneficiarios del proyecto “Fortalecimiento a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka”.

Cuadro 1. Emprendimientos beneficiarios, representantes legales del proyecto “Fortalecimiento a la estrategia de comercialización y promoción provincial Napu Marka”, Tena, Napo 2020.

Nro.	BENEFICIARIO	MARCA	LOCALIZACION	Cant. SOCIOS
1	Asociación Agro Artesanal WIÑAK	Wiñak	Archidona	257
2	Asociación de Productores de Cacao Fino de Aroma de Carlos Julio Arosemena Tola	Tsatsayaku	Carlos Julio Arosemena Tola.	188
3	Unidad Productiva Barroso Zavala Milvia Susana	Génesis Sacha Inchi	Archidona	103
4	Asociación Artesanal Femenina de producción Agrícola AMUT	Sacha Jabón	Pano	8
5	Taller artesanal PRODUCTOS EL CASERITO	El Caserito	Cotundo	2
6	Asociación Agro Artesanal Sumak Yaku (Agua Buena) ASOSUMKU	Sumak Yaku	Cotundo	12
7	Taller artesanal NAPU MANKA WUARMÍ	Napu Manka Wuarmi	Tena	6
8	Artesanos de Oyacachi	Artesanías de Oyacachi	Oyacachi	72
9	Comunidad Kichwa Nueve de Junio	Sacha Waysa	Cotundo	40
10	Edwin Escobar	INAMEC	Tena	5
11	Kalina Manjarrez	Jabones Artesanales Yura	Tena	1
12	Ron Vela Yuri Kadir	Wayusa Fresh	Tena	1
13	Valverde Mayra	Licores Amazónicos	Arosemena Tola	2

14	Max Bernal	Alli Allpa	Tena	1
15	Marlon Estupiñan	Osos Mieleros	Tena	3
16	Castro Dany	El Ahuano	Tena	1
17	Industria Haro e hijos Productos Amazónicos	Sacha Ostra - Proamazon	Cotundo	3
18	Paz Y Miño Paez Galo Fernando	Allpa Kuri	Archidona	1
19	Asociación Agro Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas, Pecuarios, y piscícolas de Napo KALLARI	Kallari	Tena	850
20	Ana Maribel	Lana	Tena	80
21	Estela Cerda	Ahuano Warmi	Ahuano	25
22	Flore Musa	Fundación Ishpingo	Ahuano	60
23	Hugo Tanguila Sh.	Artesanías	Tena	7
24	Isabel Cuichan	Socio Bio	Baeza	5
25	Jairo Puja	Aceites Esenciales	Tena	45
26	Jeovanny Vinueza	Ruku Mama	Chaco	60
27	Jeovanna Luna	Café Amazónico	Tena	5
28	Mariana Villegas	Chokolitos	Tena	10
29	Guayusa Gretty	Artesanías	Archidona	100
30	Daniela Albuja	Macambos	Archidona	1
31	David Encalada	Fruit	Archidona	1
32	Edwin Alvarado	Te Kany	Ahuano	1
33	Edison Carvajal	Healthy Amazon	Archidona	1
34	Gabriel Rosero	ASOTEXPITA	Muyuna	1
35	Gladis Grefa	Awuakuna	Muyuna	1
36	Sergio Mora	Valentino	Tena	1
37	Verónica Grefa	Shayari	Archidona	1

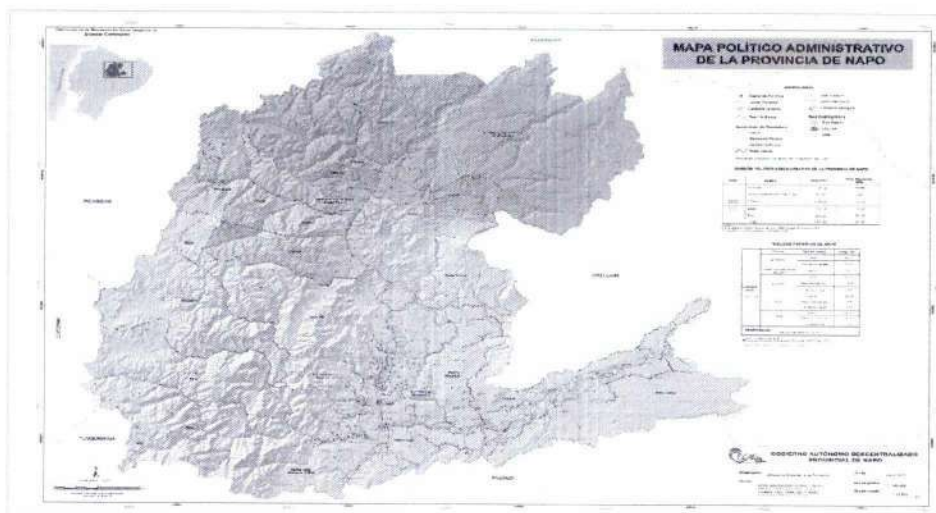
38	Patricio Manjarrez	Moringa	Archidona	1
39	Edgar Grefa	Wuira Kuri	Archidona	1
40	Víctor Vaca	Mamaya Ají	Tena	1
41	Michael García	kokis	Tena	1
42	Lino Chongo	Chaktaglifo	Cotundo	1
43	Pedro Vargas	Artesanías	Tena	1
44	Alva Almeida	Selvawa	Tena	1
45	María Licuy	Sacha Lara	Hatun Sumaku	1
46	Franklin Escobar	Belleza	Tena	1
47	Karla Mena	Artesanías	Tena	1
48	Aidé Chongo	Artesanías	Muyuna	1
49	Mishel Pinargote	Aceite Esencial	Tena	1
50	María Elena Pozo	Atrapa sueños	Tena	1
	TOTAL	50 emprendimientos		1974 personas

Fuente: Unidad de comercialización de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización.

1.4.2 Cobertura

El área de intervención del proyecto se ubica en los 5 cantones de la provincia de Napo en la que se beneficiará a los distintos emprendimientos.

CANTONES: Tena, Archidona, Carlos Julio Arosemena Tola, Quijos y Chaco.
Población: 69.202 habitantes.



FUENTE: ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2014 - 2019

ELABORADO: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE PUERTO MISAHUALLÍ

2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, el sector secundario de Napo, es decir su industria y manufactura, es muy poco desarrollada, y existen 1563 personas en Napo que trabajan en la actividad industrial manufacturera, de acuerdo al Plan De Desarrollo Provincial y de Ordenamiento Territorial Napo 2015 - 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 123).

El aporte al VAB que la provincia de Napo realiza al país, es casi nulo; la mayor contribución está en el sector servicios con el 0.48%, seguido por el sector primario y al final tenemos al sector manufacturero e industrial con el 0,04%. Evidenciándose que es necesario reforzar políticas públicas puntuales en el propósito de transformar la matriz productiva (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 110).

Por lo tanto, y en base a los objetivos 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), las cuales proponen las actividades “impulsar la transformación de la matriz productiva” y “consolidar el sistema económico social y solidario”, el GADPN se propuso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019, al objetivo estratégico “potenciar el desarrollo económico de la provincia fortaleciendo las capacidades locales, impulsando las cadenas productivas, mejorando la infraestructura existente” (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 286) y las siguientes políticas públicas (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287):

- PPT9: Apoyar con asistencia e incentivos económicos a emprendimientos de nuevos productos y fortaleciendo las actividades productivas.
- PPT8. Promover y fortalecer las cadenas productivas y circuitos comerciales vinculados a los actores de la economía popular solidaria; procurando condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos.
- Con estos fines, y en el marco del mismo plan de ordenamiento, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 se ha fijado el programa “Fomento Productivo” y el subprograma “Producción y Comercialización” con un presupuesto referencial para el lapso 2015 – 2019 (GAD Provincial de Napo, 2015, pág. 287) de:
- USD 2'000.000,00 para producción y comercialización.

- USD 350.000,00 para fomento a la cadena de valor del cacao.

El GAD Provincial de Napo ha desarrollado en el año 2017 el proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, mediante el cual se ubicó un punto de comercialización llamado isla NAPU MARKA, en el Centro Comercial Iñaquito en Quito. La isla NAPU MARKA también se ubicó en el CCI por 2 años, hasta el 15 de julio de 2019. Después de conversaciones se logró ubicar la Isla Napu Marka en el Centro Comercial El Bosque hasta el 31 de diciembre del 2019.

En el marco del proyecto “Establecimiento de un punto de comercialización de productos y promoción turística de la Provincia de Napo, en la ciudad de Quito”, se han adquirido fundas para el empaque de los productos al momento de ser vendidos: 2000 fundas A4, 2000 fundas A5 y 1000 fundas A6. El diseño de las fundas es de acorde a la marca NAPU MARKA, y da una apariencia más organizada y profesional a la isla, porque transmite calidad.

En vista de que este stock de fundas, catálogos de guías turísticos tipo folleto, ya se han agotado por las altas ventas en la isla NAPU MARKA, tienda Napu Marka del malecón escénico de la ciudad de Tena, en el napu marka móvil, y además en ferias de emprendimientos donde se vendieron productos elaborados en Napo, puesto que además se necesita un portal web que nos ayude a promocionar la Marka, se ve en la necesidad de adquirir estos materiales y este portal debido a la importancia de apoyar con la comercialización de productos y artesanías producidos en Napo, mejorando así los ingresos económicos de los emprendimientos.

3. OBJETIVO GENERAL

- Apoyar a los emprendimientos de la provincia de Napo, mediante la adquisición de 13.450 fundas Napu Marka de diferentes tamaños, 5.000 catálogos turísticos tipo folleto y 28 catálogos digitales.

4. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Adquirir 13.450 Fundas en diferentes tamaños, para promocionar la marca “Napu Marka” y para ser utilizadas en la venta de los productos de los diferentes emprendimientos.
- Adquirir 5.000 catálogos turísticos tipo folleto, que proporcione información relevante sobre la oferta de los productos.
- Adquirir 28 catálogos digitales, que permitan obtener una relación directa con el proveedor.

5. PLAZO ESTIMADO DE LA EJECUCIÓN

El plazo estimado para la ejecución del proyecto corresponde a 12 meses.

6. FACTIBILIDAD

6.1 Factibilidad Social

- ✓ **Nivel de estructura organizativa para ejecutar el proyecto**

Para la ejecución del proyecto se cuenta con el siguiente nivel organizativo:

- GAD provincial de Napo.
- Dirección de Fomento productivo y comercialización.
- Asociaciones con personalidad jurídica.
- Catalogadas como artesanos o microempresas.

✓ **¿Han ejecutado bien otros proyectos?**

En el año 2018 se enmarca en la estrategia de promoción de la provincia de Napo, denominada NAPU MARKA, como impulso a los emprendedores asociados y privados del área turística, productiva, artesanal quienes generan una oferta o servicio con valor agregado y procesos de transformación de materias primas que permite posicionar a Napo a nivel nacional e internacional, para lo cual se lidera un proceso de articulación interinstitucional con las entidades Públicas.

✓ **Grupos vulnerables a los que se apoya**

Con este proyecto se apoyará a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo, cuya principal actividad es la venta de sus productos; familias emprendedoras que debido entre otras causas a la emergencia sanitaria por COVID 19 se han visto disminuidos sus ingresos por las escasas ventas de sus productos, requiriendo del apoyo del GAD provincial para retomar y fortalecer la actividad.

✓ **¿Principal problema social identificado en la zona? Problema general.**

El principal problema encontrado es la escasa promoción y venta de sus productos, es por eso que se ve en la necesidad de fortalecer este ámbito, ayudando así a generar mayores ingresos económicos.

6.2 Factibilidad Económica

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo cuenta con el recurso económico para proceder a la ejecución del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA” mediante la adquisición de fundas promocionales, catalogo turístico tipo folleto y catálogos digitales que servirán de promoción, contendrán información relevante y permitirán obtener una relación directa con el proveedor, beneficiando a los pequeños emprendimientos de la provincia de Napo.

✓ **Temporada de producción u oferta de productos - (describir temporada alta o baja o si hay producción continua).**

La venta de productos se realiza de forma continua puesto que es la principal fuente de ingreso de los emprendedores.

✓ **Mercado actual:**

- Intermediario:
- Centro de acopio:
- Local:
- Provincial:

- Nacional: X
- Internacional:
- Todavía no tiene mercado:

✓ **Experiencia previa en comercialización:**

La comercialización de los productos se realiza en la tienda Napu Marka ubicada en el malecón escénico de la ciudad Tena, en la Isla Napu Marka ubicado en el centro comercial el Bosque de la ciudad de Quito, en el Napu Marka móvil ubicado en la ciudad de Baeza ; otra parte es sacada por los mismos emprendedores a ferias provinciales.

6.3 Factibilidad Ambiental

✓ **El proyecto planteado fomenta EL:**

- La producción agroecológica:
- La producción agroforestal / chacra:
- El uso de especies nativas:
- Prácticas que mitigan el cambio climático (reducción GEI, evita deforestación):
- El uso restringido de agroquímicos:
- La certificación orgánica:
- El procesamiento de productos bajo adecuadas normas ambientales y sanitarias: X

6.4 Factibilidad Técnica

✓ **Procesos técnicos desarrollados**

- Plan estratégico:
- Plan de cadena:
- Estudio de mercado:
- Planificación de fincas :
- Otros: X

✓ **Detalles y especificaciones técnicas para la propuesta de proyecto**

A continuación, se describe las especificaciones técnicas de los materiales que se contemplan para el “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, para los diferentes emprendimientos.

Cuadro 2. Especificaciones técnicas de los materiales para el “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, Napo 2020.

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS FUNCIONALES O TECNOLÓGICOS	CONDICIONES DE USO	UNIDAD	CANT
1	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A4 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
2	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A5 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	5.000
3	Fundas Promocionales	<ul style="list-style-type: none"> Material: Papel Kraft, con refuerzo y agarraderas de lana. Peso: 120 g. Tamaño: A6 Logo institucional y pagina web. 	Serán usadas para la promoción y venta de los productos.	Unidad	3.450
4	Catalogo turístico tipo folleto	<ul style="list-style-type: none"> Material de Impresión portada en papel couche, de 200 g.mate con plastificado mate y UV selectivo, hojas internas impresas en papel couche de 115 g a full color Grafado, doblado y refileado. Numero de paginas 76. 	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	5.000
5	Catalogo digital	<ul style="list-style-type: none"> Formato A4 Número de páginas 12. Logo institucional. 	Sera usado para la promoción y brindara información relevante de los distintos emprendimientos.	Unidad	28

7. CONCLUSIONES

✓ En cuanto a factibilidad

- Factible con recomendaciones menores
- Factible con gestión de medios y documentos habilitantes
- Factible con cambios importantes en la solicitud de proyecto

X

- El proyecto “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA” es factible, puesto que ayuda a los pequeños emprendimientos con la promoción de sus productos enmarcados en esta marca comercial.

✓ **Generales**

- Se entregarán fundas promocionales, catálogos turísticos tipo folleto, catálogos digitales, los cuales ayudaran a promocional la marca comercial y a su vez los distintos emprendimientos dentro de la provincia.

8. RECOMENDACIONES

✓ **En cuanto Al tipo de propuesta**

- Estructuración de propuesta de proyecto **X**
- Estructuración de propuesta de proyecto puntual o emergente (compras puntuales, riego y drenaje, propuestas < 3 meses)

✓ **Generales**

- De acuerdo a los objetivos diseñados por la Dirección de Fomento productivo y comercialización se recomienda la ejecución del presente proyecto en beneficio de los diferentes emprendimientos dentro de la provincia de Napo.
- Solicitar a quien corresponda la asignación de la certificación presupuestaria para la ejecución del proyecto.
- Elaborar las respectivas actas de entrega y recepción de los bienes a ser adquiridos con el objetivo de llevar un registro administrativo.

9. PRESUPUESTO REFERENCIAL

En el siguiente cuadro se presenta el presupuesto referencial contemplado para la ejecución del proyecto.

Cuadro 9. Presupuesto referencial del proyecto “FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”, Napo 2020.

Nº	PRODUCTO SOLICITADO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Fundas promocionales A4	Unidad	5.000	0,46	2.300,00
2	Fundas promocionales A5	Unidad	5.000	0,37	1.850,00
3	Fundas promocionales A6	Unidad	3.450	0,43	1.483,50
4	Catálogo de guías turísticas tipo folleto	Unidad	5.000	1,38	6.900,00
5	Catalogo digital	Unidad	28	190,00	5.320,00

SUBTOTAL	17.853,50
12 % IVA	2.142,42
TOTAL	19.995,92

Total, de presupuesto referencial \$ 19. 995,92 incluido IVA.

10. FIRMAS

Elaborado por:



Ing. Jhon Navarro
**ANALISTA 2 DE
COMERCIALIZACION**

Revisado por:



Ing. Johnatan Cárdenas
**ANALISTA 3 DE
COMERCIALIZACION**

Autorizado por:



Ing. Guido Farfán
**DIRECTOR DE FOMENTO
PRODUCTIVO Y
COMERCIALIZACION**

14. ANEXOS

- Certificación presupuestaria POA 2020.
- Certificado de no existencia en bodega de materiales para el proyecto.



Prefectura
NAPO
Tejiendo Desarrollo

Memorando Nro. 119-2020-DFPC

Tena, 25 de agosto de 2020

PARA: Ing. Jhon Jairo Navarro Vilatuña
Analista 2 de Comercialización

ASUNTO: Disposición Elaboración de Informe de Proyecto: "Fortalecimiento a La Estrategia de Comercialización y Promoción Provincial Napu Marka"

Por así convenir los intereses de la Institución y seguir con el desarrollo del cumplimiento del POA 2020 de la Unidad de Comercialización, solicito a usted elaborar el informe de factibilidad del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA", mediante la adquisición e Impresión de fundas NAPU MARKA, catálogos NAPU MARKA, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales; cabe mencionar que existe la debida partida presupuestaria y consta en el POA con el siguiente detalle:

Denominación: Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones.

Código: 730807

Monto: 20.000,00 dólares.

Atentamente,

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo

DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN



Memorando Nro. 1254-2020-DFPC

Tena, 06 de julio de 2020

PARA: Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano
Analista 3 de Comercialización

ASUNTO: REMITIENDO CERTIFICACIÓN SEGÚN POA 2020.


En atención a su Memorando No. 0031-2020-UC de fecha 06 de julio de 2020 y en cumplimiento de mis funciones en calidad de responsable del área Financiera de la Dirección de Fomento Productivo y Comercialización.

CERTIFICO:

Que el proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”**, mediante la Actividad “ Impresión de fundas Napu Marka, catálogos Napu Marka, catálogos de productos y servicios de emprendimientos provinciales” CONSTA en el POA 2020 de esta Dirección en base al siguiente detalle:

<u>CÓDIGO DE PARTIDA:</u>	50.03.001.015.730807.000.15.01.000.99.99.99.99.001
<u>DENOMINACIÓN:</u>	Materiales de Impresión, Fotografía, R. y Publicaciones
<u>VALOR:</u>	\$ 20.000,00

Atentamente,


Jorge Mauricio Proaño Pazmiño
SERVIDOR PÚBLICO DE APOYO TÉCNICO 2

Referencias:
- 0031-2020-UC

Memorando Nro. 0207-2020-UBAF

Tena, 13 de julio de 2020

PARA: Ing. Guido Daniel Farfán Talledo
Director de Fomento Productivo y Comercialización

ASUNTO: INFORMANDO" MEMORANDO NO 1160-2020-DFPC NO EXISTE EN STOCK DE BODEGA.

De acuerdo al Memorando No 1160-2020-DFPC, de 30 de Junio del 2020, revizado el Kardex de General, pongo en su conocimiento que los bienes solicitados muestras de productos y fundas Napu Marka, para el Proyecto denominado "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA" No existe en Stock de Bodega.

Particular que informo para los fines legales.

Atentamente,



Sr. Andres Vicente Mamallacta Andi
ASISTENTE DE APOYO ADMINISTRATIVO 3

Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano
Analista 3 de Comercialización



Memorando Nro. 0184-2020-UBAF

Tena, 03 de julio de 2020

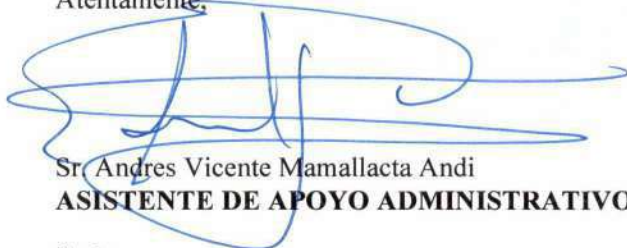
PARA: Ing. Guido Daniel Farfán Talledo
Director de Fomento Productivo y Comercialización

ASUNTO: INFORMANDO "NO EXISTE EN STOCK DE BODEGA"
MEMORANDO NO 1160-2020-DFPC"

De acuerdo al Memorando No 1160-2020-DFPC, de 30 de Junio del 2020, revizado el Kardex de Bodega General, pongo en su conocimiento que los productos solicitados para el Proyecto "FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION PROVINCIAL NAPU MARKA" NO existe en Stock de Bodega.

Particular que informo para los fines legales.

Atentamente,



Sr. Andres Vicente Mamallacta Andi
ASISTENTE DE APOYO ADMINISTRATIVO 3

Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano
Analista 3 de Comercialización

*Recibido
11-07-2020
[Signature]*

Memorando Nro. 1160-2020-DFPC

Tena, 30 de junio de 2020

PARA: Sr. Andres Vicente Mamallacta Andi
Asistente de Apoyo Administrativo 3

ASUNTO: Solicitando certificación.-

Como es de su conocimiento, se están realizando los debidos proyectos priorizados en el POA 2020, para seguir con el desarrollo del Proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PROVINCIAL NAPU MARKA”**, en este sentido solicito a usted se digne emitir si existe en bodega en stock los siguientes materiales y productos:

- Muestras de productos y artesanías. (Chocolates, jabones, cosméticos, artesanías, bebidas).
- Fundas Napu Marka tamaño A4, A5 y A6 full color en papel Kraft de 100g y/o papel bond de 110g.

Atentamente,

Ing. Guido Daniel Farfán Talledo

DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN

Referencias:

- 0028-2020-UC

Copia:

Ing. Johnatan Ismael Cárdenas Solorzano
Analista 3 de Comercialización

Sr. Duncan Raúl Estupiñán Cabrera
Analista 1 de Apoyo Administrativo

mn



2020-07-13
10457
C